



Buena práctica

Ateneos

Pontificia Universidad Javeriana

Bogotá, Colombia

Responsable:

Carlos Gómez Restrepo

Decano Facultad

Facultad de Medicina, Pontificia Universidad Javeriana

Email: cgomez@javeriana.edu.co

[Sitio web de la práctica](#)

Palabras clave:

Docencia / Formación | Estudiantes | Internacionalización del currículo | Internacionalización en casa | Investigación / Creación / Innovación

Resumen ejecutivo

La Facultad de Medicina ha implementado una estrategia para aportar a diversos procesos como acreditación y registro calificado, específicamente en el eje de internacionalización, la cual ha permitido estrechar relación con egresados, divulgar el conocimiento, generar redes colaborativas, llevar el conocimiento a regiones apartadas del país (como una herramienta de responsabilidad social).

Esta estrategia se ha denominado “Ateneo” y ha tenido gran acogida desde su creación. Adicionalmente, ha permitido incrementar la exposición de los estudiantes del pregrado y posgrado al conocimiento actualizado, al aprovechamiento de la experiencia docente y de profesionales en un tema específico.

Contexto y origen de la práctica

Caracterización del contexto / situación que origina y en que tiene lugar la práctica

Desde Decanatura aprovechando la posibilidad de realizar reuniones virtuales en el contexto de la pandemia, se decidió estructurar con lineamientos preestablecidos la construcción de los ateneos. Su creación oficial se divulgó en el Consejo de Facultad, en febrero de 2021 a los 14 departamentos y los 2 institutos. Esta herramienta ha facilitado la disposición de ambientes académicos con variados grados de interactividad y se ha logrado visibilidad internacional de los diferentes programas académicos, lo cual ha impactado en el logro de recursos en diversas convocatorias internacionales de trabajo colaborativo.

Justificación de la pertinencia de la práctica a partir de su contexto y situación, problema u oportunidad detectada

Teniendo en cuenta la situación de Colombia y la necesidad de brindar opciones de educación continua al

personal de salud ubicado en áreas apartadas, esta actividad ha permitido llegar a nuestros egresados y a los diferentes miembros de nuestra comunidad académica y externos, permitiendo de esta forma tener un acercamiento efectivo que les brinda la posibilidad de aportar a las soluciones de diferentes necesidades en el área de la salud, como son el aprendizaje continuo, la actualización permanente, el pensar en alternativas de abordaje de diferentes enfermedades que pueden estar afectando a nuestra población, tanto urbana como rural. Los Ateneos quedan para todo público en el canal YouTube de la facultad de medicina. Así mismo es pertinente dado que permite un acercamiento en el área de investigación y generación de redes colaborativas.

Planificación de la práctica

Planteamiento de propósitos generales de la práctica

Objetivo general

- Desarrollar una estrategia que permita incrementar la internacionalización de la Facultad

Específicos

1. Impactar en la docencia a estudiantes de pregrado, posgrado, docentes
2. Tener indicadores de internacionalización medibles, útiles para la internacionalización del currículo de la facultad y para futuras visitas de acreditación y registro calificado
3. Aportar el alcance en áreas rurales de Colombia
4. Generar redes de investigación internacional y trabajo colaborativo

Identificación de objetivos formativos de la práctica

- Enriquecer las habilidades comunicativas en una segunda lengua de los estudiantes.
- Fomentar la internacionalización en casa.
- Incrementar la movilidad de los estudiantes y docentes.
- Establecer redes de investigación, donde se les permite ser miembros de equipos de trabajo.
- Promover la generación de nuevas líneas de investigación.

Proceso de diseño y planificación, identificación de los actores involucrados y definición de recursos

Desde Decanatura, aprovechando la posibilidad de realizar reuniones virtuales en el contexto de la pandemia, se decidió estructurar con lineamientos preestablecidos la construcción de los ateneos. Su creación oficial se divulgó en el Consejo de Facultad, en febrero de 2021 a los 14 departamentos y los 2 institutos.

Estos son los pasos con los que se diseñaron y planificaron:

1. Definir la programación con los tópicos a tratar en el periodo académico respectivo y fijar agenda de trabajo
2. Identificar en el ámbito nacional, internacional y en la base de datos de egresados, líderes académicos en los tópicos de interés
3. Difundir las invitaciones con los conferencistas
4. Confirmar la programación, definir la plataforma de conexión y compartirla con los estudiantes

Actores: expositor/conferencista, estudiantes y personal de la facultad de medicina.

Recursos: plataformas digital, como Streamyard y YouTube

Mecanismos de evaluación planificados

Para su evaluación se tendrían en cuenta tres aspectos:

1. Participación del expositor internacional
2. Cantidad de asistentes
3. Cantidad de ateneos realizados por programa/instituto

Implementación de la práctica

Descripción de la implementación de la práctica: etapas, acciones y actividades específicas

A partir de febrero 2021 se inició la programación bimensual, en cada departamento/instituto a través de una plantilla guía que se diseñó desde la facultad y que muestra el paso a paso para su realización, seguimiento y consolidación.

Al inicio, la coordinación de internacionalización se reunió de forma individual con cada Director de Departamento/Instituto y le compartió las expectativas, instrucciones y método de seguimiento.

Se envían las instrucciones y se lleva un registro de los asistentes, del invitado internacional y el número de vistas posterior a su emisión. Se divulga la información a través del área de comunicaciones de la Facultad en todas las redes.

Formato y dinámica del Ateneo

- Saludo de bienvenida por parte del Director del Departamento o por parte de alguno de los profesores, a los participantes; presentación del invitado y objetivos del ateneo
- Conferencia magistral virtual de 45 minutos de duración
- Sesión de preguntas, interacción virtual de los participantes con el invitado, 10 a 15 minutos
- Conclusiones, agradecimientos y cierre

Plantilla del Ateneo

1. Título del ateneo y número
2. Nombre, afiliación y fotografía del invitado
3. Fecha, hora, enlace de la conexión por Streamyard o por la plataforma que prefiera el Departamento (seguridad)
4. Unidad académica, Departamento, Logos de la Universidad, Hospital y de Javesalud

Información registrada después del evento: fecha, tema, expositor internacional, número de asistentes.

Identificación y justificación de eventuales cambios durante la implementación

Inicialmente algunos departamentos deseaban tener mayor frecuencia de ateneos y se determinó en consenso que al menos cada servicio tuviese uno bimensual.

Evaluación de la práctica

Proceso de evaluación y descripción de resultados

Resultados cuantitativos:

A lo largo de estos 19 meses de implementación se tiene como balance:

- Número de ateneos realizados: 100 en el 2021, van 50 en el 2022. De los realizados en 2021, Neurociencias, Radiología y la Unidad de Oftalmología son los tres departamentos con mayores participaciones 16, 11 y 9, respectivamente. En lo que va del 2022, está liderando radiología con 7/50, anestesiología 6/50 y oftalmología 6/50.
- Número de asistentes en vivo: 5079 en el 2022.
- Número de vistas de las grabaciones en YouTube: 11072 vistas en el 2021, más de 7000 vistas en lo que va del 2022.

Se valoran los resultados a través del seguimiento del número de vistas de los ateneos y del gran interés generado en todos los miembros de la Facultad en establecer y estrechar relaciones con los expositores internacionales. Ha puesto de manifiesto la necesidad aún más de enriquecer las habilidades comunicativas en una segunda lengua de los estudiantes.

Análisis de la práctica

Análisis de los resultados de la práctica

Valoración del logro de los objetivos planteados para la práctica

Todos los miembros de los diferentes departamentos/institutos se han dado en la tarea de buscar potenciales participantes entre los egresados y sus networks para generar cada vez mayor impacto. La maravillosa respuesta de asistentes y el seguimiento en vistas ha estimulado a los Directores de departamento y sus equipos a continuar esta estrategia de forma estructurada y así mismo la retroalimentación que han recibido de las visitas de acreditación ha impactado las evaluaciones de una forma positiva.

Este seguimiento permanente y crecimiento hace que se haya convertido en una estrategia muy bien recibida por todos y que cada día se esfuerzan por captar mayor número de asistentes y alcanzar a otras regiones de Colombia. También ha generado participación en convocatorias internacionales, lo que significa consecución de recursos para investigación conjunta, así mismo generando posibilidades de movilidad de docentes, estudiantes, etc.

Juicio sobre el valor añadido por la práctica

Los participantes se han empoderado del diseño de cada ateneo como propio y como un instrumento que permite impactar a diferentes niveles, con un gran reconocimiento y generación de equipos de trabajo interdisciplinario. Se ha percibido el crecimiento integral de los estudiantes y de los docentes, permitiendo explorar interacciones diversas con otros actores a nivel internacional y nacional.

Replicabilidad de la práctica

Oportunidades de mejora y evidencias de replicabilidad

La práctica ha sido realizada al interior de nuestra Facultad, pero fácilmente podría ser aplicada en cualquier otra unidad académica y área del conocimiento, estrechando también de esta forma la relación con los egresados internacionales.

Se percibe también que los estudiantes han aprendido a interactuar con mayor propiedad con especialistas ubicados en cualquier país del mundo.

Autoevaluación del carácter transformador de la práctica

Características

1. La práctica integra explícita e intencionadamente las dimensiones de internacionalización o interculturalidad, como opción institucional

Nivel: Alto

Justificación: Se considera que apunta a algunos de los lineamientos institucionales, como el incremento de número de proyectos desarrollados con financiación externa, y la publicación de artículos en revistas de alto impacto y visibilidad nacional e internacional, dado que se han generado trabajos colaborativos que facilitan el alcanzar estas metas. Adicionalmente la facultad tiene fortalezas que le permiten ampliar su proyección académica, social y su visibilidad

2. La práctica genera cambios significativos verificables (valor añadido) en sus beneficiarios directos

Nivel: Alto

Justificación: Se considera que se tiene impacto en las visitas de los pares evaluadores; en la generación de redes; en la consecución de recursos; en la apropiación de los actores de la facultad, etc.

3. **La práctica genera un valor añadido para la institución**

Nivel: Alto

Justificación: El valor de la visibilidad en el ámbito académico y de responsabilidad social.

4. **Los resultados de la práctica se amplían y benefician a otros actores institucionales**

Nivel: Alto

Justificación: Todo el personal de la facultad, tanto académico como administrativo, puede tener acceso sincrónico o asincrónico a los ateneos, generando su crecimiento profesional y posibilidades de acceder a movilidad internacional

5. **El beneficio es indirecto, pero en futuras versiones puede implementar intervenciones locales directas en salud global. 381 / 500 caracteres La práctica se hace cargo, de manera innovadora, de desafíos propios de la institución o del sistema de educación superior**

Nivel: Medio

Justificación: Se considera que una herramienta única como esta, puede responder de forma innovadora a diversas necesidades y expectativas.

6. **Otro aspecto no considerado previamente**

Nivel:

Justificación: El haber aprovechado la coyuntura de la pandemia entre otros, es una muestra de la capacidad de flexibilidad y adaptación de nuestro equipo de trabajo. Se considera importante también el alcance a la comunidad que no tiene acceso fácil a la educación continua.

©2022

Centro Interuniversitario de Desarrollo - CINDA

Esta obra está bajo una Licencia de Creative Commons Reconocimiento 4.0.