



Buena práctica

Consultorías conjuntas entre alumnos de los MBA de la Universidad de Talca y de UC Davis

Universidad de Talca

Talca, Chile

Responsable:

Diego Rodríguez Bastías

Académico

Facultad de Economía y Negocios, Universidad de Talca

Email: dirodriguez@utalca.cl

Palabras clave:

Interculturalidad | Académicos | Docencia / Formación | Internacionalización del currículo | Internacionalización en casa | Postgrados | Vinculación con el medio | Postgrado

Resumen ejecutivo

Durante 2020, los MBA de la Universidad de Talca y de UC Davis en Estados Unidos lanzaron un nuevo programa innovador de cooperación internacional, el cual consiste en consultorías con equipos conformados por estudiantes de ambas instituciones.

Estudiantes del Magíster de Administración de Empresas de las universidades de Talca y California-Davis (UC Davis), brindaron asesoría online (por motivo de la pandemia) a dos empresas de diferente tamaños y rubros: una de las salmoneras más grandes de Chile, Salmonera Camanchaca, y una viña boutique, Viña Hugo Casanova.

Los estudiantes participaron de las consultorías online siguiendo la metodología "Impact Projects". Durante 10 semanas, supervisados por profesores de ambas universidades, los alumnos realizaron consultorías similares a las que realizan las grandes consultoras internacionales. Cada equipo de "consultantes" estuvo compuesto por 3 alumnos de cada MBA, supervisados por al menos dos profesores guías, uno de cada institución, además de profesionales de apoyo que ayudaron a los alumnos durante todo el proceso. Al final el plazo de trabajo, ambos equipos presentaron sus resultados a las empresas, las cuales quedaron muy satisfechas por el trabajo realizado.

Esta práctica inédita hasta ahora, nos permitió entregarles a los alumnos una experiencia de internacionalización diferente, fuertemente multicultural, con una práctica intensa del inglés y con la posibilidad de aplicar sus conocimientos a situaciones concretas y a problemas reales de empresas en diferentes rubros.

Debido al éxito de la iniciativa, el programa se volverá a dictar el año 2021 y ya se están explorando las posibilidades de hacer las consultorías en terreno, una vez que la pandemia lo permita.

Descripción detallada de la práctica

Contexto en que se realiza la práctica

La internacionalización es uno de los grandes desafíos de todas las universidades, que se ha visto fuertemente afectado por la pandemia pero que no ha disminuido su importancia ni relevancia. Implica un desafío constante para las universidades para encontrar nuevos formatos de internacionalización, que superen la ya tradicional movilidad internacional semestral, tanto en sus costos como en su alcance.

Frente a este desafío de buscar nuevos formatos de internacionalización, es necesaria la búsqueda activa e iterativa de modelos y fórmulas que permitan ofrecer experiencias internacionales y multiculturales, pero a la vez prácticas y que permitan a los alumnos usar en terreno sus experiencias y conocimientos.

En ese sentido, exploramos la forma de aplicar dos formatos ya probados, las consultorías a empresas y el trabajo conjunto entre equipos de estudiantes de diferentes universidades, pero en un contexto diferente por lo virtual y por su aplicación a situaciones reales. En este caso, dos empresas presentaron problemas concretos que necesitaban de un análisis sistemático y exhaustivo para poder ser resueltos. Estos problemas fueron la base para el trabajo de los equipos de estudiantes, quienes lograron, en un tiempo determinado (10 semanas), entregar un trabajo que fue recibido de muy buena forma por ambas empresas.

Planificación de la práctica

Objetivos

- Brindar una experiencia de internacionalización práctica a los estudiantes
- Generar capacidad en los alumnos de realizar proyectos en grupos interculturales
- Aplicar conocimientos teóricos a situaciones prácticas
- Involucrar a empresas locales en el trabajo con instituciones extranjeras

Justificación

Este programa tiene una justificación muy similar a la Aula Virtual, otro programa de la UTalca destacado por CINDA. Se trata de enfrentar a los alumnos a situaciones reales, en un trabajo concreto e intenso con empresas. Es una experiencia claramente internacional y multicultural. Debido a la virtualidad es de bajo costo y no requiere de ningún trámite asociado a la movilidad internacional. Involucra tanto a alumnos de ambas instituciones como a profesores y a unidades de relaciones internacionales, creando así un tejido complejo de cooperación internacional. Las empresas a su vez reciben un producto concreto y útil, altamente valorado.

Metodología

El sistema considera la conformación de un equipo de estudiantes en cada compañía, conformado por 3 integrantes de cada universidad. Asimismo, hay dos profesores guías, uno de cada institución, además de profesionales de apoyo que ayudan al desarrollo del trabajo. La duración formal del proyecto es de diez semanas, y debido a la pandemia, todo el proceso se efectúa de manera online. Hay una estructura de calendario que designa etapa de identificación, investigación y análisis del problema. Al finalizar el plazo los estudiantes deben entregar los resultados formalmente a las empresas.

Mecanismos de evaluación

La evaluación de los alumnos es similar a la de un curso práctico en el MBA, a lo cual se suma la percepción y valoración de las empresas por el trabajo final entregado y la apreciación de los profesores guías.

Responsables

Los responsables principales son los profesores de ambos MBA involucrados en el programa. Las unidades de relaciones internacionales de ambas universidades entregan un apoyo permanente para una cooperación fluida y robusta.

Desarrollo y ejecución de la práctica

Las principales etapas del programa fueron las siguientes:

1. Identificación de las empresas y de los desafíos a resolver en la consultoría
2. Selección de los alumnos en cada MBA
3. Cierre de los desafíos finales con las empresas
4. Inicio de las consultorías con supervisión de profesores de ambas instituciones
5. Reuniones periódicas y reporte intermedio de los avances
6. Presentaciones finales con las empresas y entrega de los informes y resultados
7. Análisis del programa entre los supervisores de ambas instituciones

Durante todo el proceso, la Facultad de Economía y Negocios de la UTalca, recibió el apoyo permanente de la Dirección de Relaciones Internacionales. Esto demuestra el beneficio de un trabajo cercano entre facultades y la dirección, en el cual cada una aporta su expertise a la realización del programa.

Debido a la virtualidad del programa, no se necesitaron recursos financieros para su implementación. Sin embargo, el programa sí necesitó una dedicación intensa y permanente de los profesores por ambos lados. El objetivo es poder hacer las consultorías en terreno una vez que termine la pandemia, lo que sí implicaría recursos financieros, que podrían ser aportados por las empresas participantes.

Los responsables por ambas partes fueron los profesores de los MBA, apoyados por las oficinas internacionales.

No hubo cambios sustantivos a la planificación original. Si hubo ajustes en los apoyos debido a los desafíos idiomáticos y de dedicación horaria para lograr los resultados finales.

Resultados de la práctica

Los resultados de la práctica excedieron las expectativas iniciales. Todas las partes involucradas, profesores, Facultades, alumnos, empresas manifestaron una alta valoración del trabajo realizado. Este trabajo no estuvo exento de dificultades y complicaciones, como todas las innovaciones, pero el resultado final es una clara demostración de la solidez y contundencia de la coordinación lograda entre las instituciones.

Desde la UC Davis expresaron su conformidad de la siguiente forma: «Estamos encantado con el progreso que hemos logrado trabajando con varios profesores de la Universidad de Talca. La Universidad de California-Davis considera que nuestra creciente cooperación es importante para desarrollar nuestras actividades internacionales», señaló Lovell "Tu" Jarvis, director ejecutivo del Centro de Innovación de Ciencias de la Vida de UC Davis Chile. «El desarrollo de la alianza entre el programa MBA de nuestra Escuela de Graduados en Administración y el programa MBA de la UTalca permitirá realizar estudios de impacto para empresas chilenas por lo que es particularmente atractivo. Esperamos desarrollar más programas de cooperación conjuntos».

Desde la Facultad de Economía y Negocios resaltaron también la posibilidad de integrar este programa como parte estable del currículum del MBA: «La expectativa es generar una línea permanente en el MBA donde los alumnos puedan consolidar y poner en prácticas sus conocimientos teóricos, generar una conexión con el mundo privado y lograr una internacionalización que permita una diferenciación importante de nuestro MBA».

Análisis de la práctica

Revisión de los resultados de la práctica

El resultado final de la práctica fue extremadamente positivo para todas las partes involucradas. Debido a esto, la experiencia se volverá a repetir el año 2021 con nuevas empresas. Sin embargo, el desarrollo mismo del programa no estuvo exento de complicaciones que tienen que ser tomadas en cuenta para las próximas versiones.

Los dos mayores desafíos fueron las altas exigencias en el manejo del inglés y intensa dedicación que exigieron las consultorías. Todo el trabajo entre los alumnos e incluso con las empresas fue en inglés, lo que representó un desafío mayor para nuestros alumnos quienes nunca habían tenido que desempeñarse en un ambiente 100% en otro idioma, lo que implicó un apoyo constante de los supervisores por ambos lados. La

obligación de entregar un trabajo de alto nivel a las empresas también obligó a nuestros alumnos a una dedicación muy demandante para esta consultoría si se suma además a las otras asignaturas que también estaban cursando. Esto también requirió un intenso apoyo por parte de los supervisores, elementos han sido analizados y frente a los cuales se realizaron ajustes para las nuevas versiones.

Los excelentes resultados del trabajo, reconocidos por las empresas, y la evaluación positiva que también tienen los alumnos del desafío que tuvieron que enfrentar, también nos ha hecho reflexionar sobre la posibilidad de replicar este tipo de experiencias a otras facultades. El formato de las consultorías puede ser beneficioso para un rango amplio de empresas e instituciones, dado que la agilidad y bajo costo de implementación abren la posibilidad de replicar la experiencia con otras universidades.

Replicabilidad de la práctica

Debido al éxito de la práctica, el año 2021 se hará una nueva versión del programa, con la participación de nuevas empresas. También se están explorando la posibilidad de replicar la práctica en otras facultades y otros desafíos debido a la agilidad de su implementación, su aplicabilidad a un conjunto diversos de desafíos y problemas; y su bajo costo en la versión virtual.

La práctica fue ampliamente difundida en los medios de la Universidad de Talca y fue altamente valorada por las empresas participantes.

Auto-evaluación del carácter transformador de la práctica:

1. La práctica integra explícita e intencionadamente las dimensiones de internacionalización o interculturalidad

Nivel: Alto

Justificación: La práctica es claramente internacional y multicultural. Alumnos de dos universidades en países diferentes, provenientes de una diversidad de contextos culturales, tuvieron que trabajar en conjunto durante 10 semanas para producir un trabajo concreto, altamente valorado por las empresas que participaron.

2. La práctica genera cambios significativos verificables (valor añadido) en sus beneficiarios directos

Nivel: Alto

Justificación: Todos los participantes: universidades, alumnos y empresas valoraron el trabajo realizado y la experiencia adquirida. Se aplicaron conocimientos teóricos a problemas concretos y reales en un contexto internacional y multicultural.

3. La práctica genera un valor añadido para la universidad

Nivel: Alto

Justificación: El valor agregado es claro. Es una práctica innovadora, que mezcla el trabajo de estudiantes y la supervisión de profesores, necesitando de una relación estrecha a cada nivel. Involucra directamente a empresas que se vieron beneficiadas por un trabajo de alta calidad. La práctica también se podría replicar a otras facultades debido a la agilidad, aplicabilidad y bajo costo.

4. Los resultados de la práctica se ampliaron y beneficiaron a otros actores institucionales

Nivel: Medio

Justificación: Por ahora el beneficio ha estado más circunscrito a la Facultad de Economía y Negocios, pero es altamente replicable y ya se están explorando formatos similares para otras facultades. La Facultad de Economía y Negocios también está considerando establecer este tipo de experiencia como una parte integral del currículum del MBA.

La práctica se hace cargo, de manera innovadora, de los desafíos propios de la institución o del sistema de educación superior

Nivel: Alto

Justificación: La práctica demuestra que la internacionalización es un terreno fecundo para la innovación. No solamente se pudo ofrecer una experiencia internacional y multicultural, pero también una aplicación práctica de los contenidos teóricos y una vinculación con el medio mediante la participación de empresas.

6. Otro aspecto no considerado previamente

Nivel: Alto

Justificación: La práctica es un excelente ejemplo del concepto Glocal. Es una experiencia claramente internacional, pero claramente local a la vez. Se mezclaron experiencias y aprendizajes globales, con realidades y desafíos locales.

©2021

Centro Interuniversitario de Desarrollo - CINDA

Esta obra está bajo una Licencia de Creative Commons Reconocimiento 4.0.