



Buena práctica

Rat Relay: Design Factory Global Network

Pontificia Universidad Javeriana

Bogotá, Colombia

Responsable:

Ricardo Rugeles

Coordinador

Facultad Arquitectura y Diseño, Pontificia Universidad Javeriana

Email: designfactorypuj@javeriana.edu.co

Tel: +57 320 8320 ext. 3251

[Sitio web de la práctica](#)

Palabras clave:

Estudiantes | Académicos | Docencia / Formación | Gestores / Administrativos | Interculturalidad | Vinculación con el medio

Resumen ejecutivo

Rat Relay, evento de colaboración internacional entre los diferentes *design factories* del mundo (30 a febrero 2020) en un formato de maratón global de diseño en la que durante 36 horas los participantes imaginan, crean, prototipan y evalúan retos globales propuestos por empresas, *startups* y ONG's de provenientes de diferentes ciudades del mundo.

El proceso completo requiere el desarrollo de seis fases correspondientes a la metodología *design thinking* que son ejecutadas por estudiantes, profesores y personal administrativo de diversas disciplinas de pregrado y postgrado de manera voluntaria y en un ambiente no jerárquico.

El valor de esta actividad reside en la apertura y flexibilidad del formato que permite la colaboración real y práctica de los participantes en retos de múltiples lugares, culturas, contextos, diferencias horarias.

Descripción detallada de la práctica

Planificación de la práctica

El objetivo principal de este evento es enfrentar a los equipos participantes de cada institución a retos del mundo real con tiempos acotados, como una analogía de una experiencia de vida en la industria, trabajando sobre un proyecto en un tiempo limitado para luego entregar sus resultados a un siguiente equipo que seguirá trabajado el proyecto en otra locación del mundo.

Esta práctica permite que los estudiantes puedan enfrentarse a retos de la realidad global, trabajando de manera interdisciplinar y en inglés, interactuando con iguales de otras latitudes y permitiendo poner a prueba

ideas innovadoras y creativas. La universidad fortalece los lazos tanto con los miembros de la red global como generando nuevas relaciones con empresas y entidades de diferentes regiones para las que se han desarrollado los retos planteados.

Se abre convocatoria a todos los miembros de la red con diferentes alternativas de fechas para que las instituciones declaren su disponibilidad. Establecidas las fechas (3 a 5 días), se definen las jornadas de trabajo en las que se intercambiarán los retos a trabajar.

Cada uno de los miembros de la red participante, debe gestionar y definir con una organización externa un reto de su contexto para este evento. Generalmente provienen de la industria, ONG o del gobierno local. La descripción de cada reto sintetizada en un video informal de no más de un minuto de duración y un documento escrito de extensión no mayor a dos páginas formato A4 en el que se presentan datos e información más precisa de la problemática, así como fuentes de información.

Teniendo definido cada reto y el número de participantes, se establecen y comparten las fechas y orden de intercambio de retos con los demás participantes del evento y se definen fechas y horas de trabajo, cuidando que la sincronización en las horas de finalización de los entregables en cada una de las fases de cada institución.

Con esta información preparada, se inicia la promoción del evento y la invitación a participantes de toda la universidad. Es conveniente que entre los participantes se encuentren personas que puedan escribir y hablar en inglés ya que toda la información que se comparte entre instituciones es en esa lengua. Cada institución gestiona de manera autónoma este proceso, así como la definición del tamaño y composición de los equipos de trabajo.

Desarrollo y ejecución de la práctica

Con los participantes inscritos, se convoca una corta reunión previa al evento donde se aclaran dudas sobre el proceso en cada institución.

En la primera sesión se presenta a los participantes en cada institución el video y documento escrito que le correspondió trabajar en la primera fase. Se profundiza en el tema con el apoyo de un facilitador y de ser posible un experto en el tema del reto. El resultado de cada sesión es documentado y compartido vía digital y será insumo para que en la siguiente institución continúe el proceso con la fase siguiente.

Cumplidas las seis etapas, el equipo que plantea el reto genera un informe que resume toda la actividad para presentar a la institución que originó el reto y a todos los miembros de la red global los resultados del proceso y permitir de esta manera ajustes que para mejorar las próximas ediciones.

Se utiliza el espacio del *Design factory* y se ponen a disposición equipos y materiales para los participantes, teniendo en cuenta: papelería y material para prototipado, material para impresión 3d, componentes electrónicos, acceso a internet, conexión en tiempo real con otros equipos, refrigerios y la participación de invitados de las empresas o entidades que plantearon el reto. Todo el proceso de desarrollo es acompañado por al menos 2 profesores de diversas disciplinas que se consideran son importantes para dar solución al reto planteado.

Resultados de la práctica

Describir los principales resultados, medidos en función de indicadores cuantitativos y cualitativos.

Valorar los resultados de la práctica en relación con los objetivos y el valor añadido descrito en la planificación.

La Pontificia Universidad Javeriana ha participado en cuatro de los seis Rat Relay desarrollados en la Design Factory Global Network y durante estas participaciones se ha encontrado que como práctica es muy efectiva para motivar la colaboración entre muy diversas disciplinas y perfiles de participantes. Es fácil que estudiantes de primeros semestres de negocios trabajen con un profesor de medicina en un reto de logística por mencionar un ejemplo de la pasada edición de Rat Relay 2019.

El formato también genera una experiencia de trabajo colaborativo internacional, en entre diferentes culturas,

diversas visiones, problemas y soluciones. Así que cada participante puede reflexionar sobre su propia realidad y la de otros.

A continuación, datos de la edición 2019 del mes de abril (datos de Bogotá).

Reto	¿Cómo hacer más eficiente una cadena de valor híbrida de la alimentación para la primera infancia en Colombia?
Número de participantes	60
Número de disciplinas involucradas	14
Participantes	Diseñadores industriales, arquitectos, médicos, enfermeros, artistas, administradores de empresas, economistas, ingenieros, músicos, comunicadores sociales, ecólogos, antropólogos, psicólogos, politólogos
Número de retos desarrollados	3. Provenientes de Cali, Shanghái y Varsovia
Ciudades que aportaron al reto	2. Helsinki y Seúl

Evaluación y revisión de la práctica

Cada vez que se finaliza la práctica y una vez se comparten los resultados, los equipos internacionales se reúnen para dialogar sobre los resultados del ejercicio y la construcción de un documento a compartir con los participantes, se evalúa la calidad de los resultados y se plantean ajustes a realizar para el próximo evento, acciones que tienen continuidad en el siguiente evento semanas antes de iniciar durante la planeación de acciones y rutas a desarrollar. En este segundo encuentro, se reestructura las actividades y tiempos, se evalúa los invitados a participar para seleccionar las mejores áreas de enfoque de cada uno y se plantean acciones de seguimiento a la actividad.

Replicabilidad de la práctica

La práctica es una de las actividades principales y referente del trabajo de la red DFGN, desarrollada por las instituciones en Bogotá, Cali, Nueva York, Ghent, Helsinki, Riga, Tongi, Seúl, Warsaw, Melbourne, Porto, Leeuwarden, Santiago, Viña del mar y Concepción, ha permitido que la Pontificia Universidad Javeriana participe por 3 años consecutivos y presente retos en todos los eventos, visibilizando la universidad en la comunicación realizada para esta práctica.

Un punto sobre el que debe tenerse bastante atención es el de la coordinación de las fechas para la realización del evento pues hay que tenerse especial cuidado con los calendarios académicos de las diferentes instituciones participantes, principalmente porque la práctica no afecte las actividades académicas de los estudiantes (fechas de entregas o evaluaciones) de ninguno de los miembros participantes ni tampoco el de los calendarios de las entidades y empresas que apoyan en desarrollo de los retos.

Esta práctica también ha logrado implementarse con adaptaciones al desarrollo de actividades dentro de la universidad, en las que se ha realizado modificaciones de tiempos y recursos para facilitar el desarrollo de retos particulares con participación de estudiantes, administrativos y directivos, desarrollando proyectos que han llevado a retos en el aula de clase, actividades de medio como la semana del a vida saludable, toma de decisiones de equipos de las diferentes unidades de la universidad, entre otros.

Carácter transformador de la práctica

La práctica integra las dimensiones de internacionalización o interculturalidad

Se trabaja de manera integrada con equipos interdisciplinarios, académicos, industria y entidades donde se trabaja sobre temáticas de la realidad de cada cultura.

La práctica genera cambios significativos en sus beneficiarios directos

Evidencia en los participantes la necesidad de premura en el desarrollo de los retos, la contextualización en la realidad de cada región, la necesidad del trabajo interdisciplinar para ofrecer soluciones más robustas e innovadoras.

Se ampliaron los resultados de la práctica a otros actores institucionales

Generalmente, el resultado planteado ayuda a extender la colaboración con la institución que ha planteado el reto dando continuidad a nuevos proyectos y nuevas ediciones de la práctica.

La práctica se hace cargo, de manera innovadora, de los desafíos internos o externos de la educación superior

Permite a equipos de estudiantes, profesores y actores de la sociedad trabajar conjuntamente para desarrollar rápidamente soluciones creativas y adaptadas a los retos de cada comunidad.

La práctica genera un valor añadido para la universidad

En enfoque participativo global de la práctica permite visibilizar a la universidad, estudiantes y unidades ante empresas e instituciones de diversas partes del mundo. Permite también identificar posibilidades de trabajo conjunto direccionado hacia el aula, la investigación o la innovación.

©2020

Centro Interuniversitario de Desarrollo - CINDA

Esta obra está bajo una Licencia de Creative Commons Reconocimiento 4.0.