



Buena práctica

# Semana Internacional Virtual

Universidad del Pacífico

Lima, Perú

Responsable:

Mariella Hernández

Directora de Relaciones Internacionales

Oficina de Relaciones Internacionales, Universidad del Pacífico

Email: [hernandez\\_m@up.edu.pe](mailto:hernandez_m@up.edu.pe)

[Sitio web de la práctica](#)

Palabras clave:

Intercambio / Movilidad | Docencia / Formación | Estudiantes | Internacionalización del currículo | Internacionalización en casa | Vinculación con el medio | Virtualización | Movilidad docente | Experiencia internacional

## Resumen ejecutivo

La Semana Internacional es un evento académico que la UP organiza, con el objetivo de complementar la formación de sus estudiantes fortaleciendo sus competencias, contribuyendo a su desenvolvimiento en situaciones de entorno global y expandiendo su red de contactos.

Durante esta semana se invita a conferencistas internacionales provenientes de universidades e instituciones líderes en su campo. Los alumnos se inscriben en los seminarios impartidos por los conferencistas invitados y reciben 1 o 2 créditos académicos (dependiendo de la duración del seminario).

Los seminarios son dictados en español e inglés y abarcan temas de actualidad para los alumnos de las 4 facultades: Ciencias Empresariales, Economía y Finanzas, Ingeniería y Derecho.

## Descripción detallada de la práctica

### Contexto en que se realiza la práctica

La UP promueve la exposición a experiencias de carácter internacional entre los estudiantes con la finalidad de reforzar las competencias Sello UP y destrezas necesarias para desempeñarse en un entorno global.

El alumno debe cumplir con al menos 1 de las actividades listadas para obtener el crédito de internacionalización requerido para poder graduarse:

- Doble grado internacional
- Intercambio estudiantil
- Electivos en el extranjero o viajes de estudio
- Competencias internacionales
- Semana internacional

- Prácticas preprofesionales en el extranjero
- Participar en el programa «Buddy UP» para integrar al estudiante de intercambio

Con las medidas preventivas contra el avance del Covid-19 en el Perú, se cerró el campus y la movilidad internacional está muy limitada. Ante este panorama, los alumnos cuentan con menos opciones para poder satisfacer el requerimiento establecido dado que la movilidad estudiantil se vio cancelada con la pandemia. Por ello tuvimos que migrar la Semana Internacional a un formato virtual a fin de no perjudicar el avance de sus programas. En el Segundo Semestre 2020 se ofreció por primera vez en esta modalidad y en el 2021 se mantendrá la virtualidad.

## Planificación de la práctica

### Objetivos

- Promover la exposición a experiencias de carácter internacional entre los estudiantes con la finalidad de que refuercen las competencias Sello UP y destrezas necesarias para desempeñarse en un entorno global.
- Semana internacional: Son seminarios desarrollados por ponentes internacionales afiliados a una escuela u organización extranjera. Serán ofrecidos en los horarios definidos por la Universidad y la duración de cada seminario internacional es de un mínimo de 16 horas.

### Justificación de la práctica

Con el avance de la pandemia del Covid-19 en el Perú, los alumnos se han visto impedidos de tener experiencias de internacionalización de manera presencial (intercambio estudiantil, viajes de estudio, competencias internacionales, practicas pre profesionales y Buddy UP). Ante esta situación se consideró conveniente migrar la Semana Internacional a un formato virtual para que llegue a más estudiantes.

### Valor añadido esperado (ex ante)

El valor añadido de la Semana Internacional consiste en ofrecerles a los estudiantes la oportunidad de vivir una experiencia internacional sin la necesidad de salir del territorio nacional.

### Metodología aplicada

La metodología que se aplica en Semana Internacional está enfocada principalmente en el impacto que tendrán los seminarios en la vida académica de los estudiantes y la importancia de enseñarles a pensar fuera de la caja. Los seminarios buscan crear una visión global en los estudiantes y la experiencia de cada conferencista internacional influye en este proceso.

Respecto a los tiempos, la ejecución de Semana Internacional se realiza con una anticipación mínima de cuatro meses.

### Mecanismos de evaluación previstos

La Semana Internacional es un programa académico que necesita una evaluación final por cada seminario. Sin esa nota final aprobatoria no se puede convalidar ni los créditos académicos ni el crédito de internacionalización que corresponda. La evaluación final del alumno está definida por el expositor internacional y puede estar compuesta por participación en clase y un trabajo o un examen final.

### Responsables

Los decanos de las facultades eligen a los expositores internacionales. La ORI gestiona los aspectos administrativos (firma de contrato, pago de honorarios, entre otros) y la matrícula se realiza en coordinación con Servicios Académicos y de Registro.

## Desarrollo y ejecución de la práctica

### Etapas y actividades principales

Las Semana Internacional consta de las siguientes etapas:

1. Convocatoria y Selección de Conferencistas: La ORI envía la convocatoria a universidades aliadas para

recibir la postulación de conferencistas. Al cierre de la convocatoria, la ORI envía el consolidado de postulaciones a cada Facultad, quienes tienen un plazo determinado para informar a qué conferencistas invitarán. Pueden elegir entre las postulaciones que les hizo llegar la ORI o a través de la invitación directa a otro expositor en particular.

2. Ejecución administrativa: La ORI se encarga de recolectar la información necesaria de cada uno de los conferencistas para su incorporación como profesores visitantes, a su vez las facultades determinan los prerrequisitos académicos de cada seminario. La ORI coordina con el área de Marketing Institucional la campaña de difusión dirigida al público objetivo y con Servicios Académicos y Registro se coordinan las fechas para la matrícula. Con Gestión de la Información e Innovación Tecnológica (GIIT) se trabaja la configuración del sistema de matrícula, la inscripción de los alumnos y conferencistas en las plataformas digitales para el desarrollo de las clases.
3. Desarrollo de seminarios: En esta etapa se busca brindar el constante seguimiento tanto a los conferencistas como a los alumnos inscritos para el desarrollo de las sesiones de clases siguiendo la metodología y lineamientos de enseñanza UP.
4. Proceso de evaluación al conferencista: Previo a término de la Semana Internacional, la ORI envía a todos los estudiantes una encuesta de satisfacción. Se busca evaluar a cada conferencista y la apreciación del estudiante sobre el contenido académico recibido.
5. Informe de Resultados: Al culminar la Semana Internacional, la ORI presenta a Vicerrectorado Académico un Informe Final con los resultados de todos los procesos mencionados anteriormente. Se dan a conocer algunas incidencias en caso se presenten, y mostrar los resultados financieros del programa.
6. Procesos institucionales en los que se intervino: Nivel institucional de los procesos en los que se intervino, necesidades emergentes para la implementación de esas intervenciones.

Los procesos internos para el desarrollo y ejecución de la Semana Internacional involucran la intervención de distintas áreas: las que contribuyen con la difusión, registro académico, verificación de los sistemas y configuración de plataformas. Entre las principales destacan: Marketing Institucional, Servicios Académicos y Registro, Gestión de Personas, Facultades, Gestión de la Información e Innovación Tecnológica (GIIT) y Vicerrectorado Académico.

#### **Uso de los recursos**

Inicialmente este evento académico estaba diseñado para realizarse de manera presencial en el campus. Por la coyuntura se necesitaron capacitaciones a los conferencistas para el uso de las plataformas. Actualmente se utiliza el Blackboard Learn para la consulta de material académico y Microsoft Teams para las clases sincrónicas.

#### **Responsables**

La ORI es la unidad encargada de la coordinación administrativa de la Semana Internacional. Las cuatro facultades son las encargadas de gestionar y supervisar el desarrollo académico del programa.

#### **Cambios sustantivos respecto de la planificación original**

El principal ajuste que se tuvo que realizar en la Semana Internacional fue la migración al entorno virtual.

### **Resultados de la práctica**

#### **Logro de los objetivos planificados**

La Semana Internacional ha logrado posicionarse entre los estudiantes y egresados y esto se refleja en los resultados que se obtienen en cada edición. La cantidad de estudiantes inscritos aumenta con el paso del tiempo (321 en el 2019 vs. 675 en el 2020). Y el formato virtual ha tenido muy buena acogida entre los alumnos. El éxito de Semana Internacional se ve reflejado en la positiva respuesta de los participantes de la última edición 2021-1, donde un 87% asegura que el seminario en el cual participó cumplió con sus expectativas.

#### **Valor añadido**

El valor añadido que ha logrado obtener la Semana Internacional a lo largo del tiempo se centra en la oportunidad que le ofrecemos a los estudiantes de vivir una experiencia internacional en casa y enriquecer sus

conocimientos y habilidades académicas. Finalmente, es importante mencionar que la experiencia positiva de cada uno de ellos es nuestra mejor recomendación.

### **Evaluación de la práctica**

La Semana Internacional es un evento académico auto sostenible, es decir el pago por los honorarios de los conferencistas y los gastos operativos son cubiertos por las inscripciones/matrículas de los estudiantes.

Se ha establecido una cantidad mínima de 10 estudiantes inscritos por seminario para confirmar su apertura. Afortunadamente hasta el momento no hemos tenido necesidad de cancelar algún seminario. En cuanto a indicadores financieros, tanto en formato virtual como en presencial (pre pandemia) el evento obtuvo un beneficio para la institución.

## **Análisis de la práctica**

### **Revisión de los resultados de la práctica**

#### **Análisis crítico de los resultados de la evaluación, en función de su efecto en la situación de partida y el contexto**

Respecto al análisis crítico de los resultados de Semana Internacional estos son medidos a través de la satisfacción de los estudiantes respecto al seminario que cursaron. Si bien en la última edición un 87% de estudiantes asegura que el seminario cumplió con sus expectativas, se debe continuar trabajando en incrementar este porcentaje en las futuras ediciones, identificando oportunidades de mejora.

#### **Retroalimentación en cuanto a posibles ajustes para su mejora**

Nos encontramos trabajando en mejorar la información académica que se incluye en la campaña de difusión proporcionada a los estudiantes y egresados, por lo que se está incorporando para las futuras convocatorias de la Semana Internacional la consulta en línea de los sílabos de cada seminario. Así, el estudiante puede confirmar con su carrera si los créditos cursados le sirven como electivo o electivo de especialización, por ejemplo.

#### **Aprendizajes obtenidos y proyecciones de su continuidad en el tiempo**

El aprendizaje principal que nos ha dejado la Semana Internacional es que ha demostrado ser un programa académico flexible, que ha podido cambiar del formato presencial al formato virtual sin afectar la calidad de la enseñanza ni satisfacción de los participantes. Es así que reafirmamos el compromiso de continuar ofreciendo la Semana Internacional en el formato virtual hasta que el regreso al formato presencial sea seguro para nuestros estudiantes y conferencistas invitados.

## **Replicabilidad de la práctica**

### **Acciones de comunicación interna y externa de la práctica**

La Semana Internacional cuenta con una campaña de comunicación interna dirigida principalmente a todos los alumnos de pregrado y egresados de los últimos cinco años. La campaña de difusión utiliza elementos tales como mensajes de texto, landing promocional, mailing dirigido al público objetivo, además de las constantes publicaciones en las redes sociales de la Oficina de Relaciones Internacionales (Instagram y Facebook).

Asimismo, se trabaja en conjunto con áreas estratégicas de la universidad (como las facultades y la dirección de bienestar estudiantil) quienes tienen un mayor alcance e interacción con estudiantes en redes sociales.

### **Evidencias de la replicabilidad de la práctica en otros contextos institucionales**

La Semana Internacional ofrecida en el formato virtual ha tenido una excelente acogida por los estudiantes, lo que permite la replicabilidad de programas académicos similares como por ejemplo conferencias internacionales para alumnos de postgrado.

## Auto-evaluación del carácter transformador de la práctica:

### 1. La práctica integra explícita e intencionadamente las dimensiones de internacionalización o interculturalidad

*Nivel:* Alto

*Justificación:* Se fomenta la internacionalización por medio del contacto de reconocidos conferencistas internacionales que complementan la educación de nuestros estudiantes

### 2. La práctica genera cambios significativos verificables (valor añadido) en sus beneficiarios directos

*Nivel:* Alto

*Justificación:* A través de Semana Internacional se busca que cada estudiante pueda desarrollar una visión global y conocer temas de actualidad enfocados en el ámbito internacional

### 3. La práctica genera un valor añadido para la universidad

*Nivel:* Alto

*Justificación:* La Semana Internacional convoca a conferencistas internacionales de prestigiosas instituciones, lo que permite generar un valor añadido a la universidad para los procesos de acreditación. Además de los indicadores de satisfacción de los estudiantes que contribuyen con el prestigio con el que cuenta la universidad. Finalmente la utilidad generada contribuye a la economía de la universidad.

### 4. Los resultados de la práctica se ampliaron y beneficiaron a otros actores institucionales

*Nivel:* Alto

*Justificación:* La Semana Internacional tiene como objetivo el complementar la educación de los estudiantes y darles la oportunidad de adquirir nuevos conocimientos por medio del dictado de reconocidos expositores líderes en sus campos de estudio a nivel internacional.

También genera un espacio en el que profesores locales pueden reunirse con los invitados internacionales para conversar acerca de sus proyectos de investigación y exploren posibilidades de colaboración conjunta.

### 5. La práctica se hace cargo, de manera innovadora, de los desafíos propios de la institución o del sistema de educación superior

*Nivel:* Alto

*Justificación:* La Semana Internacional permite innovar en cada edición a través de la oferta de seminarios nuevos y que abarcan temas de la coyuntura actual internacional.

---

©2021

Centro Interuniversitario de Desarrollo - CINDA

Esta obra está bajo una Licencia de Creative Commons Reconocimiento 4.0.