



Buena práctica

Seminario bicultural como método de educación académica - Aula Virtual

Universidad de Talca

Talca, Chile

Responsable:

Gonzalo Arenas

Director de Relaciones Internacionales

Dirección Relaciones Internacionales, Universidad de Talca

Email: gonzaloarenas@utalca.cl

Tel: +56 712201633

[Sitio web de la práctica](#)

Palabras clave:

Interculturalidad | Académicos | Docencia | Docencia / Formación | Estudiantes | Intercambio / Movilidad | Internacionalización del currículo | Vinculación con el medio

Resumen ejecutivo

La práctica de Aula Virtual consiste en un curso en común con una Universidad extranjera. En el curso, se juntan en grupos de trabajo los alumnos de ambas instituciones. Cada grupo toma un proyecto el cual deben trabajar en conjunto y de forma virtual. El proyecto propuesto permite desarrollar un ambiente de aprendizaje que ofrece a los estudiantes de un campo en particular la oportunidad (actualmente negocios) de experimentar tanto el potencial como los desafíos de trabajar en un proyecto intercultural y virtual.

Además, se les pide a los estudiantes que desarrollen y prueben estrategias para hacer frente a estos desafíos. El diseño del entorno de aprendizaje se basa en un enfoque constructivista hacia la enseñanza y el aprendizaje. En consecuencia, el aprendizaje debe conceptualizarse como un proceso interpretativo y socialmente integrado que es dirigido por el alumno, es parte de un problema realista y es guiado por el profesor. En detalle, el proyecto:

- Crea un entorno de aprendizaje rico con múltiples desafíos y sin procedimientos estándar para encontrar soluciones.
- Informa a los estudiantes sobre el impacto de la diversidad cultural y la tecnología en la comunicación, la colaboración y el aprendizaje.
- Capacita a los estudiantes sobre cómo colaborar eficazmente con socios internacionales desconocidos en un entorno conectado a través de Internet.

Los estudiantes del programa de una universidad asociada (actualmente Universität Bayreuth) colaboran con los estudiantes que toman cursos similares en la Universidad de Talca. Dos estudiantes de cada una de las universidades siempre forman un equipo virtual. Los miembros de cada equipo escriben conjuntamente un trabajo de investigación. Comunicándose por correo electrónico, chats y Skype, trabajan juntos para completar esta tarea. Opcionalmente, al comienzo y final del proyecto se pueden hacer viajes para que los equipos se conozcan en persona.

Descripción detallada de la práctica

Planificación de la práctica

Análisis de Contexto

La globalización de los negocios y la tecnología ha acelerado la necesidad de que las empresas distribuyan tareas a través de zonas horarias, límites geográficos, culturas y contextos organizacionales. El soporte tecnológico para la colaboración en diferentes entornos es ahora viable y generalizado. Como consecuencia, un número creciente de organizaciones están implementando los llamados equipos virtuales o planean implementarlos en un futuro cercano (Akin y Rumpf, 2013). Un equipo virtual es un grupo de personas que pertenecen a diferentes organizaciones y nacionalidades, que poseen diferentes formas de funcionar y que trabajan en diferentes lugares. Debido a la dispersión de los miembros de una organización en el tiempo y el espacio, el equipo tiende a confiar en la información electrónica y los medios de comunicación para realizar su trabajo (Martins, Gilson y Maynard, 2004).

El despliegue de equipos virtuales es una estrategia de gestión atractiva por una variedad de razones. Por ejemplo, la colaboración virtual resulta en una reducción de gastos de viaje; comunicación más rápida y bien documentada; integración flexible de expertos sin tener que reubicarlos; empoderamiento de los miembros del equipo y tiempos de procesamiento más cortos al trabajar en diferentes zonas horarias (Hertel y Konradt, 2007). Sin embargo, a medida que las empresas buscan aprovechar los beneficios potenciales de los equipos virtuales, también deben enfrentar los numerosos desafíos inherentes a este nuevo tipo de trabajo en equipo (Hertel, Geister y Konradt, 2005). Los equipos virtuales tienen que superar los sentimientos de aislamiento de los miembros, desarrollar la cohesión del equipo, establecer normas de colaboración e intercambio de conocimientos y motivar a los miembros del equipo para que se comprometan de manera importante con la misión del equipo. Los líderes de equipo experimentan dificultades para supervisar las actividades de los miembros del equipo (O'Neill, Lewis y Hambley, 2008).

Cuando se agregan diferencias culturales a esta mezcla de cuellos de botella, la gestión de los equipos virtuales puede volverse aún más compleja. Los patrones de comunicación y la comprensión de lo que es una comunicación efectiva varían mucho según la cultura de origen. Además, la forma esperada de dirigir los negocios será diferente. Esto crea un gran potencial para malentendidos y tensiones en el equipo (Stahl, Maznevski, Voigt & Jonsen 2010).

Cuando el entorno laboral se vuelve más virtual, la necesidad de cambiar las prácticas laborales constituye nuevos requisitos laborales (Hertel, Konradt y Voss, 2006). Sin embargo, investigaciones recientes indican que solo un pequeño número de organizaciones o instituciones educativas han creado programas de capacitación específicos para enseñar a los posibles líderes de equipo virtual y miembros del equipo virtual las competencias necesarias para colaborar desde la distancia (Köhler, Fischlmayr, Lainema y Saarinen, 2013). Este déficit es el punto de partida de nuestro proyecto. En efecto, el desarrollo de estas y otras habilidades interculturales pueden ser elementos distintivos en la formación profesional. Así lo comprendió la Facultad de Economía y Negocios de la UTALCA al momento de dar apoyo a esta iniciativa. El desafío, más allá de la formación en el ámbito cognitivo, era abrir un espacio a la formación (teórica y práctica) en contextos multinacionales y multiculturales, elementos bases de la estrategia institucional en términos de la formación académica.

Objetivos

- Brindar una experiencia de internacionalización práctica a los estudiantes
- Generar capacidad en los alumnos de realizar proyectos en grupos interculturales
- Desarrollar un manejo de las tecnologías necesarias para el trabajo en equipo a distancia
- Establecer lazos efectivos de colaboración con otras instituciones

Justificación

Hay varias razones para tomar la opción de Aula Virtual. La primera es que tiene un formato más parecido a la realidad profesional que enfrentarán nuestros alumnos, pues efectivamente se emula un trabajo a distancia. En segundo lugar, tiene la ventaja de ser una experiencia de internacionalización de menor costo, pues no es necesario realizar viajes y estadías largas. Por último, este formato también obliga a los profesores a establecer una relación con una contraparte de la otra Universidad, lo que genera una externalidad positiva

sobre la investigación.

Valor añadido para la institución

- Colaboración práctica con institución extranjera, enlazando docentes
- Integración de internacionalización en el currículum

Valor añadido para beneficiarios

- Experiencia internacional práctica
- Desarrollo de habilidades multiculturales
- Desarrollo de habilidades para trabajo de manera virtual

Desarrollo y ejecución de la práctica

Este proyecto fue creado originalmente por el profesor Patricio Sánchez (Universidad de Talca) y el profesor Torsten Kühlmann (Universität Bayreuth) como parte del acuerdo de cooperación entre la Universidad de Talca y la Universität Bayreuth (Alemania). La experiencia de la primera versión de Aulas Virtuales estuvo enfocada en el campo de Negocios y Administración de las Escuelas de Economía y Negocios de ambas instituciones, que comenzó en 2016 y que se ha llevado a cabo tres veces. Estas tres versiones del proyecto han sido dirigidas por Patricio Sánchez (Universidad de Talca) y Torsten Kühlmann (Universität Bayreuth). Han incluido 12 estudiantes de las Escuelas de Negocios de ambas instituciones (24 estudiantes en total) cada año.

Como ejemplo, en la primera experiencia (2016), un grupo de 12 estudiantes alemanes visitó Chile del 2 de abril de 2017 al 7 de abril de 2017. Durante esta semana, el objetivo principal era crear grupos de trabajo y establecer las áreas de investigación de cada grupo. Las áreas disponibles para la investigación fueron:

- Cultura empresarial en Alemania y Chile
- Derecho laboral y laboral en Alemania y Chile
- Prácticas de marketing en Alemania y Chile
- Regulaciones de inversión extranjera directa en Alemania y Chile
- Herramientas de recursos humanos en Alemania y Chile
- Liderazgo en gestión de recursos humanos

Cada grupo incluía 2 estudiantes alemanes y 2 estudiantes chilenos, para un total de 6 grupos. Su objetivo era escribir un trabajo de investigación (aproximadamente 20 páginas) para julio de 2017. Las actividades de investigación se llevaron a cabo en el campus de Santiago de la Universidad de Talca y la comunicación se realizó en inglés. Los estudiantes debían ponerse de acuerdo sobre el software de comunicación y la logística que utilizarían en su proyecto de investigación. En esta versión del programa, algunas de las reglas acordadas por los grupos fueron:

- Habrá reuniones cada dos semanas
- El tiempo máximo de respuesta a un correo electrónico es de 24 horas
- Fecha límite para el trabajo preliminar y la presentación: 3 de julio de 2017
- Si alguien no puede asistir a una reunión programada previamente, esa persona debe informar al resto del equipo con anticipación
- Las referencias tendrán el estilo APA
- Todos los miembros de un grupo son iguales, las diferencias se discutirán y votarán. Durante las discusiones, la equidad es la variable clave
- Cada reunión comienza con comentarios

Además, la visita incluyó reuniones con empresas líderes en Chile que tienen o buscan negocios en Alemania o empresas alemanas que actualmente operan en Chile. En particular, una reunión con Siemens-Chile para cada una de las seis áreas de investigación, así como con las principales empresas de bodegas (Talca) y otras empresas exportadoras. Además, los estudiantes tuvieron seminarios / presentaciones con diferentes autoridades, como la Cámara de Comercio e Industria Chileno-Alemana, ex Secretarios de Gobierno y la Embajada de Alemania en Chile. Al final de la semana, organizamos actividades finales que llevan al alumno a pensar en lo que ha aprendido durante la semana.

Como cierre final de las actividades en Chile, hay una sesión de retroalimentación donde se discutieron temas en términos de logística, horarios, contenidos y metodologías.

En cuanto a las actividades en Alemania, un grupo de 12 estudiantes chilenos llegaron a Bayreuth-Alemania el 25 de junio de 2017 para una semana de actividades que finalizaron el 30 de junio de 2017. La primera actividad fue una reunión de cada grupo para preparar sus presentaciones que debían presentarse el 26 y 27 de junio de 2017. Las presentaciones informaron el trabajo sobre el tema previamente elegido por cada grupo. Cada presentación se realizó frente a toda la clase y dos profesores. Tenían 30 minutos de duración, con 30 minutos adicionales de preguntas y comentarios de estudiantes y profesores. Posteriormente, hubo una reunión final de 15 minutos con los profesores que enviaron comentarios para ser considerados como informe final (3 de julio de 2017).

En el resto de la visita a Alemania, los estudiantes visitaron diferentes empresas. En particular, visitaron la fábrica de cerveza "Maisel Brewery" y el fabricante de pianos "Steingraeber und Soehne", y la instalación de Volkswagen en Dresde, en la que Volkswagen fabrica automóviles eléctricos. Estas visitas incluyeron presentaciones de la empresa, la industria y los procesos tecnológicos involucrados.

Tal como se menciona, esta actividad se ha realizado en 3 oportunidades. Cada versión cuenta con su propia agenda de actividades teóricas, visitas a empresas (se trata de buscar nuevas visitas cada vez) y actividades extra curriculares en las universidades anfitrionas. En las versiones posteriores, se visitaron empresas exportadoras de carácter regionales Chile: Coopefrut, Coexca; en Alemania: BMW, Stadler, etc. y se involucro a otros estudiantes (futuros interesados para participar en el proyecto en futuras versiones) en actividades sociales con los participantes activos.

El programa tiene un costo de alrededor de 25.000 USD por institución, lo cual tiene el siguiente desglose:

Tabla 1 —Costos estimados del Proyecto

Descripción	Monto (en USD)
Tickets aéreos (aprox. \$1.500 por estudiante por 12 estudiantes)	\$18.000
Ticket aéreo de profesor a cargo	\$3.500
Transporte terrestre	\$2.000
Gastos misceláneos	\$1.500
Total	\$25.000

Resultados de la práctica

Resumen de experiencia previa

Hasta ahora hay varios resultados de la experiencia actual de colaboración con la Universidad de Bayreuth:

1. Los estudiantes adquieren conocimientos sobre diferentes culturas y cómo interactuar con ellos con un enfoque en el área de Negocios y Economía. Esto se ve en una mayor maduración de los estudiantes.
2. Los estudiantes han adquirido relaciones con profesionales de un programa similar en otro país.
3. El programa ha permitido estrechar los vínculos entre instituciones. En particular, se ha generado colaboración a nivel de investigación, con intercambio de investigadores entre las instituciones
4. El programa se ha establecido y abre la puerta a nuevas versiones del programa en diferentes áreas o con diferentes instituciones.

Más indicadores cuantitativos se encuentran actualmente en desarrollo, toda vez que a nivel institucional se ha definido un programa de trabajo dependiente de la Dirección de Análisis y Planificación Institucional, para definir indicadores tales como número de alumnos trabajando en empresas multinacionales, número de alumnos que han optado por un postgrado en el extranjero, número de empresas vinculadas al proyecto, etc. Resultados esperados para diciembre 2020.

Evaluación y revisión de la práctica

La práctica ha sido evaluada usando como comparación de movilidad internacional tradicional, sus resultados tangibles y la demanda de parte de los estudiantes. La evaluación realizada por el Departamento de RR.HH. indican lo siguiente:

- El primer punto de interés es que en el proceso de colaboración internacional a nivel de alumno resulta en informes. En particular, cada año se generan 6 informes de temas de interés para Chile y Alemania.
- La demanda por el programa sobrepasa ampliamente la capacidad actual. En el último cohorte postularon

- 24 alumnos para 12 cupos. Esto nos indica que el programa es altamente atractivo para los estudiantes.
- La cooperación a partir de este programa resultó en una colaboración a nivel de investigadores. Esto se plasma en intercambios anuales de profesores quienes realizan docencia a nivel de postgrado.
 - Asimismo, cada año se realiza una encuesta a los estudiantes participantes de proyecto Aula Virtual. En todas las versiones los participantes han mostrado altos índices de satisfacción con el programa.

Todo lo anterior nos sugiere que Aula Virtual ha sido un proyecto exitoso para la Universidad de Talca. No obstante, es necesario señalar que la Universidad planea realizar una evaluación más exhaustiva de la práctica. Indicadores cuantitativos están en proceso de construcción junto con un análisis cualitativo más riguroso y en profundidad, el cual se está ejecutando por medio de un grupo foco y luego un cuestionario a aplicar a todos los participantes (alemanes y chilenos). Se espera contar con estos resultados a diciembre del 2020.

Si bien no hay una estimación formal de la demanda, en la segunda versión hubo 1,6 postulantes por vacante, 1,83 para la tercera versión.

Replicabilidad de la práctica

Hasta ahora la práctica no ha sido replicada y no ha tenido comunicación externa ni reconocimientos. No obstante, se ha generado oportunidades para replicarla en otras facultades dentro de la misma Universidad de Talca. A estudiar a nivel institucional que esta práctica pueda ser replicada en cada facultad/instituto en el largo plazo, haciendo de este elemento internacional un elemento diferenciador en la formación de estudios de pregrado.

Carácter transformador de la práctica

La práctica integra las dimensiones de internacionalización o interculturalidad

Los estudiantes trabajan directamente con compañeros de otro país y cultura. Asimismo, han llevado a cabo exitosamente sus proyectos de investigación conjunta.

El actual estudio que lleva a cabo la Dirección de Análisis Institucional busca medir elementos que indican el impacto a nivel intercultural de los estudiantes (como se menciona en "Resultados de la práctica").

La práctica genera cambios significativos en sus beneficiarios directos

Genera dos cambios fundamentales. Primero, la capacidad para funcionar a distancia con contrapartes internacionales. Segundo, generalización y experiencia internacional. No obstante, cabe indicar que se necesita mayor medición en estos puntos.

Ayuda además en la profundización de un segundo idioma (Inglés) que se encuentra formalmente establecido como un elemento estratégico en la formación de los estudiantes de la Facultad.

Se ampliaron los resultados de la práctica a otros actores institucionales

La Facultad de Economía y Negocios, principal cliente del programa, ha realizado acuerdos de intercambio académico con la contraparte (Universidad Bayreuth).

Han además aumentado los programas de intercambio con dicha institución dado el mayor conocimiento de los estudiantes de la FEN UTALCA con dicha universidad alemana.

La práctica se hace cargo, de manera innovadora, de los desafíos internos o externos de la educación superior

La situación actual de Coronavirus hace evidente la necesidad de generar instancias de intercambio "en la misma universidad" y la capacidad de trabajar de manera remota con distintos equipos. Ambos desafíos están considerados en Aula Virtual.

La práctica genera un valor añadido para la universidad

Sí, pues genera alumnos con habilidades necesarias de trabajo remoto internacional y porque ha resultado en otros acuerdos de investigación.

Documentos complementarios

[Convocatoria 2019 Aula Virtual Chile Alemania](#)

[Flyer Informativo](#)

[Invitación a reunión informativa \(enviada a alumnos de último año\)](#)

©2020

Centro Interuniversitario de Desarrollo - CINDA

Esta obra está bajo una Licencia de Creative Commons Reconocimiento 4.0.