

Camino a la transformación digital

Cinthy Carolina Sánchez – CIO
Diego Fernando Escobar - CPO

Vicerrectoría Administrativa y Financiera
Universidad de los Andes

17 de Octubre 2018

Universidad de los Andes en cifras



1
Colombia



8
Latin America



This institute is rated 4 Stars
based on 8 categories.



70 años

- +155 Programas en 14 Facultades
- +19.600 Estudiantes
- +1.815 profesores 74% PhD y 24% Ms
- +180.551 Metros cuadrados
- +2.257 empleados administrativos
- +4.000 espacios: salones, laboratorios, talleres y oficinas

Transformación digital

Un camino por descubrir

Expectativa de una gran estrategia digital en una Universidad como los Andes.

Falencia en la estrategia de tecnología, acompañado por una preocupación directiva por aumento en costos e incertidumbre futura.

Falta de alineación con la Academia. Usuarios aprendieron a solucionarse con tecnologías aisladas, replicadas, con altos costos de mantenimiento.



Transformación digital

Lo que **NO** es

Un proyecto o iniciativa de tecnología

Digitalizar procesos o documentos

Automatizar/Sistematizar procesos

Usar tecnología o herramientas digitales

Migrar a la nube

Teletrabajo

Comprar computadores o tecnología

Uso de dispositivos móviles

Reducción de costos

Transformación digital

Lo que **NO** es

- Un proyecto o iniciativa de tecnología
- Digitalizar procesos o documentos
- Automatizar/Sistematizar procesos
- Usar tecnología o herramientas digitales
 - Migrar a la nube
 - Teletrabajo
- Comprar computadores o tecnología
- Uso de dispositivos móviles
- Reducción de costos

Lo que **SI** es

La reinención del modelo de negocio de una empresa o institución, repensando la estrategia, la forma de operar y los canales de atención, utilizando la tecnología digital como ventaja competitiva.

MIT Sloan
Management Review

“Strategy, not technology, drives digital transformation”



UNIVERSITY OF
CAMBRIDGE

“The difficulty lies not so much in developing new ideas as in escaping from old ones”

Transformación digital

NETFLIX



amazon

coursera

Transformación digital





Es fundamental iniciar el camino hacia la transformación con un **planteamiento y entendimiento claro de la estrategia y necesidades de la Universidad.**

1

Entendimiento de la estrategia de la Universidad: modelo de educación flexible, con énfasis en la experiencia. Definiciones de modelo de Universidad en proceso. Necesidad de reducción de costos.



Es fundamental iniciar el camino hacia la transformación con un **planteamiento y entendimiento claro de la estrategia y necesidades de la Universidad.**

1

Entendimiento de la estrategia de la Universidad: modelo de educación flexible, con énfasis en la experiencia. Definiciones de modelo de Universidad en proceso. Necesidad de reducción de costos.

2

Qué es transformación digital, en qué experiencias nos podemos inspirar.

Transformación digital

Trazando nuestro propio camino



Transformación digital

Trazando nuestro propio camino



Transformación digital

Trazando nuestro propio camino



- 1 Optimización de costos y organización de TI
- 2 Operación digital
- 3 Canales digitales
- 4 Transformación digital

Es fundamental iniciar el camino hacia la transformación con un **planteamiento y entendimiento claro de la estrategia y necesidades de la Universidad.**

1

Entendimiento de la estrategia de la Universidad: modelo de educación flexible, con énfasis en la experiencia.
Necesidad de reducción de costos.

3

Planteamiento de una estrategia agresiva de ahorros en TI y optimización en operación para inversión en transformación.

2

Qué es transformación digital, en qué experiencias nos podemos inspirar.

Es fundamental iniciar el camino hacia la transformación con un **planteamiento y entendimiento claro de la estrategia y necesidades de la Universidad.**

- *Licenciamiento de software*
- *Renegociación de contratos, redimensionamiento*
- *Arrendamiento de equipos robustos, nuevos modelos*
- *Virtualización de aplicaciones*

3

Planteamiento de una estrategia agresiva de ahorros en TI y optimización en operación para inversión en transformación.

1

Entendimiento de la estrategia de la Universidad: modelo de educación flexible, con énfasis en la experiencia.
Necesidad de reducción de costos.

2

Qué es transformación digital, en qué experiencias nos podemos inspirar.

Es fundamental iniciar el camino hacia la transformación con un **planteamiento y entendimiento claro de la estrategia y necesidades de la Universidad.**

1

Entendimiento de la estrategia de la Universidad: modelo de educación flexible, con énfasis en la experiencia.
Necesidad de reducción de costos.

3

Planteamiento de una estrategia agresiva de ahorros en TI y optimización en operación para inversión en transformación.

4

Gobierno de tecnología para la gestión eficiente del gasto de TI.

2

Qué es transformación digital, en qué experiencias nos podemos inspirar.

La creación de una Directriz de Tecnología genera un marco de gobierno para la toma de decisiones, con transparencia en los procesos y las instancias involucradas.

Decisiones centralizadas y federadas



Guía basada en principios para soportar la toma de decisiones de tecnología. Establecimiento de prioridades de acuerdo a la estrategia. Claridad en qué decisiones pueden tomarse en una facultad/unidad y qué decisiones son centrales

Instancias de decisión, consulta e información



Organismos de gobierno: Comités decisorios, consultivos, de "accountability", instancias para excepción. Transparencia en las decisiones, los participantes, los proyectos, beneficios etc.

Procesos, procedimientos y lineamientos



Procesos claros, simples y comunicados detallando procedimientos y lineamientos de tecnología para el funcionamiento federado de las Facultades y Unidades

Arquitecturas de Referencia



Ordenan y reglamentan la implementación y desarrollo de soluciones de TI para la sostenibilidad del ecosistema tecnológico

Indicadores y monitoreo



Monitoreo continuo y rendición de cuentas de los indicadores estratégicos, técnicos y financieros del plan de TI y de la directriz



Plantear estrategias permite tener un norte claro para detallar planes de trabajo-
Metas medibles permiten controlar la consecución de objetivos

5

Automatización de procesos de soporte con criterios de servicio y eficiencia.



Plantear estrategias permite tener un norte claro para detallar planes de trabajo-
Metas medibles permiten controlar la consecución de objetivos

5

Automatización de procesos de soporte con criterios de servicio y eficiencia.

6

Estrategia de tecnología bimodal, ciclos de innovación, nuevas metodologías de desarrollo.



Plantear estrategias permite tener un norte claro para detallar planes de trabajo-
Metas medibles permiten controlar la consecución de objetivos

7

Ecosistemas de tecnología sostenibles, con experiencia de usuario como centro. De soluciones aisladas a institucionales.

5

Automatización de procesos de soporte con criterios de servicio y eficiencia.

6

Estrategia de tecnología bimodal, ciclos de innovación, nuevas metodologías de desarrollo.

Plantear estrategias permite tener un norte claro para detallar planes de trabajo- Metas medibles permiten controlar la consecución de objetivos

5

Automatización de procesos de soporte con criterios de servicio y eficiencia.

7

Ecosistemas de tecnología sostenibles, con experiencia de usuario como centro. De soluciones aisladas a institucionales.

8

Transformación digital en abastecimiento y compras para la generación de valor colectivo.

6

Estrategia de tecnología bimodal, ciclos de innovación, nuevas metodologías de desarrollo.

De CPO (Chief Procurement Officer) a CVO (Chief Value Creation Officer)

Gestión del Capital de trabajo

Reducción de costos

- Negociación de precios
- Descuentos por volumen
- Descuentos por pronto pago
- Consumo reducido
- Bajo inventario

Mejora de ingresos

- Tercerización inventario o equipo
- Subarrendamiento activos inactivos
- Recuperación de crédito – Auditoría a vendedor
- Tienda Virtual



Eficiencia operativa

- Reducción del tiempo de ciclo
- Estandarización de materiales y servicios
- Sustitución de materiales o servicios
- Facility Services

Evitar costos

- Ahorro en costos
- Optimización de recursos y procesos

Diagnóstico optimización digital **Gartner**

- Tie to business and digital transformation goals
- Create a steering committee
- Create a mission statement and principals

- Move to cloud office suite
- Initiate mobile/video/SaaS-first strategies
- Optimize change management for the SaaS model

- Widely deploy enterprise file sync and share tools
- Implement federated search and full indexing
- Redesign corporate intranet

- Identify and remediate most common time-wasting processes
- Prioritize visible and widespread processes — deliver quick wins
- Create API-driven "apps" for systems-of-record access

— Current — Target



- Identify the disrupters and catalysts for change
- Create and exploit multimodal mechanisms for IT/employee dialogue
- Make IT service management a transformational component

- Collect IT metrics that reveal digital workplace efforts
- Collect HR metrics that reveal digital workplace efforts
- Collect business metrics that reveal digital workplace efforts

- Focus on continuous improvement of digital dexterity skills
- Create opportunities for online recognition of contributions
- Facilitate opportunities for contribution across business units

- Identify and enlist management allies
- Allocate resources and budget for the digital workplace transformation
- Ensure the vision is commonly and consistently understood; convey the digital workplace message using a variety of media

Un camino lleno de aprendizajes

1

Transformación digital **no** es un tema de tecnología.



Un camino lleno de aprendizajes

1

Transformación digital **no** es un tema de tecnología.

2

Entender qué es y qué implica la Transformación digital. Todos piensan en cosas diferentes! Establezca sus propias metas de corto, mediano y largo plazo.

Un camino lleno de aprendizajes

1 Transformación digital **no** es un tema de tecnología.

2 Entender qué es y qué implica la Transformación digital. Todos piensan en cosas diferentes! Establezca sus propias metas de corto, mediano y largo plazo.

3 Al hablar de transformación, la experiencia de los usuarios (internos y externos) debe guiar el proceso.

Un camino lleno de aprendizajes

1 Transformación digital **no** es un tema de tecnología.

2 Entender qué es y qué implica la Transformación digital. Todos piensan en cosas diferentes! Establezca sus propias metas de corto, mediano y largo plazo.

3 Al hablar de transformación, la experiencia de los usuarios (internos y externos) debe guiar el proceso.

4 Generar optimizaciones de corto, mediano y largo plazo, apalanca las inversiones para la transformación.

Un camino lleno de aprendizajes

1 Transformación digital **no** es un tema de tecnología.

2 Entender qué es y qué implica la Transformación digital. Todos piensan en cosas diferentes! Establezca sus propias metas de corto, mediano y largo plazo.

3 Al hablar de transformación, la experiencia de los usuarios (internos y externos) debe guiar el proceso.

4 Generar optimizaciones de corto, mediano y largo plazo, apalanca las inversiones para la transformación.

5 La función del área de compras está transformándose de CPO a CVO: Chief Value Creation Officer, con el uso de tecnología.



Universidad de
los Andes
Colombia

¡GRACIAS!

cc.sanchez65@uniandes.edu.co
df.escobar26@Uniandes.edu.co