



## ACUERDO DE ACREDITACIÓN N° 27

### Carrera de Comunicación Universidad de Lima

El 8 de mayo de 2015, el Consejo Académico del Instituto Internacional para el Aseguramiento de la Calidad, IAC, adoptó el siguiente acuerdo:

#### VISTOS:

Los criterios de evaluación definidos y sancionados por el Consejo, el Manual de Criterios y Procedimientos para la Evaluación de Carreras y Programas del IAC, el Informe de Autoevaluación presentado por la Carrera de Comunicación de la Universidad de Lima, el Informe de Pares Evaluadores emitido por el Comité que visitó la carrera por encargo del Consejo, las observaciones enviadas por la al Informe de Pares Evaluadores y las observaciones y antecedentes contenidos en la octava reunión de este Consejo.

#### TENIENDO PRESENTE:

1. Que la Carrera de Comunicación de la Universidad de Lima se sometió voluntariamente al proceso de acreditación de carreras administrado por el IAC.
2. Que el proceso de acreditación se desarrolló conforme a las disposiciones contenidas en el Manual de Criterios y Procedimientos para la Evaluación y Acreditación de Carreras o Programas del IAC, puesto oportunamente en conocimiento de la Carrera de Comunicación de la Universidad de Lima.
3. Que en la fecha 31 de julio 2014, la carrera presentó su informe de autoevaluación, efectuado de acuerdo a las normas y procedimientos ya mencionados.
4. Que los días 1, 2, 3, 4 y 5 de diciembre de 2014 la Carrera de Comunicación de la Universidad de Lima fue visitada por un comité de pares evaluadores, designado por el Instituto y aprobado por la carrera.
5. Que con fecha 1 de abril de 2015, el Comité de Pares Evaluadores emitió un informe que señala las principales fortalezas y debilidades de la Carrera de Comunicación de la Universidad de Lima, teniendo como parámetro de evaluación

*Wj*  
*L.*



los criterios definidos por el Instituto y los objetivos declarados por la misma carrera.

6. Que el 15 de abril 2015, dicho informe fue enviado a la Carrera de Comunicación para su conocimiento, y que el 4 de mayo de 2015, la Carrera de Comunicación comunicó al Instituto sus comentarios y observaciones respecto de dicho informe.
7. Que el Consejo Académico del Instituto analizó todos los antecedentes anteriormente mencionados en la reunión realizada el día 8 de mayo de 2015.
8. Que el texto del presente acuerdo debe interpretarse en el marco de los informes de autoevaluación y de evaluación externa, los que se encuentran en poder de la carrera y de la Secretaría del Instituto.

#### **CONSIDERANDO:**

9. Que, en el análisis de un importante número de carreras pertenecientes a diversas facultades de la Universidad de Lima, el Comité Académico del IAC ha podido constatar la existencia de los siguientes elementos transversales a la evaluación, que deben ser abordados desde una perspectiva institucional:
  - La Universidad ha diseñado e implementado medidas para mejorar los indicadores de efectividad de los procesos formativos; sin embargo, las tasas de titulación de las carreras evaluadas permanecen bajas. Por consiguiente, es necesario potenciar las acciones planteadas actualmente y realizar un seguimiento detallado de la efectividad de su implementación.
  - No se observa una clara definición de política respecto al rol que desempeña la investigación dentro de la Universidad. Si bien, a nivel de las autoridades de la Universidad se releva la importancia del área y se plantea como un objetivo estratégico a desarrollar en el mediano y largo plazo, no se evidencia la existencia de un proyecto formalizado para su ejecución que defina claramente líneas de acción, recursos asociados y áreas de estudio. Asimismo, la actual propuesta de concentrar la función de investigación en un centro especializado – y consecuentemente, la contratación de docentes externos a las unidades académicas para su puesta en marcha – podría afectar la necesaria vinculación que la investigación debe tener con las unidades académicas y con el valor que ésta tiene para el desarrollo de la docencia.

- La estructura organizacional de la Universidad se ha flexibilizado en algunos de sus procedimientos, permitiendo una mejor gestión de las unidades académicas. Así, se observa una mayor delimitación de las funciones y se han creado cargos que permiten organizar la gestión de manera más eficiente. No obstante lo anterior, se mantiene un organigrama de gestión centralizada que, si bien permite la participación de nuevos agentes, tales como estudiantes, profesores, egresados y empleadores, es una participación de carácter netamente consultiva. Asimismo, persiste la duplicidad de cargos en algunas facultades, donde las funciones de Decano, Director de Escuela y Jefe de Carrera recaen en una sola persona. Lo anterior impediría realizar de modo eficiente todas las actividades definidas para cada uno de esos cargos y podría afectar los procesos de evaluación de la gestión de las autoridades.
  - Si bien se observa una mejora respecto de la política de gestión de recursos humanos, específicamente respecto del perfeccionamiento pedagógico de los docentes, no se observan lineamientos estratégicos claros que permitan potenciar y fortalecer el cuerpo académico en el largo plazo. Se privilegia claramente la contratación de docentes a tiempo parcial, y no se observan acciones tendientes a incorporar de manera equivalente docentes dedicados al desarrollo de las áreas disciplinares. Así, el régimen de contratación sólo permite una aproximación marginal a los temas de investigación cuyo desarrollo futuro debiera comenzar a afianzarse, al menos en algunas áreas estratégicas definidas por la Universidad.
10. Que sin perjuicio de lo anterior, la Carrera de Comunicación de la Universidad de Lima presenta un conjunto significativo de fortalezas, entre las cuales se destacan las siguientes:
- El actual perfil de egreso, que es altamente pertinente a las demandas del sector productivo.
  - La modificación curricular efectuada como consecuencia de la actualización del perfil de egreso, que permite otorgar una formación académica más flexible y transversal, integrando adecuadamente competencias de formación general y competencias disciplinares. Aspecto ampliamente valorado por estudiantes y académicos.



11. Que al mismo tiempo, existen aspectos a los cuales la carrera debe prestar atención, con el fin de profundizar su desarrollo. Entre éstos, se destacan los siguientes:

- No existe una política clara con relación a la extensión y prestación de servicios de la Unidad. Si bien se desarrollan distintas actividades de vinculación con el medio externo, éstas no están sistematizadas y no responden a una estrategia explícita de la unidad.
- Los sistemas de evaluación, que son adecuados a los objetivos educacionales planteados en los syllabus, contemplan mayoritariamente evaluaciones grupales; lo anterior podría afectar el seguimiento y evaluación individual de los estudiantes.
- La investigación se ha declarado como un eje estratégico de la Facultad, no obstante lo anterior, actualmente no existen acciones coherentes con este propósito, por ejemplo, en los procesos de contratación de docentes.
- La gestión del recurso humano no es coherente con los propósitos declarados por la Unidad. Si bien la carrera cuenta con un cuerpo académico calificado - en cuanto a su reconocimiento y prestigio- su dedicación horaria y las tareas asignadas (principalmente de docencia directa y gestión) no permiten el desarrollo adecuado de otras funciones académicas.

12. Que el proceso de autoevaluación desarrollado por la carrera de Comunicación de la Universidad de Lima puede considerarse satisfactorio. Se percibe una mejora significativa en lo que respecta al espíritu crítico, lo que se ve reflejado en la información cuantitativa sobre la que se apoyan los informes. Así, el informe de autoevaluación da cuenta de las mejoras realizadas con respecto a la visita del año 2011, e identifica claramente fortalezas y debilidades. Sin embargo, se detecta una baja participación de algunos colectivos (egresados, empleadores, estudiantes, entre otros).

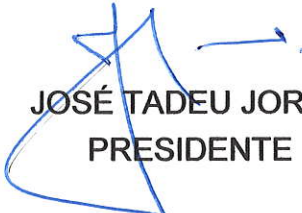
**El Comité Académico del Instituto Internacional para el Aseguramiento de la Calidad ACUERDA, por la unanimidad de sus miembros presentes:**

13. Que, analizados la totalidad de los antecedentes reunidos durante el proceso de evaluación, la Carrera de Comunicación de la Universidad de Lima cumple



satisfactoriamente con los criterios de evaluación definidos para la acreditación de carreras.

14. Que, conforme a las alternativas de juicio sobre la acreditación, **se acredita la Carrera de Comunicación de la Universidad de Lima por un período de cuatro años, que culmina el 8 de mayo de 2019.**
15. Que sin perjuicio de lo anterior, la Carrera de Comunicación de la Universidad de Lima deberá presentar un informe al 8 de mayo de 2017, en el que detalle los avances efectuados en los aspectos señalados en el plan de mejora, con especial énfasis a las acciones establecidas en el respectivo documento de acuerdo, con especial énfasis en lo referido a la política de investigación, la efectividad de la implementación de los mecanismos de titulación oportuna, las políticas de gestión de los recursos humanos y su coherencia con los propósitos institucionales, y su capacidad de análisis y gestión con el medio externo.
16. Que a la expiración del plazo señalado para la vigencia de la acreditación, la Carrera de Comunicación de la Universidad de Lima podrá someterse voluntariamente a un nuevo proceso de acreditación, en cuyo caso serán especialmente consideradas las observaciones y recomendaciones transmitidas por este Consejo. Para tal efecto, deberá presentar el informe de autoevaluación y la documentación correspondientes antes del 8 de marzo de 2019.

  
JOSÉ TADEU JORGE  
PRESIDENTE

  
MARÍA JOSÉ LEMAITRE  
DIRECTORA EJECUTIVA