



Centro
Interuniversitario
de Desarrollo

BUENAS PRÁCTICAS PARA LA INTERNACIONALIZACIÓN TRANSFORMADORA

INTERNACIONALIZACIÓN: ¿UN DESAFÍO ESTRATÉGICO?

**Dr. ÁLVARO ROJAS MARÍN
DIRECTOR EJECUTIVO CINDA**



Centro
Interuniversitario
de Desarrollo

ESQUEMA DE LA PRESENTACIÓN

- 1.- CONTEXTO FORMACIÓN UNIVERSITARIA
- 2.- LOS CAMBIOS QUE PROFUNDIZÓ LA CRISIS
- 3.- PRECISIONES AL CONCEPTO INTERNACIONALIZACIÓN
- 4.- DESAFÍOS PARA LATINOAMÉRICA Y EL CARIBE



I.- CONTEXTO ACTUAL DE LA FORMACIÓN UNIVERSITARIA UNA ADECUADA LECTURA PARA LA INTERNACIONALIZACIÓN

1.1. EL DESARROLLO DEL SIGLO XXI

1.2. TENDENCIAS DE LA ENSEÑANZA

1.3. NUEVAS DEMANDAS DEL MERCADO LABORAL

1.4. LOS CAMBIOS QUE PROFUNDIZÓ LA CRISIS SANITARIA



1.1. EL DESARROLLO DEL SIGLO XXI

1.1.1. SUSTENTABILIDAD, MEGACIUDADES Y ENERGÍA

- En el año 2050 se necesitará el equivalente a tres planetas para mantener el estándar de vida de la población mundial
- 80% de la población mundial vivirá en áreas urbanas
- 95% de la energía provendrá de fuentes renovables



1. 1. EL DESARROLLO DEL SIGLO XXI

1.1. SUSTENTABILIDAD, MEGACIUDADES Y ENERGÍA

- En el año 2050, se necesitará el equivalente a tres planetas para mantener el estándar de vida de la población mundial
- 80% de la población mundial vivirá en áreas urbanas
- 95% de la energía provendrá de fuentes renovables

1.1.2. DINÁMICA DEPRECIACIÓN DEL CONOCIMIENTO

- Rápida obsolescencia tecnológica por la innovación
- Alta movilidad laboral (de los dueños del conocimiento), cada vez más ubíquos

1.1.3. GLOBALIZACIÓN Y BILINGÜISMO

- Inglés: lengua materna de la globalización
 - Amplia vigencia de empresas globales
-



1.2. TENDENCIAS DE LA ENSEÑANZA

1.2.1. LOS ESTUDIANTES CAMBIARON

- Nativos Digitales (nacidos desde 1995)
- Ciudadanos globales
- Aversos a la docencia expositiva frontal
- Valoran la pedagogía y servicios virtuales.



1.2. TENDENCIAS DE LA ENSEÑANZA

1.2.1. LOS ESTUDIANTES CAMBIARON

- Nativos Digitales (nacidos desde 1995)
- Ciudadanos globales
- Aversos a la docencia expositiva frontal

1.2.2. NUEVAS TECNOLOGÍAS PARA EL APRENDIZAJE

- E – Learning
- B – Learning
- M – Learning (mobile)
- Laboratorios virtuales y remotos



1.2. TENDENCIAS DE la ENSEÑANZA

1.2.1. LOS ESTUDIANTES CAMBIARON

- Nativos Digitales (nacidos desde 1995)
- Ciudadanos globales
- Aversos a la docencia expositiva frontal

1.2.2. TECNOLOGÍAS PARA EL APRENDIZAJE

- E – Learning
- B – Learning
- M – Learning
- Laboratorios virtuales y remotos

1.2.3. ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA

- Bring Your Own Device
- Flipped Classroom
- Markerspaces (promueve protagonismo y pensamiento critico)
- Hibrida en distintas proporciones



1.3. CARACTERÍSTICAS DEL MERCADO LABORAL

1.3.1. FORMACIÓN PARA EL EMPLEO

- Más prácticas en empresas o servicios
- Exigencias de Soft Skills
- Experiencia internacional en lo posible.
- Segundo idioma
- Académicos con experiencia empresarial
- DACUM (Developing Curriculum)



1.3. CARACTERÍSTICAS DEL MERCADO LABORAL

1.3.1. FORMACIÓN PARA EL EMPLEO

- Más prácticas en empresas o servicios
- Exigencias de Soft Skills
- Experiencia internacional en lo posible.
- Segundo idioma
- Académicos con experiencia empresarial
- DACUM (Developing Curriculum)

1.3.2. TENDENCIAS LABORALES

- Flexibilización laboral (Empleos part-time, por Proyectos, Teletrabajo y Smartworking)
- Automatización del trabajo (robotización e inteligencia artificial)
- Movilidad Laboral (incluso internacional)
- Empleos en empresas globales
- Salario Emocional
- Soft Skills




".....¿La plataformización de la educación superior puede llevarnos a una brecha social entre los que pueden acceder a una educación presencial rica en capital tradicional y en adquisición de competencias, con el valor añadido de la experiencia real y aquellos que tengan que aprender en procesos automatizados frente a los ordenadores?...."

Karina Fuerte, TEC Monterrey

II.- LOS CAMBIOS QUE PROFUNDIZÓ LA CRISIS SANITARIA





***“Cuando los hechos cambian,
yo cambio de opinión.
¿Ud. qué hace?”***

John Maynard Keynes

II.- LOS CAMBIOS QUE PROFUNDIZÓ LA CRISIS

En nuestra opinión las Instituciones de Educación Superior IES, históricamente han estado en permanente adaptación, es parte de su DNA.

La **CRISIS DE LA PANDEMIA** :

- **Reconfiguró modos de funcionamiento y estructuras de las IES.**
- **Aceleró cambios al interior de las IES que se venían gestando.**
- **Puso en evidencia diferentes tipos de brechas.**
- **Generó nuevas oportunidades de funcionamiento internacional a las IES.**
- **Profundizó la relevancia estratégica de la TRANSFORMACIÓN DIGITAL e INTERNACIONALIZACIÓN.**



¿ESTOS CAMBIOS HABRÍAN OCURRIDO CON LA EVIDENCIA QUE LOS PODEMOS CONSTATAR O HABRÍAN TENIDO OTRA DINÁMICA?

CLARAMENTE EL DESARROLLO DEL NUEVO MODELO DE FUNCIONAMIENTO SOCIAL, **PROFUNDIZÓ CAMBIOS** Y TENDENCIAS QUE YA SE VENÍAN INSINUÁNDO



LOS CAMBIOS QUE PROFUNDIZÓ LA CRISIS SANITARIA (ENTRE OTROS)

- Las formas y gestión de funcionamiento docente
- La irrupción de nuevas metodologías de enseñanza y aprendizaje
- Las formas de evaluación de los cursos y módulos
- La Inversión en infraestructura y tecnologías
- Nuevas formas de trabajo administrativo (teletrabajo)
- Auge de las microcertificaciones



CAMBIOS QUE PROFUNDIZÓ LA CRISIS VINCULADOS A INTERNACIONALIZACIÓN

- Nuevos mecanismos de interacción de la vida intra y extrauniversitaria de uso masivo.
- Nuevas formas de cooperación internacional no presenciales.
- Ajuste de estructuras universitarias a tecnologías facilitadoras de la interacción.
- Irrupción de la Transformación Digital (TD) con derivados relevantes para la Internacionalización.



“La globalización, la sociedad de la información y la innovación científico-tecnológica señalan nuevos desafíos en todos los ámbitos de la sociedad y no hay duda que están cuestionando, de manera decisiva, las bases de los sistemas de educación y formación tradicionales”

Joseette Altmann-Borbón, FLACSO



**EXCURSO:
LA INTERNACIONALIZACIÓN DE LA
EDUCACIÓN SUPERIOR
EL CASO EUROPEO**

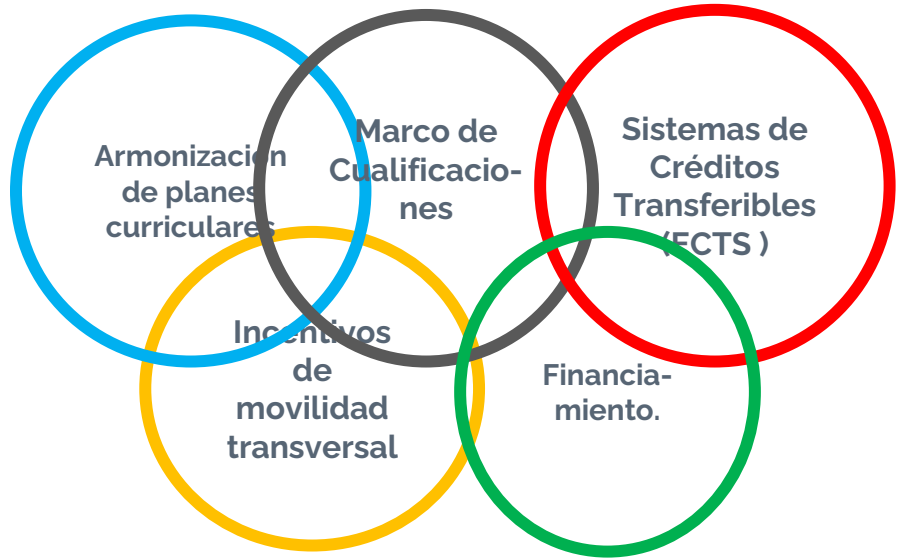



UN COMPLEJO DESAFÍO: LA UNIFICACIÓN EUROPEA

- **Abril 1949:** Organización del Tratado del Atlántico Norte (OTAN)
- **Abril 1951:** Comunidad Europea del Carbón y del Acero (CECA)
- **Marzo 1957:** Comunidad Económica Europea (CEE)
- **Abril 1962:** Política Agraria Común (PAC)
- **Julio 1968:** Unión Aduanera
- **Noviembre 1993:** Unión Europea. Maastricht
- **Diciembre 1995:** Se adopta el nombre EURO en Madrid
- **Junio 1999:** Declaración de Bolonia



¿QUÉ ASPECTOS SE DEBIERON RESOLVER PARA LA CREACIÓN DE UN ESPACIO EUROPEO DE EDUCACIÓN SUPERIOR?





**III.- PRECISIONES RESPECTO
AL CONCEPTO
INTERNACIONALIZACIÓN**



- Durante gran parte del siglo XX el concepto fue escrito con **minúsculas**.
- La globalización de la economía y de la sociedad fue **el catalizador**, no solo para las universidades, sino que también para todas las dimensiones del quehacer social.
- La internacionalización adquirió un **carácter más sistémico**. Hasta entonces se centraba en las relaciones de profesores con universidades extranjeras.
- Aportó nuevas visiones y oportunidades.



Pero,.....



.., aún puede ser comprendida en algunas universidades como

- Un **fin en si mismo**, No necesariamente vinculado a la estrategia..
- Con un especial **énfasis en el intercambio** estudiantil.
- Contabilizando muchos **convenios** del tipo MoU, muchos de los cuales no registran actividad.
- Con una **posición jerárquica intermedia**, subsumida en las VRA, VRE o de Desarrollo Estudiantil u otras instancias.
- Enfocada a la **colocación externa** de estudiantes de pregrado, los que al retornar no retroalimentan el sistema.



o más aún, algunas de estas características podrían ser válidas para nuestras propias instituciones

- Existe **heterogeneidad táctica y estratégica**, que requiere ser armonizado..
- Marcada por su **génesis top down** (intencionado)
 - No siempre hay **correspondencia entre el discurso y la posición jerárquica** de los encargados en el cuadro directivo superior,
 - Tampoco entre el **discurso y los recursos disponibles** para hacerla efectiva.
 - Como **discurso de marketing** se suele enumerar largas listas de acuerdos de cooperación.
 - Claramente **restringido al intercambio estudiantil** presencial
 - Con una **comprensión más instrumental**, que sustantiva..



¿CUÁL PUEDE SER LA REALIDAD EN NUESTRAS INSTITUCIONES?

- Que el discurso va mas allá que la **estricta realidad**.
- Que se trate de acciones desordenadas, que no constituyen un **todo coherente**.
- Que las **aspiraciones** no guarden relación con el grado de desarrollo institucional.
- Que los **recursos disponibles** sean insuficientes para financiar distintos proyectos.
- Que **se posteguen decisiones** para perfeccionar su gestión.



¿QUÉ POTENCIAL DE DESARROLLO OFRECE LA INTERNACIONALIZACIÓN?

- **Visibilidad** interna y externa.
- Relevante en la **atracción** y elegibilidad por parte de los estudiantes internos y externos.
- Con proyección a **todos los ámbitos** del quehacer institucional.
- Central para el **desarrollo del postgrado**, en particular de los doctorados.
- Instrumento fundamental para la **estructuración de redes**.
- **Actualiza y focaliza las conversaciones** al intra y extra universitarias.



¿QUÉ SE REQUIERE PARA AVANZAR EN LA INTERNACIONALIZACIÓN?

- Que sea parte del **ethos de la universidad**, no algo ajeno.
- Que este concebida desde **la estrategia institucional**.
- Que se despliegue en un contexto de una **“estrategia de internacionalización”**, con focos de acción, objetivos, metas e indicadores.
- Que disponga de una estructura de **gestión eficiente**, con un adecuado despliegue en toda la institución.
- Que los proyectos cuenten un **financiamiento adecuado**.
- Que cuente con un **liderazgo efectivo** para su implementación, gestión y control.



EN DEFINITIVA:

**QUE SEA UNA
PRIORIDAD
ESTRATÉGICA
PARA LAS IES**



INTERNACIONALIZACIÓN

*Considerando el contexto del desarrollo de la sociedad, las tendencias de enseñanza y las características actuales del mercado laboral, la **internacionalización** se constituye en un **imperativo** para la formación profesional en todas las IES.*



IV.- DESAFÍOS PARA LATINOAMÉRICA Y EL CARIBE



DESAFÍOS PARA AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE

- Lograr una **comprensión estratégica** efectiva por parte de las instituciones.
- En el contexto de las propias instituciones, definir una **estrategia de internacionalización**, que reconozca las fortalezas y debilidades.
- Las amenazas y oportunidades son **contextuales**.
- Avanzar aún más en la **cooperación Sur – Sur** (small is beautiful)
- **Construir un espacio común** latinoamericano y del Caribe de la Educación Superior..
- **Flexibilidad, calidad, además de disponer de un marco general global** son centrales en este proceso..



INTERNACIONALIZACIÓN

**UNA REFLEXIÓN COMO
HOMENAJE A
MARIA JOSÉ LEMAITRE**

Atreverse a confiar y a equivocarse. No hay cambio sin errores, las cosas no se hacen bien a la primera, pero hay que hacerlas

Aceptar que la vida siempre tiene sentido, pero que no todos le damos el mismo sentido a las cosas – y que podemos aprender de otras maneras de entender el mundo y de darle sentido

Aprender que, en el mundo de hoy, hacer las cosas igual siempre suele significar que se están haciendo mal



Centro
Interuniversitario
de Desarrollo

FLIPPED CLASSROOM PILARES: Ambientes flexibles, cultura del aprendizaje, contenido intencional y docente profesional.

M – Learning: mobile learning, 5.000 millones de usuarios de dispositivos móviles. Se da mediante aplicaciones móviles, hbs, interacciones sociales, juegos. (Thinker, Ohotomat, Khan academy).

Makerspaces, espacio físico de colaboración con acceso a recursos, conocimiento, herramientas y conexiones profesionales; se aprende a través de lo que se hace

Tydo Makerspace de Amco, un programa basado en una experiencia pedagógica que dota a los alumnos con los conocimientos necesarios para encontrar soluciones creativas y significativas a los problemas de la vida diaria utilizando la tecnología, así como sus habilidades cognitivas, sociales y emocionales