



Pontificia Universidad
JAVERIANA
Bogotá

| VIGILADA MINEDUCACIÓN |

Marco del Proyecto Evaluación de la Investigación Universitaria CINDA



Pontificia Universidad
JAVERIANA
Bogotá

Vicerrectoría de Investigación

Propósito de la Vicerrectoría de investigación



La VRI es una unidad conformada por un equipo de trabajo interdisciplinario que fomenta, gestiona y visibiliza las diversas formas de generación y transferencia de conocimiento. Busca articular y potenciar el ecosistema javeriano de investigación, innovación, creación y emprendimiento para que contribuya a lograr una sociedad más justa, sostenible, incluyente, democrática, solidaria y respetuosa de la dignidad humana.

Foco estratégico de la Vicerrectoría de investigación



La VRI en 2030 será reconocida en América Latina como una unidad con estrategias y procesos innovadores, dinámicos y efectivos, para potenciar la generación, transferencia e impacto del conocimiento con una perspectiva interdisciplinaria y transdisciplinaria.

La Vicerrectoría lo hará realidad promoviendo un entorno de apoyo eficaz para la comunidad javeriana, reconociendo su pluralidad y diversidad, y propiciando la generación de redes y alianzas locales, nacionales y globales, en el marco del proyecto educativo de la Universidad.

Líneas estratégicas definitivas



- Redes y alianzas
- Impacto del conocimiento
- Procesos innovadores, dinámicos y efectivos
- Diversidad en la comunidad generadora de conocimiento en la PUJ

2

Impacto del conocimiento

Promover condiciones y mecanismos que contribuyan a la generación, transferencia, visibilidad y apropiación social del conocimiento con altos estándares éticos y de calidad, que aporte a la academia, alcance diversos públicos y beneficie a la sociedad en diferentes ámbitos.

1. Diseñar un modelo de análisis y evaluación de impacto del conocimiento que considere múltiples formas: académico, social, económico, cultural, tecnológico y ambiental, entre otros.
2. Construir una estrategia de comunicación y visibilización del conocimiento que alcance diversos públicos y permita potenciar los beneficios del conocimiento javeriano en diferentes ámbitos.
3. Desarrollar rutas para el fortalecimiento y creación de capacidades de investigación, innovación, creación y emprendimiento que impulsen la generación y transferencia de conocimiento con altos estándares éticos y de calidad.
4. Ampliar los beneficios de las actividades de investigación, innovación, creación y emprendimiento para la comunidad estudiantil, profundizando las sinergias de estas actividades con los currículos, promoviendo los semilleros de investigación y fortaleciendo la participación de estudiantes en proyectos de profesores y actividades de emprendimiento.
5. Continuar consolidando el Ecosistema Javeriano de Innovación y Emprendimiento, fomentando el entorno emprendedor e innovador para nuestra comunidad, ampliando la atracción de recursos del sector público y privado, robusteciendo el modelo de transferencia y la comercialización, fortaleciendo la línea de innovación social.

4

Diversidad en la comunidad generadora de conocimiento en la PUJ

Consolidar un entorno equitativo, inuyente e integrador que reconozca y potencie la riqueza de la diversidad de nuestra comunidad educativa para impulsar avances en el conocimiento.

1. Generar un modelo multivariado de análisis de la diversidad de la comunidad educativa javeriana y la equidad en la participación en la generación de conocimiento.
2. Consolidar un ambiente diverso y equitativo en la generación y transferencia de conocimiento, partiendo del reconocimiento de la diversidad de las personas, los saberes y las formas de generación de conocimiento que integran nuestra comunidad.
3. Consolidar buenas prácticas de gestión y valoración que tengan en cuenta las particularidades de las diversas formas de generación y transferencia de conocimiento.

Modelo de desarrollo del cuerpo profesoral

- Reconocimiento integral de la trayectoria académica del profesor a través del ejercicio comprensivo de las funciones de docencia, investigación y servicio.
- Concepción amplia de los resultados esperados de las actividades académicas, que se expresan en los productos, el impacto y el liderazgo.
- El reconocimiento de la diversidad de habilidades, formación y experiencia del cuerpo profesoral.



Evaluación de la investigación

- Productos
 - Productos de investigación
 - Productos de docencia
- Impacto
- Liderazgo

Productos de investigación

- Publicaciones
- Productos de innovación
- Productos de creación

Publicaciones:

- Artículos
- Reportes de caso
- Libros de investigación
- Capítulos de libro de investigación
- Libro resultado de la traducción filológica de una obra clásica

Artículos

- Web of Science y Scopus.

En artes, humanidades y ciencias sociales, los consejos de facultad pueden someter a consideración del Consejo Académico la inclusión de algunas revistas de alta calidad e impacto que no estén indexadas en esos sistemas de indexación.

- Al menos el 50% deben estar publicados en revistas en los cuartiles 1 y 2.

Los Consejos de facultad podrán solicitar al Consejo Académico la modificación de este porcentaje.

Productos de innovación

Patente concedida en Colombia

Patente concedida en el exterior

Patente transferida o explotada comercialmente a nivel nacional, mediante acuerdos de licencia o cesión

Patente transferida o explotada comercialmente a nivel internacional, mediante acuerdos de licencia o cesión

Conocimiento, tecnología o software no patentado, pero transferido nacionalmente mediante acuerdos de transferencia

Conocimiento, tecnología o software no patentado, pero transferido internacionalmente mediante acuerdos de transferencia

Spin-off creada

Productos de creación

- Que la obra o producto haya recibido premios o distinciones, o que haya circulado en instancias de validación reconocidas de alcance nacional o internacional. Se entiende por “instancia de validación” el espacio o evento en el cual se divulgan, se publican o se ponen a disposición del público las obras o productos de creación.
- Que la obra o producto se destaque por su alta calidad en el uso de lenguajes y materiales expresivos en su área.
- Que la obra o producto haga aportes relevantes a nivel técnico o conceptual y que dichos aportes sean atribuibles al profesor.
- Aspectos adicionales: Impacto en la comunidad artística o del área de desempeño del profesor, tamaños de audiencia y críticas recibidas.

Evaluación de la investigación

Número mínimo de productos de investigación que se requieren para la postulación del profesor a la promoción

Categoría actual	Nueva categoría	Tiempo mínimo de permanencia en la categoría	Actividad preponderante	Número mínimo de productos de investigación
Instructor	Asistente	3	NA	1
Asistente	Asociado	6	Investigación	5
			Docencia	2
Asociado	Titular	8	Investigación	7
			Docencia	3

¿Cuál o cuáles serían los principales desafíos de su institución en cuanto a reformas en la evaluación de la investigación? (priorice de una a tres posibilidades)

1. Definir el concepto de impacto de la investigación que considere múltiples formas de impacto, en el marco de la misión institucional, y que permita identificar las formas de evaluación de la misma.
2. Analizar el concepto de calidad en investigación y las formas de generación de conocimiento teniendo en cuenta la diversidad entre las áreas e incluso al interior de cada área.
3. Consolidar buenas prácticas en los mecanismos de evaluación de la investigación en términos de metodologías, que incluyan datos cualitativos y cuantitativos.



¿Cuál sería un desafío abordable a corto plazo?



1. Conceptualización de calidad y alto impacto para la revisión de las revistas que podrán sugerir las áreas de ciencias sociales y humanidades para que se incluyan en el MVTA

¿Cuál sería un desafío abordable a mediano plano?

1. Conceptualización de impacto y liderazgo de las actividades de investigación
2. Implementación de buenas prácticas en los mecanismos de evaluación de la investigación que tengan un abordaje sistémico dentro de la institución, y que periódicamente se puedan evaluar.
3. Consolidación de los comités de selección, promoción y evaluación en las Facultades o Institutos con una metodología consistente para la evaluación de la investigación.



Actores



- Vicerrectoría Académica
- Vicerrectoría de Investigación
- Vicerrectoría de Extensión y Relaciones Interinstitucionales
- Decanaturas
- Direcciones de Departamento
- Comités asesores de selección, promoción y evaluación

Estándares de actividad académica	Explorando definiciones de calidad y alto impacto para revistas – diversidad de las áreas de conocimiento
	Avanzando en la diversificación de estándares
Políticas y mecanismos del proceso	Construyendo el sistema de información para el portafolio – integrando sistemas de información
	Diseño de programa de fortalecimiento de capacidades - incluye actividades para comités sobre evaluación
	Gestión por procesos

Cultura de la institución	Programa de fortalecimiento de capacidades
	Explorando sistemas de mentoría
	Diseñando estrategias de difusión y apropiación del modelo



GRACIAS

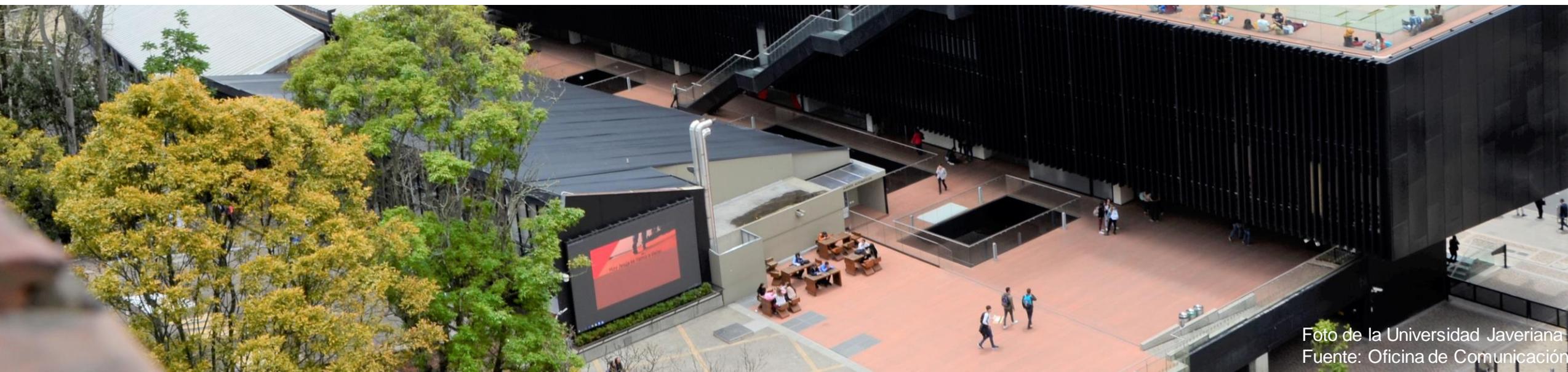


Foto de la Universidad Javeriana
Fuente: Oficina de Comunicación