Sílabo

¡Arriba mi emprendimiento!

# Información general

Nombre del Curso: ¡Arriba mi emprendimiento!

Código del curso:

Departamento Académico: Dirección de Bienestar y Formación Estudiantil

Créditos: 1

Horas Teoría: 9

Horas Práctica:

Periodo Académico: 2022-2

Sección: A1

Modalidad: No académico

Idioma: español

Docente: Gonzales Becerra, Katia

Email docente: k.gonzalesb@up.edu.pe

# Introducción

El taller de Servicio Social Universitario (SSU) permite al futuro profesional comprender diversas realidades sociales a partir de su participación en actividades que tienen como objetivos el desarrollo sostenible y bienestar de las comunidades, así como a través de la interacción formativa con miembros de dichas comunidades, con quienes trabaja en una relación de reciprocidad.

El proyecto ¡Arriba mi emprendimiento! tiene como propósito apoyar al desarrollo de emprendimientos de adultos mayores y personas en situación de vulnerabilidad que participan de la Casa del Adulto Mayor de Jesús María. Se proponen espacios de trabajo grupal y de asesoría/mentoría con los emprendedores. Se busca que haya un aprendizaje mutuo, donde se reconozca la agencia de cada uno de los actores, se fomente la inclusión social y se desmitifique la adultez mayor. En esta experiencia, el estudiante contribuirá al desarrollo de los emprendimientos individuales de la población usuaria y será responsable de su proceso de acompañamiento, facilitando la comprensión y el aprendizaje del emprendedor encargado.

La experiencia de Servicio Social Universitario aporta al desarrollo de las competencias de Liderazgo y trabajo colaborativo, Ética y responsabilidad social, Pensamiento crítico, Comunicación efectiva y Aprendizaje continuo como parte del Perfil General del Egresado UP.

# Logro de aprendizaje final del curso

Al concluir la experiencia de servicio social universitario, en base al análisis de la experiencia vivida y la interacción con miembros de la comunidad y del proyecto, el estudiante reconoce sus propias habilidades para el servicio y el diálogo intercultural, y construye su propia visión respecto a la realidad observada y plantea sugerencias para contribuir al desarrollo de la comunidad en una exposición grupal y un ensayo personal.

# Unidades de aprendizaje

| **UNIDAD 1: INTRODUCCIÓN AL SERVICIO SOCIAL UNIVERSITARIO** |
| --- |
| LOGRO: Al término de la unidad, el estudiante, a través de ejercicios para encontrar intereses y motivaciones comunes con otros y una exposición grupal, demostrará que ha comprendido la importancia del autoconocimiento y la reflexión crítica como puntos de partida para los encuentros interpersonales como generadores de aprendizajes y que ha reconocido, concreta y críticamente, elementos de sí mismo y sus circunstancias como componentes de las relaciones en las que participa o construye.  CONTENIDO:Introducción del servicio social universitario* Contextualización
* Aprendizaje y servicio
* Yo y el otro en contextos de servicio
* Conocimiento crítico de la realidad

 Presentación de la organización* Introducción a la experiencia de ¡Arriba mi emprendimiento!
* Estructura del taller
* Normas de convivencia
* Características de la comunidad de la Casa del Adulto Mayor (CAM)
* Conocer el diagnostico participativo con el que se trabajará
* Recomendaciones para las sesiones de asesoría
 |
| **UNIDAD 2: DESARROLLO Y EJECUCIÓN DEL SERVICIO SOCIAL** |
| LOGRO: Al finalizar el taller, el estudiante fortalecerá sus habilidades blandas para el servicio y el diálogo intercultural con la institución aliada; además, podrá acercarse y conocer los intereses, dificultades y potencialidades a fin de plantear sugerencias para contribuir al desarrollo de ideas de negocios innovadores bajo el Modelo CanvasCONTENIDO:* .Identificar emprendimiento
* Conocer el modelo de negocios CANVAS
* Analizar los rasgos más importantes y en común para formar un equipo emprendedor***.***
* Reconocer y acercarse a las ideas de negocios del CAM-JM
* Desarrollar ideas para poder trabajar emprendimientos del CAM
 |
| **UNIDAD 3: APRENDIZAJE Y CONSTRUCCIÓN DE LA REALIDAD SOCIAL** |
| LOGRO: Al concluir la experiencia, el estudiante, a través de una exposición grupal, señalará sus propias habilidades para el servicio y el diálogo intercultural y, habiendo superado los retos que esta experiencia implica, plantea sugerencias para contribuir al desarrollo de la comunidad en una presentación final. CONTENIDO:Cierre de la organizaciónRetroalimentación grupalReflexión final sobre la experiencia |

1. **Estrategias Didácticas**

Exposición dialogante: explicación y demostración de contenidos a cargo del profesor, con intervención de los estudiantes, ya sea a través de preguntas o presentaciones de trabajos elaborados por los estudiantes.

Estudios de casos: análisis profundo de un hecho, problema o suceso real o hipotético con la finalidad de interpretarlo, generar hipótesis, diagnosticar y resolverlo.

Dinámica grupal: actividades de distinto carácter conducidas de modo colaborativo entre dos o más estudiantes, cuyo fin es conocer cómo interactúan los grupos y así facilitar el aprendizaje a partir de la experiencia.

Trabajo colaborativo: los estudiantes forman pequeños grupos y, de acuerdo con las instrucciones proporcionadas por el docente, intercambian información y trabajan una tarea hasta que todos los participantes han desarrollado una comprensión de la misma (no necesariamente igual) y la han culminado.

# Sistemas de evaluación

## Consideraciones para las evaluaciones

El estudiante no recibirá el crédito obligatorio si:

* No entrega uno o más de los productos de evaluación en la fecha y horario indicado por su facilitador.
* La suma ponderada de sus calificaciones es menor a 11.00 puntos.
* Falta al taller de inicio, intermedio, cierre y, y si excede el 30% de inasistencias de las sesiones.
* Considerar la posibilidad de una razón de fuerza mayor (enfermedad o emergencia) como única causal de inasistencia. Cabe mencionar que las inasistencias justificadas suman para el porcentaje de inasistencias permitidas.
* Tener en cuenta que dos tardanzas serán consideradas como una inasistencia. Se considera tardanza:
	+ Ingresar a la sesión después de la toma de asistencia a la hora de inicio del taller (pasados 10 minutos de iniciada la sesión se considerará inasistencia).
	+ Retirarse de la sesión hasta 10 minutos antes de terminada la sesión (retirarse más de 10 minutos antes de finalizada la sesión se considerará inasistencia.
	+ No responder al llamado de su facilitador durante el desarrollo de la sesión (si sucede por más de una ocasión durante la misma sesión se considerará inasistencia).

| **Producto/****Instrumento** | **Criterios** | **%** |
| --- | --- | --- |
| **Exposición grupal de inicio** | * Comprende la importancia del autoconocimiento y la reflexión crítica como puntos de partida para los encuentros interpersonales como generadores de aprendizajes y conocimientos.
* Logra identificarse a sí mismo en una realidad distinta a la suya.
* Aporta constructivamente al grupo con información relevante.
 | 10 |
| **Interacción y compromiso con la organización aliada** | * Desarrolla las actividades y elabora los productos solicitados de acuerdo a los criterios solicitados.
* Aporta constructivamente al desarrollo de las sesiones.
* Demuestra disposición y capacidad para dar y recibir retroalimentación de manera continua.
 | 40 |
| **Ensayo sobre la experiencia y presentación de trabajo final** | * Elabora un ensayo en el cual explica el impacto de la experiencia vivida construyendo su propia visión respecto de la realidad observada.
* Presentación escrita de las Actividades elaboradas de manera colaborativa con el CAM-JM
 | 30 |
| **Exposición grupal de cierre** | * Señala sus propias habilidades para el servicio y el diálogo intercultural.
* Plantea sugerencias para contribuir al desarrollo de la comunidad.
* Se apoya en elementos visuales atractivos que organizan la información para facilitar la comprensión y la atención de los espectadores.
 | 20 |

# Cronograma referencial de actividades

| **Unidad** | **Responsable, fecha y horario** | **Contenidos y actividades a realizar** | **Sede** | **Producto o trabajo calificado** |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Semana 1: del 10/10/2022 al 15/10/2022** |
| 1 | Miércoles 10 am a 13pm | Contextualización del taller de SSUAprendizaje y servicioYo y el otro en contextos de servicioConocimiento crítico de la realidadIntroducción de “Arriba mi emprendimiento”Estructura del tallerCaracterísticas de la comunidad de la CAMRecomendaciones para las sesiones de asesoría | UP**Z-202** | Interacción y compromiso e aporte de ideas |
| **Semana 2: del 17/10/2022 al 22/10/2022** |
| 2 | Lunes10 am a 13pm | En base al diagnóstico participativo: * Identificar un posible propósito emprendedor
* Analizar los rasgos más importantes y en común para formar un equipo emprendedor.
* Reconocer y acercarse a las ideas de negocios del CAM-JM
* Conocer el modelo de negocios CANVAS
 | UP**Z-202** | Interacción y compromiso e aporte de ideas y preparación de material para iniciar las visitas |
| Miércoles 11am a 13pm | Tema a trabajar: Propósito y presentación * Interacción de estudiantes con los participantes
* Presentación de lo que van a realizar
* Trabajo de asesoría entre estudiantes y participantes
* Exposición de lo trabajado en sesión
 | CAM Jesús María | Interacción y compromiso con los asistentes al taller y preparación del material necesario para la siguiente visita  |
| **Semana 3: del 24/10/2022 al 29/10/2022**  |
| 2 | Lunes11am a 13pm | Tema a trabajar: Identificación de problemas * Capacitación inicial a los estudiantes
* Trabajo de asesoría entre estudiantes y participantes

 Exposición de lo trabajado en sesión | CAM Jesús María | Interacción y compromiso con los asistentes al taller y preparación del material necesario para la siguiente visita |
| Miércoles 11am a 13pm | Tema a trabajar: Canales de distribución (recojo de información)* Capacitación inicial a los estudiantes
* Trabajo de asesoría entre estudiantes y participantes

Exposición de lo trabajado en sesión | CAM Jesús María | Interacción y compromiso con los asistentes al taller y preparación del material necesario para la siguiente visita |
| **Semana 4: del 31/10/2022 al 05/11/2022** |
| 2 | Lunes 3111am a 13pm | Taller de capacitación del modelo CANVAS.* retroalimentación: hallazgos y aprendizajes
* Identificar las competencias y habilidades emprendedoras.
* Reconocer la importancia de las habilidades blandas que los estudiantes deben potenciar en favor de una mejor relación con los miembros de la CAM-JM.
* Tener en cuenta los pasos para elaborar una “Idea de Negocio” y conformar un “Equipo de Trabajo Efectivo”.
* Desarrollo de Modelo de Negocio Canvas como una herramienta potenciadora de emprendimientos
 | CAM Jesús María  | Interacción y compromiso con los asistentes al taller y preparación del material necesario para la siguiente visita |
| Miércoles 211am a 13pm | Taller de capacitación del modelo CANVAS.* retroalimentación: hallazgos y aprendizajes
* Identificar las competencias y habilidades emprendedoras.
* Reconocer la importancia de las habilidades blandas que los estudiantes deben potenciar en favor de una mejor relación con los miembros de la CAM-JM.
* Tener en cuenta los pasos para elaborar una “Idea de Negocio” y conformar un “Equipo de Trabajo Efectivo”.
* Desarrollo de Modelo de Negocio Canvas como una herramienta potenciadora de emprendimientos
 | CAM Jesús María | Interacción y compromiso con los asistentes al taller y preparación del material necesario para la siguiente visita |
| **Semana 5: del 07/11/2022 al 12/11/2022** |
| 2 | Lunes 711am a 13pm | Potenciar estrategias efectivas para emprendimientos de los participantes | CAM Jesús María | Interacción y compromiso con los asistentes al taller y preparación del material necesario para la siguiente visita |
| Miércoles 911am a 13pm | * Presentación del lienzo ante los otros emprendedores para recibir retroalimentación, sugerencias y aportes en torno a su idea de negocio.
* Los estudiantes brindan pautas para la difusión, el uso y manejo de redes sociales de acuerdo a cada emprendimiento
 | CAM Jesús María | Interacción y compromiso con los asistentes al taller y preparación del material necesario para la siguiente visitaPresentación del lienzo del emprendimiento  |
| **Semana 6: del 14/11/2022 al 19/11/2022** |
| 2 | Lunes 1411am a 13pm | Brindar pautas para la difusión, el uso y manejo de redes sociales de acuerdo a cada emprendimiento. Brindar pautas simples para grabar y/o subir historias, post, y listas de difusión en WhatsApp. Uso de aplicaciones para la creación de contenido en redes sociales  | CAM Jesús María | Interacción y compromiso con los asistentes al taller y preparación del material necesario para la siguiente visita |
| Miércoles 1611am a 13pm | Desarrollar con sus emprendedores una presentación final de las ideas de negocio bajo en modelo Canvas a los demás emprendimientos. Y sus estrategias de difusión para cada emprendimientoOrganiza la logística, y organización para la feria del día Lunes | CAM Jesús María | Interacción y compromiso con los asistentes al taller y preparación del material necesario para la siguiente visita |
| **Semana 7: del 21/11/2022 al 26/11/2022** |
| 3 | Lunes 2111am a 13pm | Feria en el CAM y post en redes BFE con información de los emprendimientos, invitando a que los sigan. Realización con sus emprendedores, el material para difundir en las redes sociales de la BFE.Los estudiantes con sus emprendedores, reciben a sus familiares y a los otros adultos mayores del CAM, para realizar la venta y muestra de sus productos. Y difundir el evento en las redes sociales de su emprendedorClausura de la experiencia ¡Arriba mi emprendimiento! | CAM Jesús María | Interacción y compromiso con los asistentes al taller  |
| Miércoles 2310 am a 13pm | Taller de cierreCompartir, retroalimentación a los participantes del trabajo que se ha venido haciendo y lecciones aprendidas | UP**Z-202** | Trabajo final y exposición  |



1. **Indicaciones para el desarrollo del curso**
* Es OBLIGATORIO el uso y revisión periódica de la Plataforma Blackboard, donde se encontrará el material de clase y las indicaciones de los trabajos individuales.
* El estudiante debe asistir de manera obligatoria al taller de inicio, intermedio y cierre, y no exceder el 30% de inasistencias de las sesiones. Las faltas permitidas son por todo concepto (incluida salud). Si el estudiante excede el número de faltas permitidas NO se le reconocerá el crédito.
1. **Referencias bibliográficas**

Amat y León, C. (2012). Capítulo 9. El pueblo andino global. En Amat y León, C. (Autor). *El Perú nuestro de cada día. Nueve ensayos para discutir y decidir*. (pp.). Lima: Universidad del Pacífico.

Bermejo, R., Arto, I., Hoyos, D. y Garmendia, E. (2010). Menos es más: del desarrollo sostenible al decrecimiento sostenible. *Cuadernos de trabajo de Hegoa*. 52. 1-33. Recuperado de https://ojs.ehu.eus/index.php/hegoa/article/view/10593/9833.

De la Cuesta, M., De la Cruz, C. & Rodríguez, J. (2010). *Responsabilidad social universitaria*. La Coruña: Netbiblo.

Hartnett, Daniel (2005). A pedagogy of Justice. En Maher, M. y Hartnett, D. (Autor). *Just Readings. A Loyola University Chicago on-line social justice reader*. (pp.). Chicago: https://blogs.luc.edu/socialjustice/files/2012/02/JustReadings.pdf.

Nieves, M. (2006). *Aprendizaje y Servicio Solidario*. Buenos Aires: Ciudad Nueva.

Nieves, M. & Ojeda, B. (2018). *Guía para desarrollar proyectos de aprendizaje-servicio solidario: Edición Perú*. Buenos Aires: Clayss.

Tokeshi, E. (2020). El arte de transformarnos. En Tokeshi, E. (Autor). *25 ensayos desde la pandemia para imaginar el Perú del bicentenario*. (pp.). Lima: Comisión del Bicentenario.

Academia de líderes Ubuntu. (2019). *Construir puentes Ubuntu para el liderazgo de servicio*. ISBN e-book 978-989-99993-5-0

https://[www.un.org/sustainabledevelopment/es/objetivos-de-desarrollo-sostenible/](http://www.un.org/sustainabledevelopment/es/objetivos-de-desarrollo-sostenible/)