

PIU CINDA Programa
de Intercambio
Universitario

IVª Reunión anual
de la red de Coordinadores
PIU CINDA

Staff Training Week 2023

Conferencia *Internacionalización disruptiva: nuevos contextos para la movilidad académica internacional*

Dra. Luciane Stallivieri
Especialista en
Internacionalización
en Educación Superior

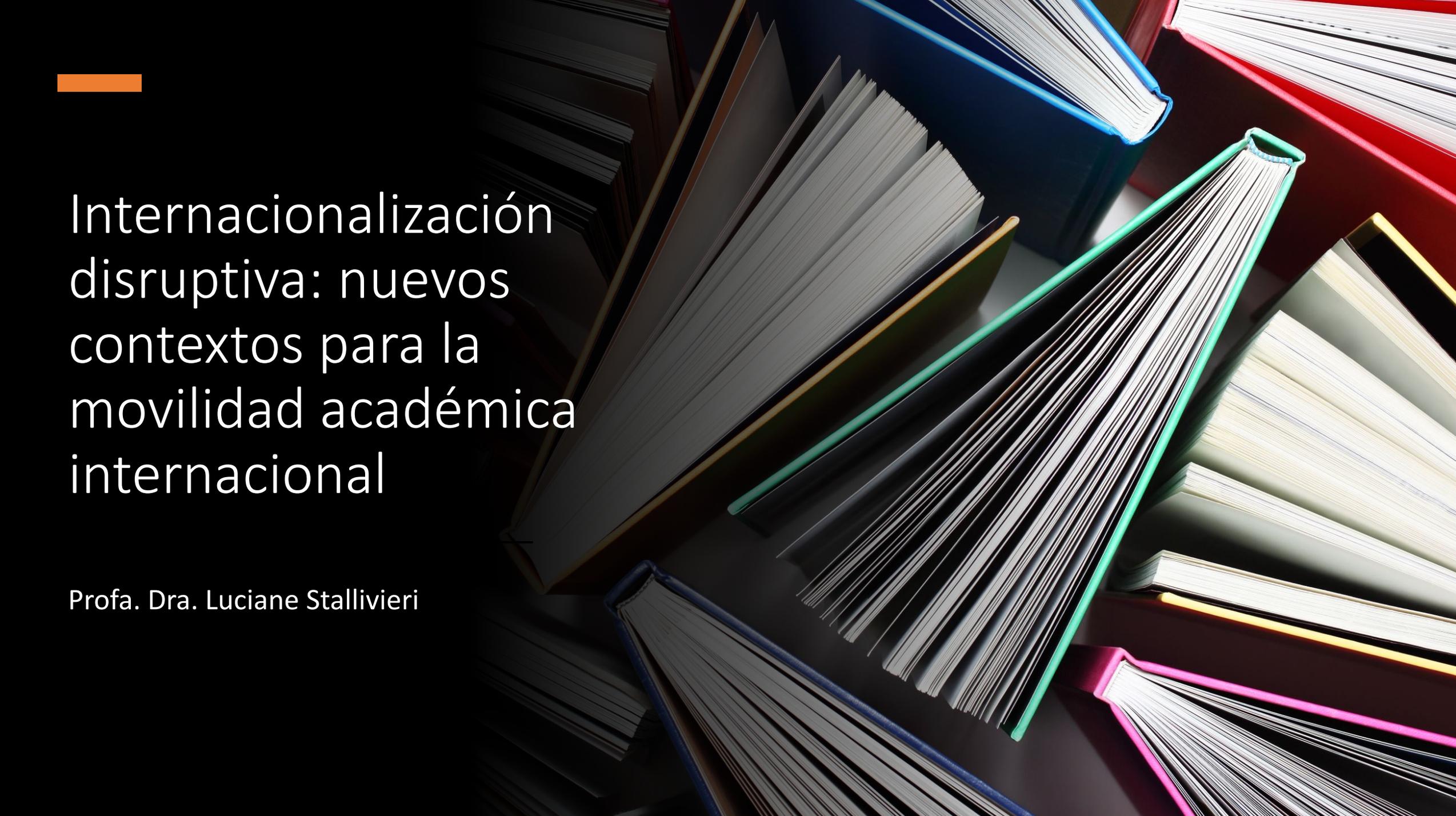


Centro
Interuniversitario
de Desarrollo



UNIVERSIDAD PERUANA
CAYETANO HEREDIA

Viernes 10 de noviembre 2023
9:00 hrs, Lima, GMT - 5



Internacionalización
disruptiva: nuevos
contextos para la
movilidad académica
internacional

Profa. Dra. Luciane Stallivieri

Temas de discusion

1. ¿Cómo la movilidad, en el contexto actual (post pandemia, ofertas virtuales, restricciones presupuestarias, auge de la internacionalización) es y puede seguir siendo un aporte a la internacionalización de las universidades?
2. ¿Qué debe conservar de antes?
3. ¿En qué debe reinventarse de alguna forma?
4. ¿Cómo se vincula con otras actividades de internacionalización?

-
- La internacionalización de la educación superior está influenciada por una compleja interacción de factores **políticos, económicos, culturales, sociales y tecnológicos**, que pueden cambiar con el tiempo.

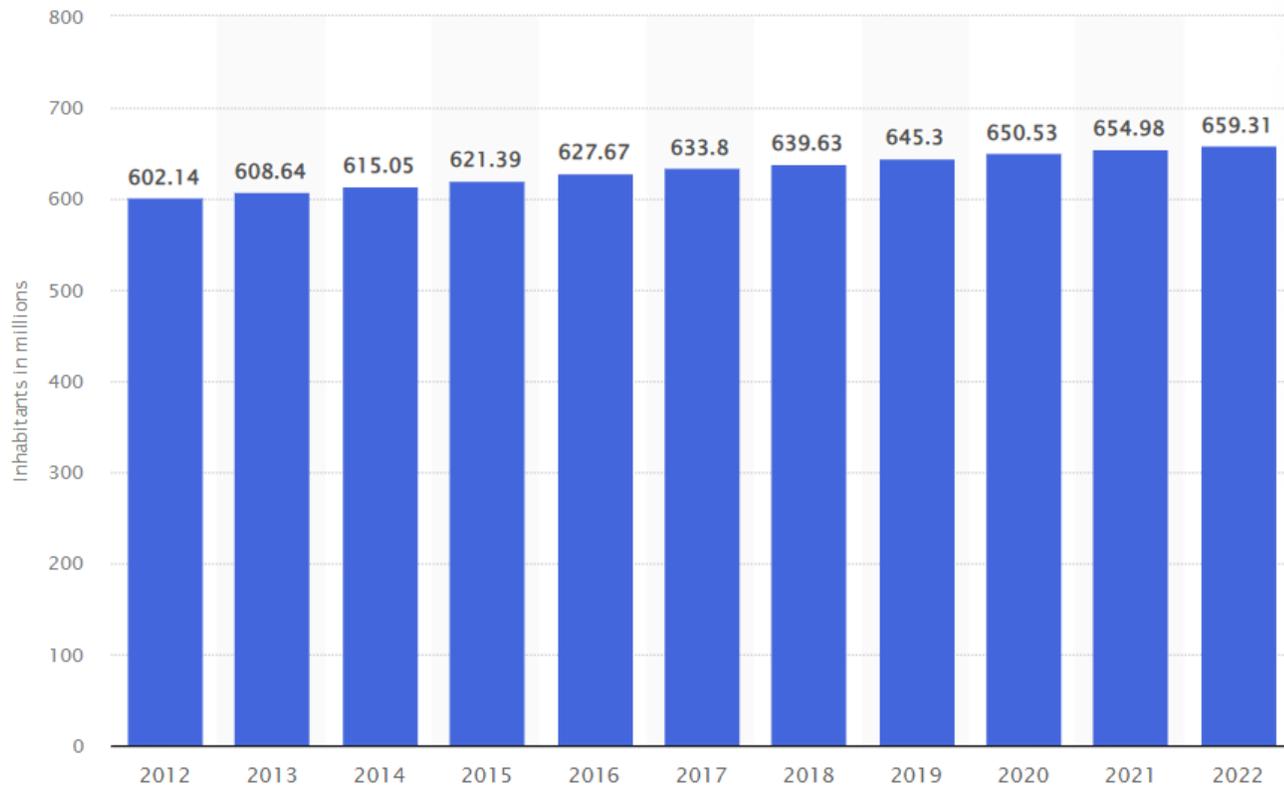


América Latina en números

- América Latina está compuesta por 20 países (Argentina, Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, Costa Rica, Cuba, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Haití, Honduras, México, Nicaragua, Panamá, Paraguay, Perú, República Dominicana, Uruguay y Venezuela).
- Cuatro regiones según su posición geográfica: Norteamérica, Centroamérica, el Caribe y Sudamérica.
- En 2021, América Latina representa alrededor del 8,37 por ciento de la población mundial.
- América Latina tiene 656 millones de habitantes, menos que Europa, a pesar de su mayor área geográfica que se extiende desde México hasta el Cabo de Hornos.
- Los idiomas predominantes que se hablan en los países latinoamericanos son el español y el portugués.

Latin America & Caribbean: Total population from 2012 to 2022

(in million inhabitants)



Details: LAC; World Bank; 2012 to 2022

© Statista 2023

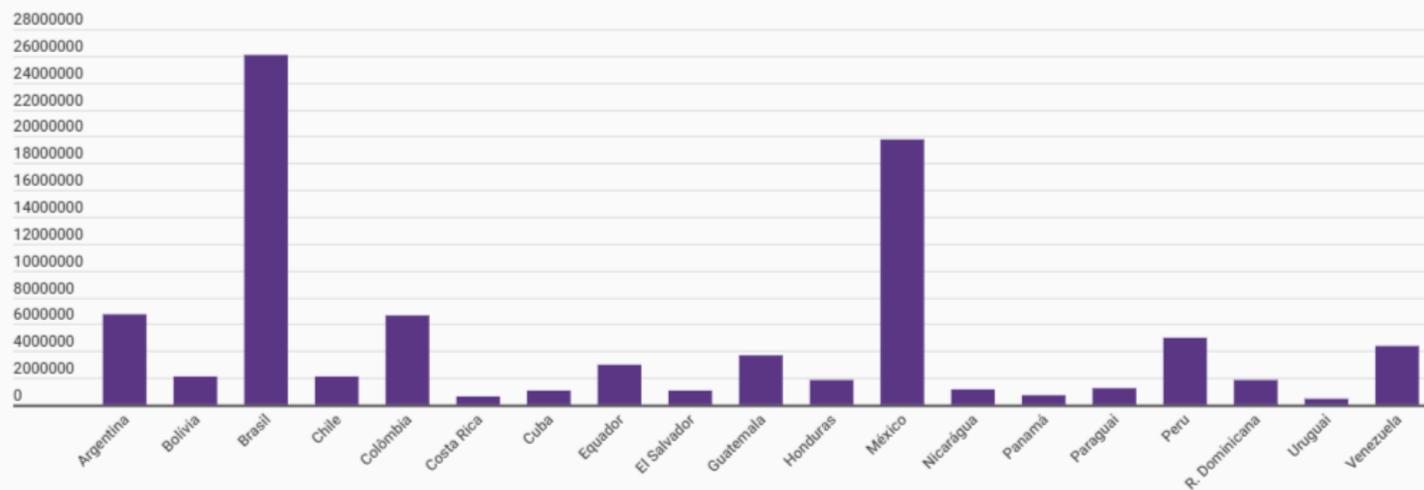


América Latina en números

- En los últimos 20 años, la expansión de la educación superior en América Latina ha sido notable, pasando de 11 millones de estudiantes en instituciones de educación superior (IES) de la región en 2000 a casi 29 millones en 2020 (UIS, 2021).

Educación superior

Crecimiento acumulado de la matrícula en las instituciones de educación superior (IES) de América Latina, 2000 - 2019

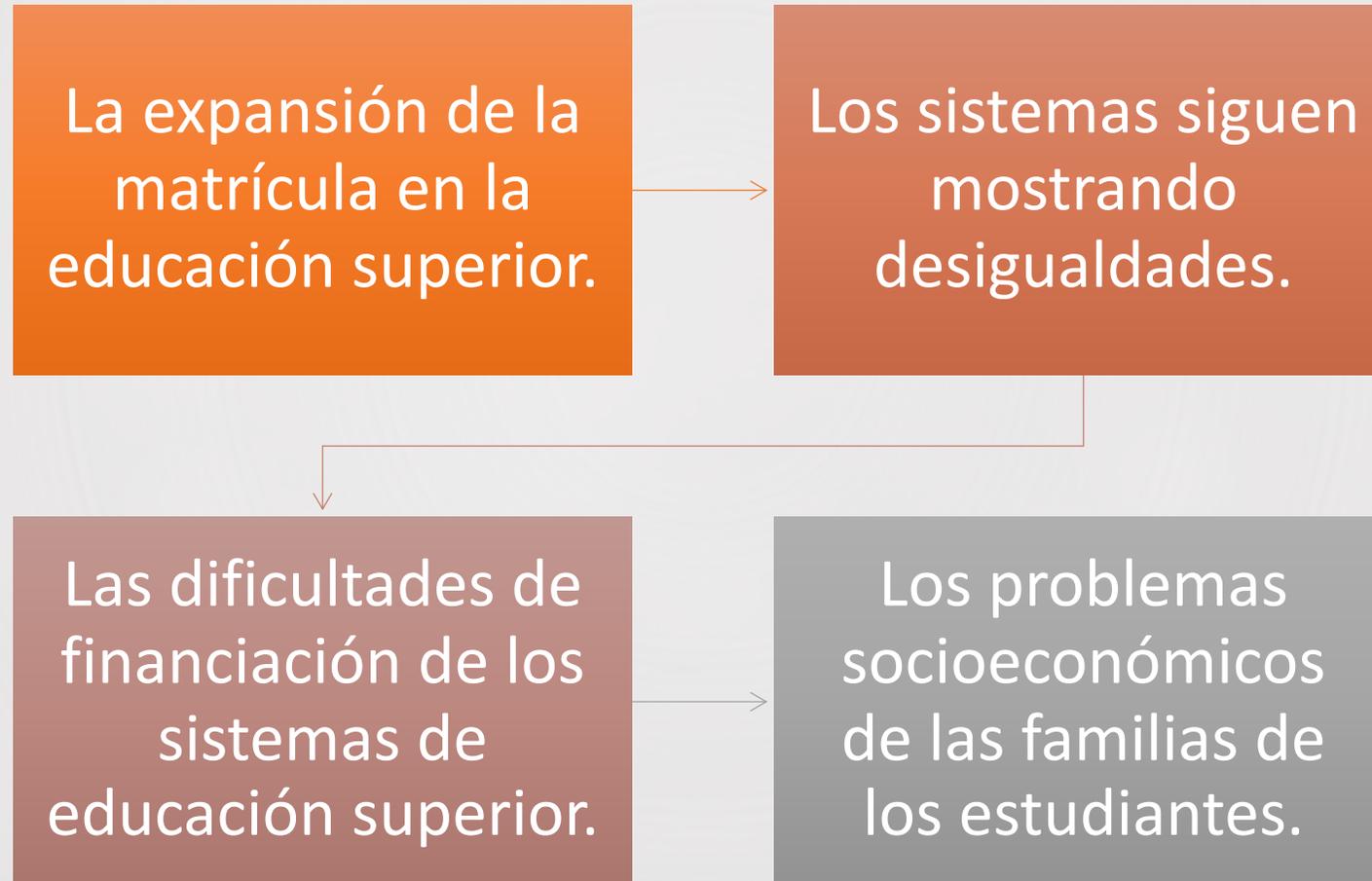


Fuente: elaboración propia con base en datos IUS, 2021.

Nota: selección de países de acuerdo con datos disponibles. En Guatemala y República Dominicana, por faltante de dato para 2000, se registran como base los datos de 2002 y 2003, respectivamente. En Perú y Panamá, el último año con dato disponible es 2016. En República Dominicana se calculó a 2017, y en El Salvador a 2018.

La matrícula en las IES de la región aumento 152% entre 2000 y 2019, 21% más que a nivel global.

Panorama del sistema de educación superior de América Latina



Panorama del sistema de educación superior de América Latina



El personal docente, el escenario híbrido implica un rediseño de los programas de las asignaturas, una adecuación de las actividades de aprendizaje y una reconfiguración de las estrategias de evaluación.



Los sistemas de aseguramiento de la calidad y acreditación requerirán de adaptaciones y nuevos procesos e instrumentos regulatorios.



El financiamiento de los sistemas de educación superior se presenta como uno de los principales desafíos a atender.



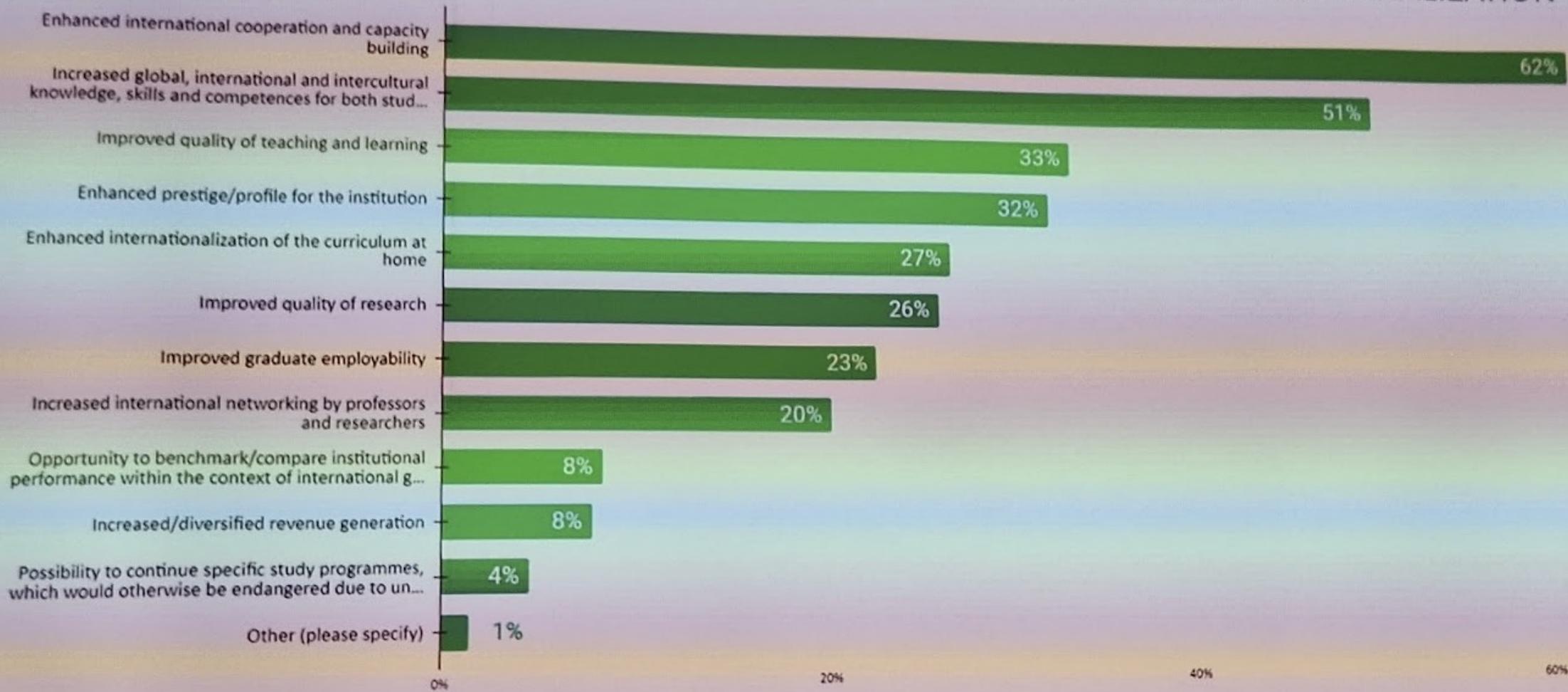
Universalización en el acceso a la educación superior.

6ª encuesta mundial de la AIU

- Encuesta trilingüe en línea (EN, ES, FR) abierta 15/1 - 15/6/2023
- Encuesta institucional: sólo una respuesta por institución
- Respuestas de 722 IES de 110 países y territorios de todo el mundo
- Número de respuestas suficiente para realizar un análisis estadístico pertinente a escala mundial y regional (6 regiones del mundo)
- Contribución fundamental de la OUI-IOHE en la encuesta a nivel de construcción del cuestionario y de diseminación de la encuesta en las Américas -> muchas respuestas de las Américas son de los miembros de la OUI-IOHE

“Mayor cooperación internacional y creación de capacidad” el mas importante en todas la regiones del mundo, pero no en América del Norte donde el mas importante es: “Más conocimientos, competencias y habilidades globales, internacionales e interculturales tanto de los estudiantes como del personal” que es el segundo mas importante en América Latina y el Caribe

MOST SIGNIFICANT INSTITUTIONAL BENEFITS OF INTERNATIONALIZATION



Actividades de internacionalización

No existe una actividad prioritaria común a nivel mundial, pero la movilidad es más importante que los proyectos de creación de capacidad y de desarrollo internacional...

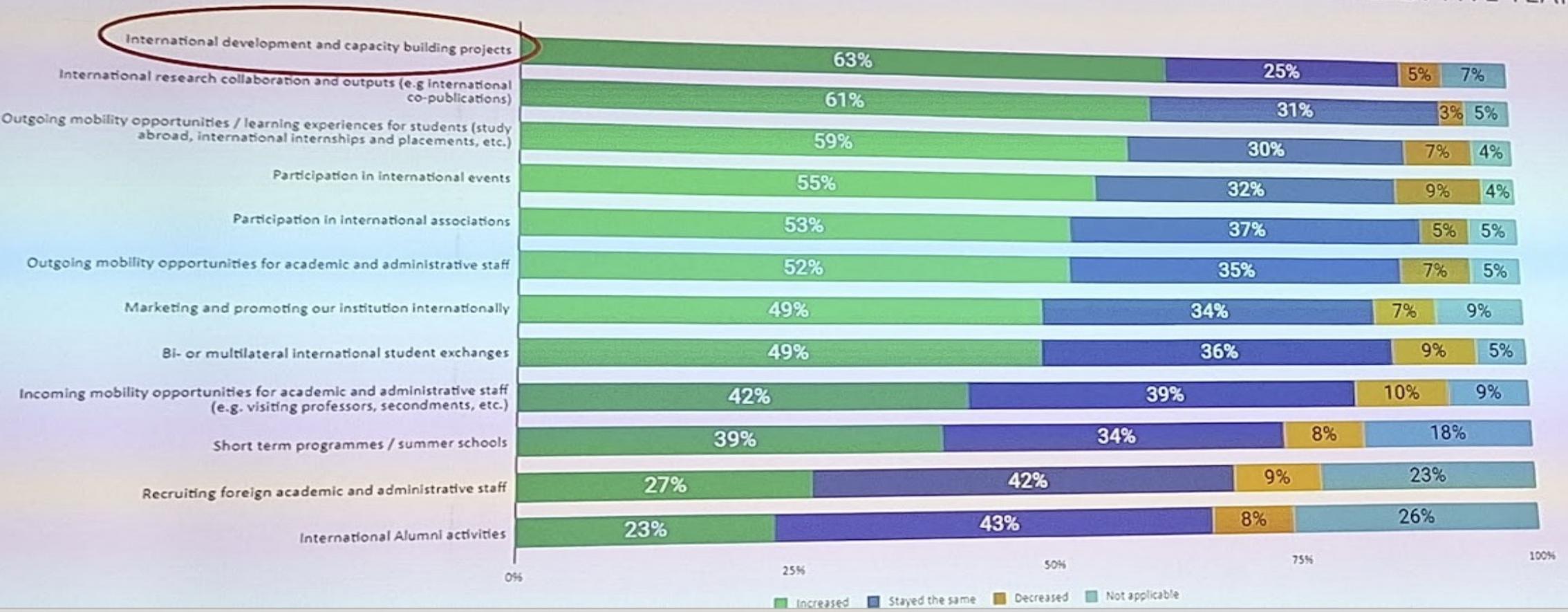
Priority of internationalization activities



Actividades de internacionalización

...sin embargo, la creación de capacidad y de desarrollo internacional son la actividad que más ha crecido en importancia en los últimos 5 años

CHANGE IN IMPORTANCE OF INTERNATIONALIZATION ACTIVITIES IN THE LAST FIVE YEARS



Escenarios y coyunturas mundiales



1. Educação para a cidadania global:



United Nations
Educational, Scientific and
Cultural Organization

Escenarios y coyunturas mundiales

Educação
2030 

Declaração de Incheon

e

Marco de Ação

para a implementação do Objetivo de
Desenvolvimento Sustentável 4

ODS4 – Educação 2030

17
**Marco
de Ação**

Assegurar a educação inclusiva
e equitativa de qualidade, e promover
oportunidades de aprendizagem ao
longo da vida para todos

**The Future
of Jobs
Report
2020**

OCTOBER 2020

**WORLD
ECONOMI
FORUM**

 **unesco**

REIMAGINAR
Um novo contrato
NOSSOS FUTUROS
social para
JUNTOS
a educação

Escenarios y coyunturas mundiales





**UNESCO
WORLD HIGHER
EDUCATION
CONFERENCE
WHEC 2022**

*Reinventing higher
education for a
sustainable future*

29 May 2022 Issue No: 694

Top Stories

GLOBAL

Global 'Roadmap to 2030' for higher education announced

Brendan O'Malley and Rebecca Warden



After 120 roundtable sessions, 86 'HED' talks and five youth-led activities, the UNESCO World Higher Education Conference 2022 concluded on Friday 20 May in Barcelona, Spain, with the announcement of a common 'Roadmap to 2030' and a demand that barriers to change be "blown down now".

REIMAGINAR

Um novo contrato

NOSSOS FUTUROS

social para

JUNTOS

a educação

Un nuevo contrato social para la educación

- Una de las principales funciones de la educación es formar ciudadanos promotores de los **derechos humanos**.
- Esto implica construir las capacidades que hagan de los estudiantes pensadores y ejecutantes **autónomos y éticos**.
- Significa equiparlos para colaborar con otros y desarrollar su capacidad de acción, **responsabilidad, empatía, pensamiento crítico y creativo**, junto con una amplia gama de habilidades sociales y emocionales.
- Para alinear la educación con una visión tan ambiciosa, es necesario **establecer nuevas formas de organizar el aprendizaje**.



Propuestas para renovar la educación (UNESCO, 2022)

23

La pedagogía debe organizarse sobre la base de los principios de **cooperación, colaboración y solidaridad**.

Los planes de estudio deben hacer hincapié en el aprendizaje ecológico, **intercultural e interdisciplinario** que apoye a los estudiantes en el acceso y la producción de conocimientos.

Al mismo tiempo, el aprendizaje debe desarrollar la capacidad de **criticar y aplicar este conocimiento**.

La **docencia debe profesionalizarse** aún más como un esfuerzo colaborativo, con docentes reconocidos por su labor como productores de conocimiento y figuras clave en la transformación educativa y social.

Llamado a la transformación

UNESCO Assistant
Director-General for
Education Stefania
Giannini

*“Road map” llama al cambio, a la transformación, a **cambios de mentalidad y de comportamiento**”.*

*“Se necesitaban cambios cruciales para centrarse en la **cooperación sobre la competencia, la diversidad sobre la uniformidad y el aprendizaje flexible** sobre los modelos de educación jerárquicos y tradicionalmente bien estructurados”.*

*Pero la apertura también fue crítica. “Se necesita un sistema abierto de educación superior para **construir puentes** y promover asociaciones en todo el mundo”.*

Seis principios

- Mayor inclusión y promoción de la diversidad.
- Libertad académica equilibrada por la responsabilidad pública.
- Investigación, pensamiento crítico y creatividad, liberando el potencial de cada tipo de ciencias.
- Integridad y ética, “generando una nueva ciudadanía” para el futuro.
- Compromiso con la sustentabilidad y la responsabilidad social, teniendo una relación dinámica con la comunidad.
- Cooperación para la excelencia en lugar de competencia.

<https://www.universityworldnews.com/post.php?story=20220525095453173>

EL SUR MIRA CADA VEZ MÁS HACIA EL SUR EN **BUSCA DE COOPERACIÓN**

REBECCA WARDEN , 20 MAY 2022.

<https://www.universityworldnews.com/post.php?story=20220520113909451> 2022



É preciso entender
que SOMOS PARTE
DE COMUNIDADES
LOCAIS E GLOBAIS
e decidir como
as Instituições de
Ensino Superior
podem contribuir.

Simon Marginson,
professor da Universidade
de Oxford e diretor do Centre
for Global Higher Education



Actitud hacia el mundo global

- Escenarios y objetivos de las instituciones educativas indican cómo calificar las acciones de internacionalización.





**Competencia intercultural, competencia
global y conciencia planetaria**

29

Tres pilares para la formación internacional

30

Competência global

La capacidad de examinar cuestiones **locales, globales e interculturales**, de comprender y **apreciar las perspectivas y cosmovisiones de los demás**, de participar en interacciones abiertas, apropiadas y efectivas con personas de diferentes culturas y de actuar por el bienestar colectivo.

Habilidades interculturais

La competencia cultural, también conocida como competencia intercultural, es un conjunto de **habilidades cognitivas, afectivas, conductuales y lingüísticas** que conducen a una comunicación eficaz y adecuada con personas de otras culturas.

Son las habilidades y conocimientos que permiten a las personas o grupos **interactuar efectivamente con otras culturas**.

Consciência planetária

Conciencia Planetaria es un movimiento social que propone cambiar la relación de dominación humana sobre la naturaleza y **crear un modo de producción y consumo respetuoso con el medio ambiente**.

¿Cómo la movilidad, en el contexto actual (**post pandemia**, ofertas virtuales, restricciones presupuestarias, auge de la internacionalización) es y puede seguir siendo un aporte a la internacionalización de las universidades?



Photo: iStock

Join us on **Facebook**
Follow us on **Twitter**

GLOBAL

Higher education internationalists need to be disruptive



John K Hudzik 02 May 2020

[Share](#) [Tweet](#) [Compartilhar](#)

Business as usual in higher education internationalisation is severely disrupted for the short and medium terms, and very probably the long term. COVID-19 has triggered a new normal in just about all aspects of life, including higher education. Globalisation and internationalisation are not going away, but neither will look 'tomorrow' like they did 'yesterday'.

¡¡Los internacionalistas deben ser disruptivos!!

- Los internacionalistas de la educación superior deben ser igualmente **disruptivos en su pensamiento y acción** para adaptarse a estas nuevas realidades a través del cambio y la innovación.
- Ahora no tenemos más remedio que emprender cambios e innovaciones reales.

John K Hudzik, 2020.





Pensamiento disruptivo (Hudzik, 2021)

- Internacionalizar el plan de estudios en casa requerirá **nuevas pedagogías, modelos de aprendizaje activo y un uso innovador de la tecnología.**
- El uso de **modelos digitales y presenciales combinados inteligentemente** para la participación internacional en la enseñanza-aprendizaje y la investigación.
- La difusión de las opciones de colaboración en **eCiencia** diversifica los modos de compromiso internacional para hacer frente a la nueva normalidad emergente.

Disruptive Internationalization

- ¡Haz más y hazlo mejor!
- Maximice los resultados del aprendizaje.
- Valorar y retener el capital humano.
- Centrarse en el capital intelectual.
- Utilizar herramientas de gestión del conocimiento para fortalecer la internacionalización.
- Desarrollar nuevos ecosistemas de internacionalización.



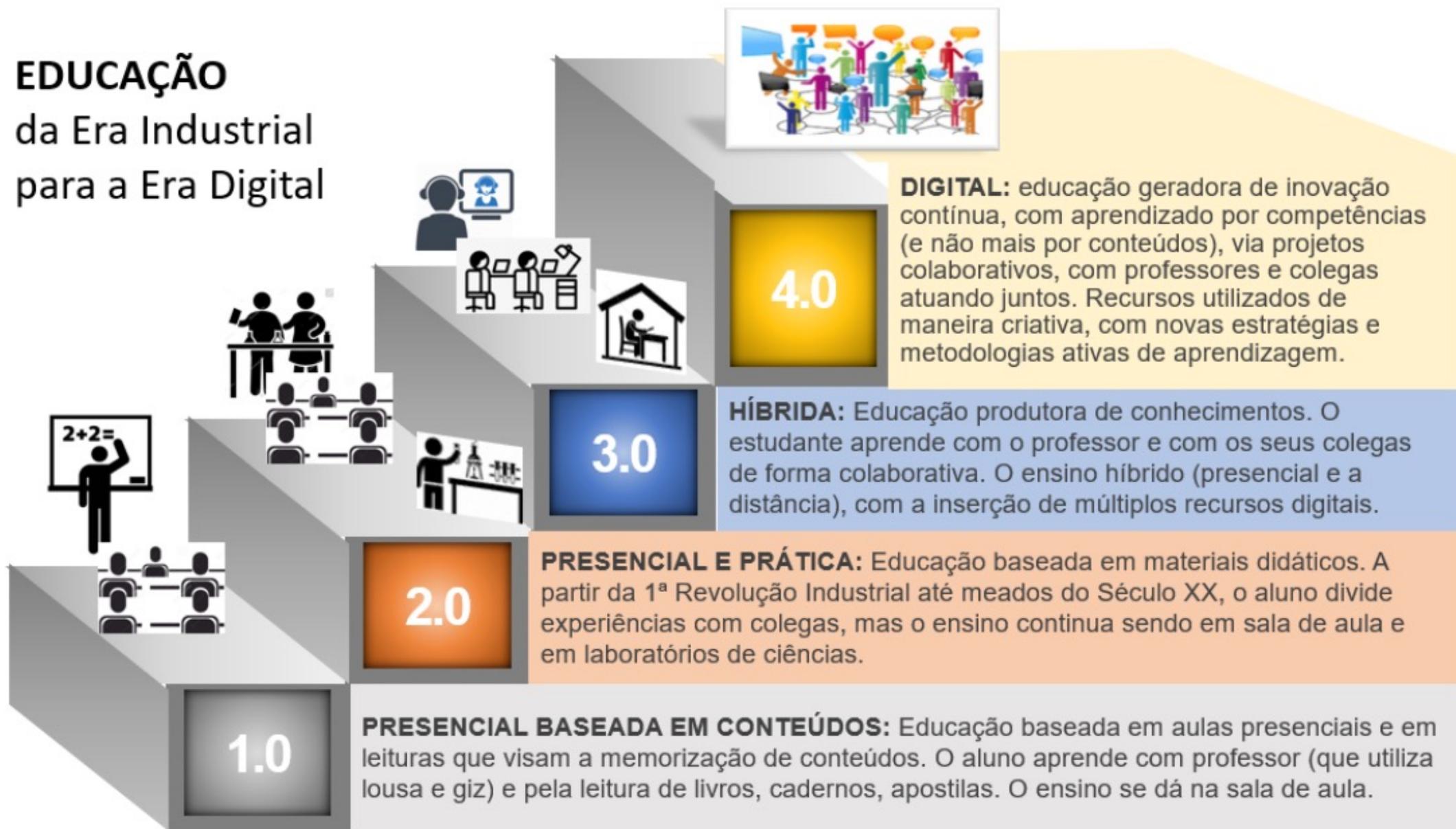


Los nuevos
ecosistemas de la
internacionalización

¿Qué pide la Sociedad 5.0?

EDUCAÇÃO

da Era Industrial para a Era Digital



¿Cuál es el perfil de nuestros alumnos?

39

O HISTÓRICO DAS GERAÇÕES

O contexto histórico da criação de cada geração influencia seu comportamento e sua forma de consumir

BABY BOOMERS (de 1940 a 1959)

Contexto

Pós-guerra.
No Brasil,
ditadura e repressão

Comportamento

Idealistas, revolucionários
e coletivos

Consumo

Ideológico, vinil,
cinema e música

GERAÇÃO X (de 1960 a 1979)

Contexto

Transição política,
hegemonia do capitalismo
e meritocracia

Comportamento

Materialistas, competitivos,
e individualistas

Consumo

Consumo do status, marcas,
carros e artigos de luxo

GERAÇÃO Y OU MILLENNIALS (de 1980 a 1994)

Contexto

Globalização, estabilidade
econômica e surgimento
da internet

Comportamento

Abstratos, questionadores
e globais

Consumo

Preferem experiências,
festivais, viagens

GERAÇÃO Z (de 1995 a 2010)

Contexto

Mobilidade e múltiplas
realidades, redes sociais,
nativos digitais

Comportamento

Identidade fluida, realistas
e ativistas ponderados

Consumo

Consumo da verdade,
singularidade, acesso e ética

Generación Y y Generación Z

40



- *Millennials*
- *Zoomers*
- *Centennials*
- *I generation*

Generación Y - Millennials

- En 2012, representaba alrededor del 20% de la población mundial.
- **Crecieron en un mundo digital** y están familiarizados con los dispositivos móviles y la comunicación en tiempo real.
- Son consumidores exigentes, informados y con **peso en la toma de decisiones** de compra.
- Son la **primera generación verdaderamente globalizada**.
- Crecieron con la tecnología y la han estado **usando desde la primera infancia**.

41



Generación Y e Z

42

- Internet es una **necesidad esencial**.
- Desarrollaron una capacidad para establecer **relaciones personales** cercanas, incluso a distancia.
- La tecnología y los dispositivos móviles han creado **condiciones de comunicación** como ninguna otra generación lo ha hecho antes.
- Compartir experiencias, intercambiar impresiones, comparar, asesorar, crear y difundir contenidos son la base de **las redes sociales**.

Herramientas para aprender

43

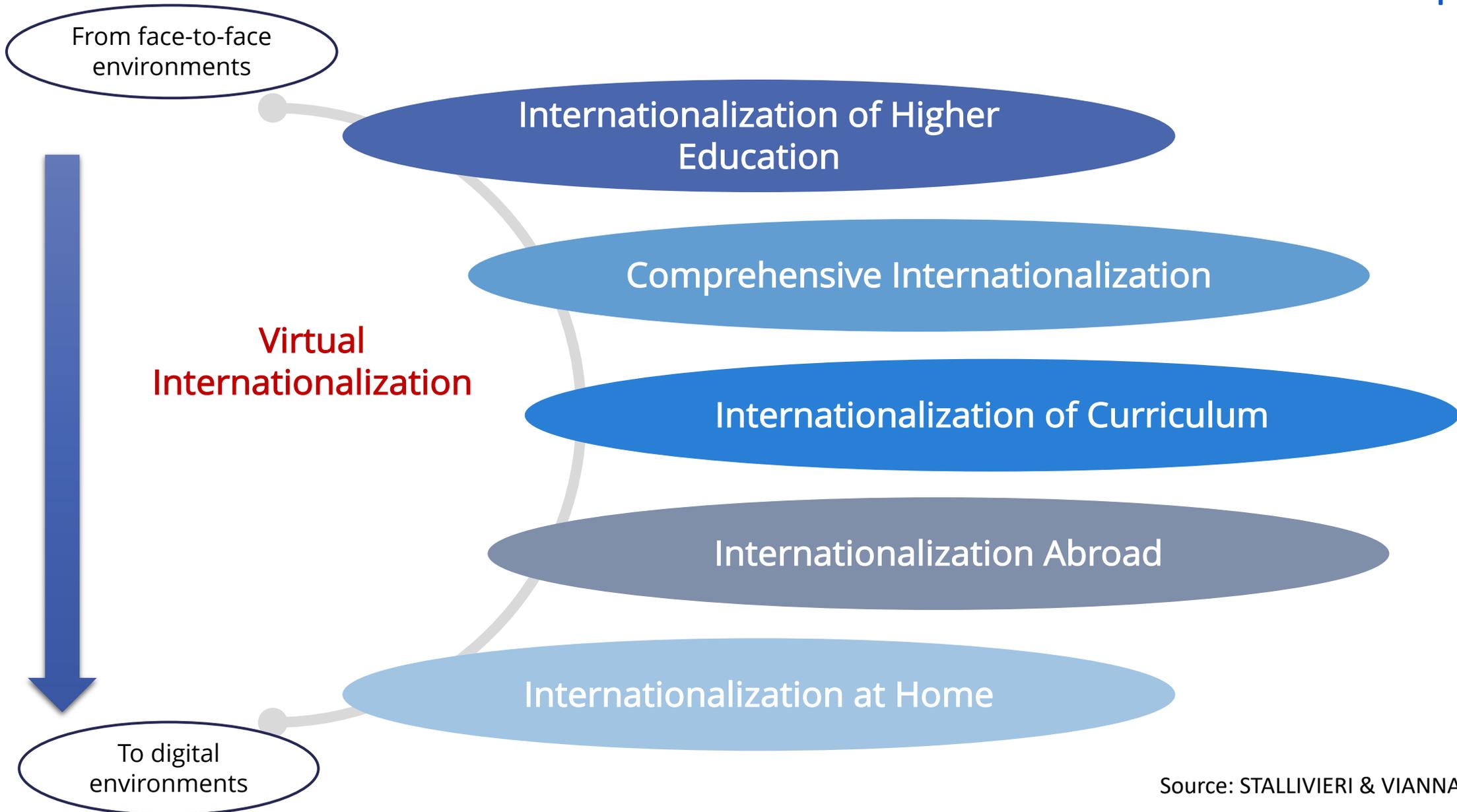
- Cuando se les preguntó sobre la mejor manera de aprender contenido, el 59 % de los participantes de la Generación Z informó que **la herramienta preferida es Youtube**, seguida de las actividades grupales presenciales (57 %).
- El uso de aplicaciones y juegos interactivos vinculados con libros impresos, siendo ideal solo para el 47% de los encuestados. Por el contrario, el 60 % de los millennials que respondieron a la encuesta **prefieren los libros impresos**.
- Con YouTube liderando las nominaciones de la Generación Z, el 55 % de los encuestados informaron que la plataforma contribuyó a su educación, mientras que el 47 % de ellos **pasan más de tres horas al día en el sitio**. Entre los millennials, ese porcentaje es del 40% y 22%, respectivamente.

Métodos de aprendizaje

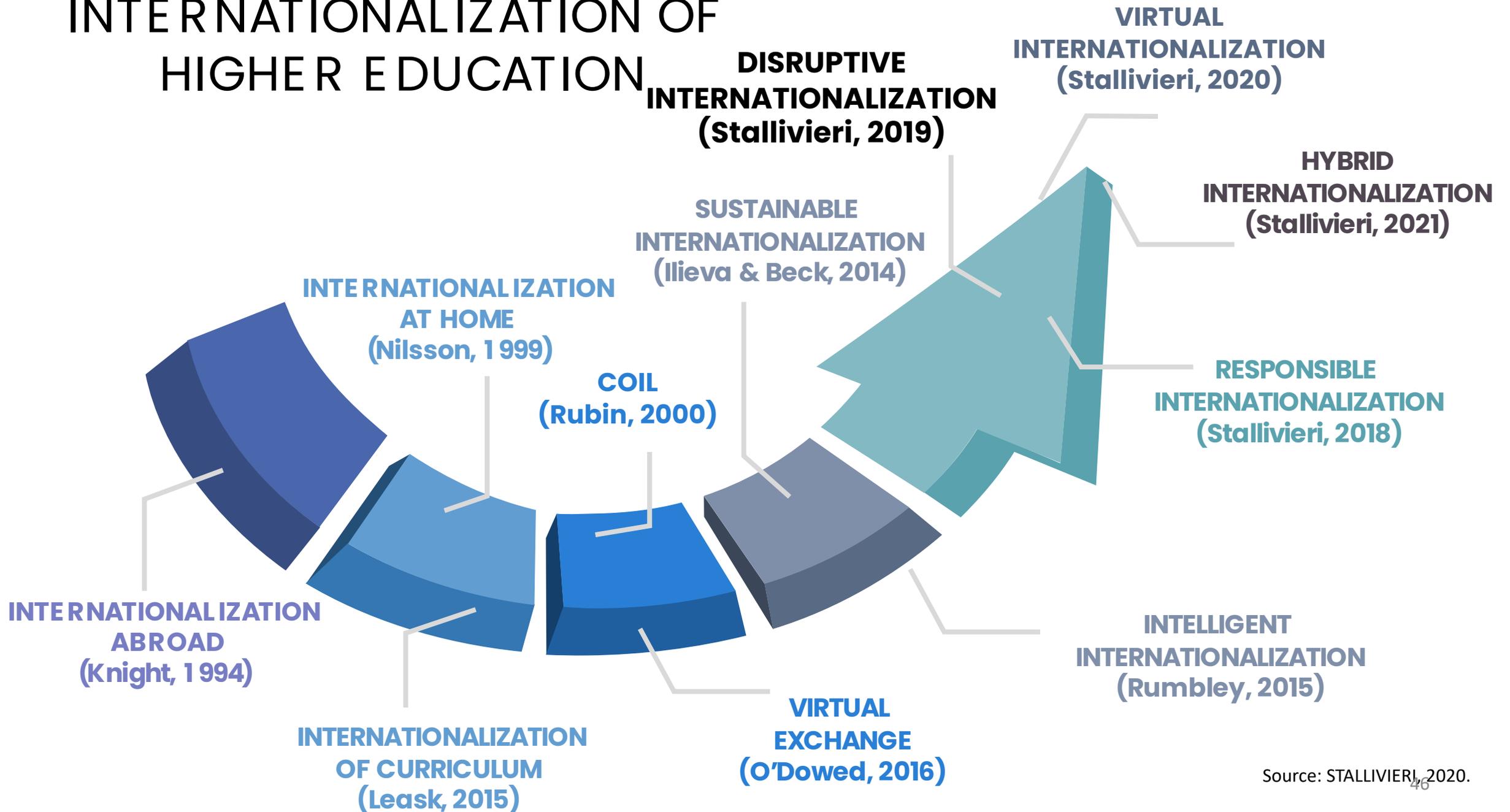
44

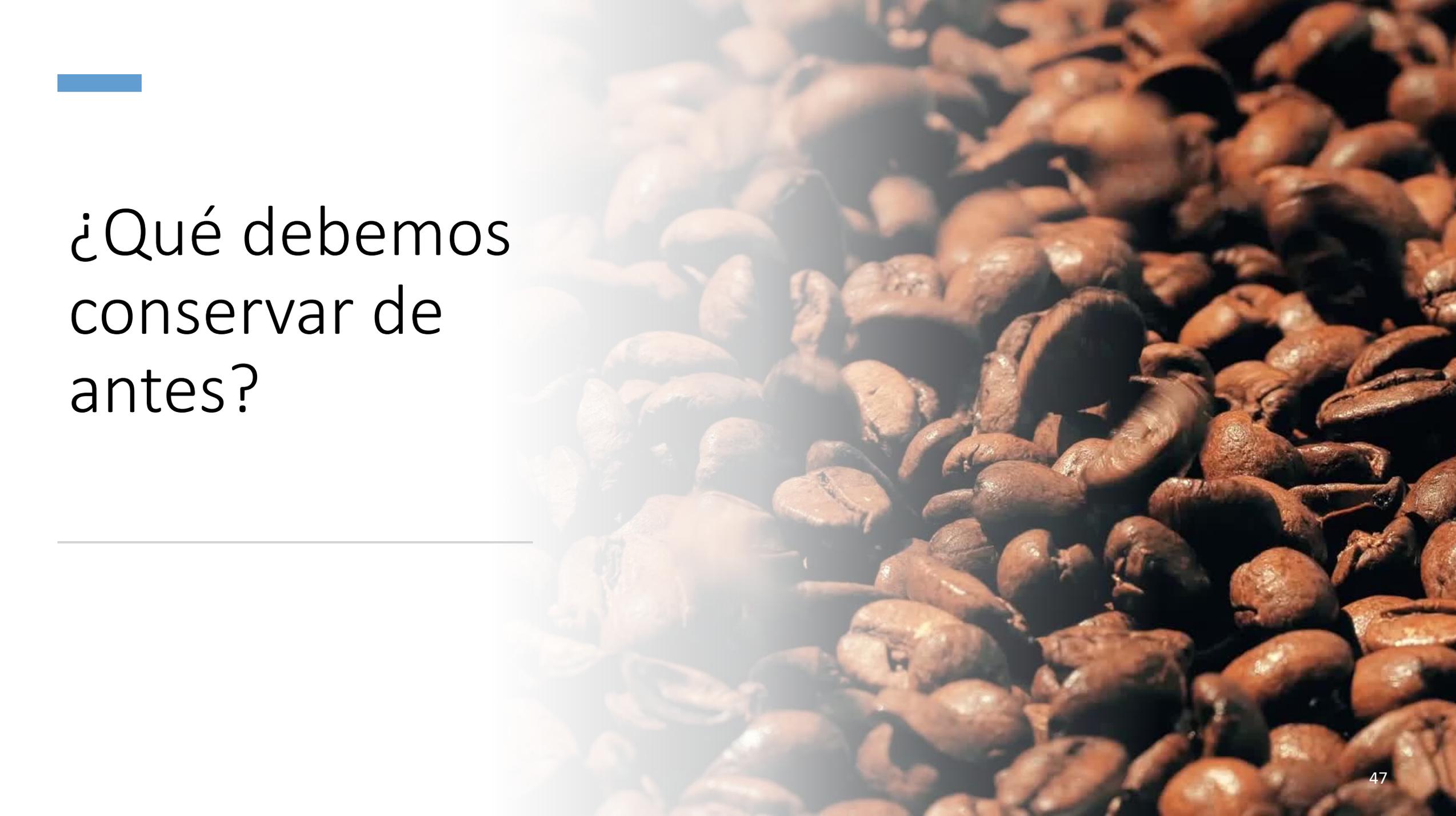
- La Generación Z coincide con los millennials en la **importancia de los docentes para el desarrollo educativo**.
- Y superan a la generación anterior al **preferir actividades cara a cara** con sus compañeros (57 % frente a 47 %), prefiriendo **tomar notas en papel** en lugar de digitalmente (55 % frente a 25 %).
- La sorpresa también se debe a que los millennials prefieren **asistir al mayor número posible de clases online** (45% frente al 26% de la generación Z) y aprender con su **propio rumbo** (36% frente al 22% de la nueva generación).
- Sin embargo, es más probable que **ambas generaciones intenten resolver problemas por su cuenta, con la ayuda de Internet, notas o amigos, antes de pedir ayuda a un maestro** (alrededor del 70%).

Pensamiento disruptivo



INTERNATIONALIZATION OF HIGHER EDUCATION





¿Qué debemos
conservar de
antes?

LECCIONES APRENDIDAS EN 20 AÑOS

- Acumulación innecesaria de número de acuerdos internacionales
- Sobrevaloración del conocimiento producido en el Norte Global
- Desvalorización del conocimiento producido en el Sur Global
- Debilidad lingüística y énfasis en el idioma inglés.
- Fragilidad de las estructuras de los departamentos de internacionalización

Lecciones aprendidas en 20 años

- Internacionalización para unos pocos, para la élite.
- El mismo modelo de cooperación con los mismos países.
- Poca exploración de países en otros contextos.
- Sin planificación estratégica para nuevas formas de internacionalización (VE, COIL, IoC, IaH, VI)





Lecciones aprendidas en 20 años

- Los maestros han sido olvidados.
- Frágil cualificación y formación de las personas para trabajar y para la internacionalización.
- No estábamos preparados para la migración de entornos presenciales a virtuales.



¿Qué estamos perdiendo?



- Conocimiento sobre nuestras realidades y nuestro potencial.
- Recursos que facilitan nuestro acercamiento y posibilidades de cooperación internacional
- Liderazgo en la dirección y coordinación de proyectos
- Personal capacitado para elaborar proyectos que aborden las distintas realidades de nuestras instituciones.

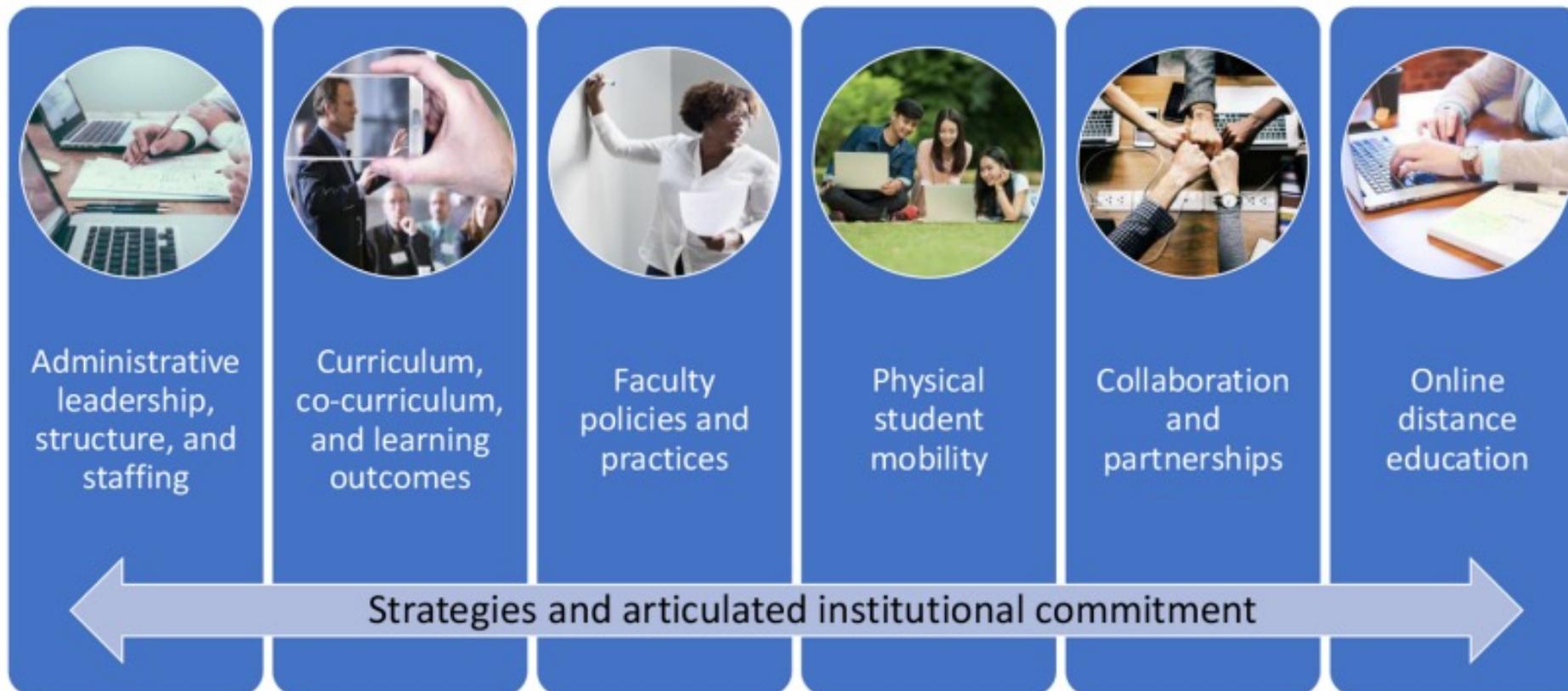


Figure 16: The six parallel categories and one transversal category of Virtual Internationalization

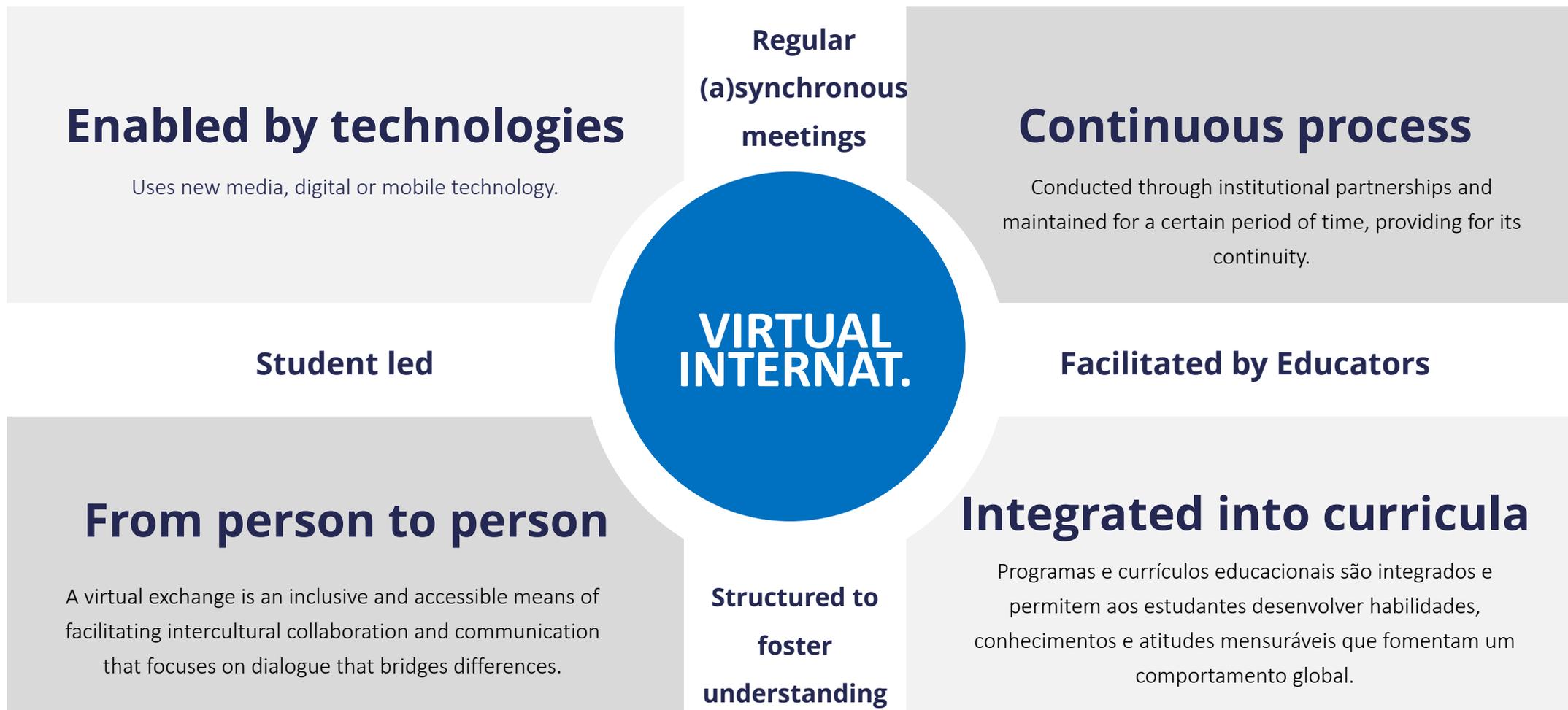


La internacionalización virtual, que es el proceso intencional de integrar una dimensión internacional, intercultural o global en los objetivos, funciones y oferta de la educación postsecundaria, con el apoyo de las tecnologías digitales de la información y la comunicación.

Stallivieri, 2021.

INTERNACIONALIZACIÓN VIRTUAL

Internacionalización virtual de Educación Superior





Brazilian student works online. Photo: iStock

BRAZIL

International virtual education needs greater support



Luciane Stallivieri 23 May 2020

[Share](#) [Tweet](#) [Compartilhar 1](#)

One of the main responses to the COVID-19 lockdowns has been the migration of higher education internationalisation from face-to-face environments to digital environments. That is, the virtualisation of internationalisation. One of the already established models is the use

[Join us on Facebook](#)

Requisitos básicos para la Internacionalización Virtual



DESAFÍOS PARA LA INTERNACIONALIZACIÓN VIRTUAL





Retos para la internacionalización virtual

AISLAMIENTO LINGÜÍSTICO

AISLAMIENTO INTERCULTURAL

AISLAMIENTOS DIGITALES

AMBIENTES PRESENCIALES

ENTORNOS VIRTUALES

Mentes en movimiento: Oportunidades y desafíos para la movilidad virtual de estudiantes en un mundo pospandémico



Ahora, más que nunca, es hora de reimaginar la movilidad estudiantil para que más estudiantes puedan beneficiarse de una experiencia internacional de una manera que no esté sujeta a cambios de salud global o restricciones políticas y que tenga en cuenta el bienestar del planeta.

(UNESCO, 2022)



La movilidad estudiantil puede desempeñar un papel fundamental en la remodelación de la internacionalización de la educación superior en el escenario pospandemia.

(UNESCO, 2022)

Movilidad física estudiantil (MFE)

- La movilidad física estudiantil (MFE) se refiere a una **estancia en otro país** que puede ser de duración variable con viajes realizados por motivos académicos, profesionales o culturales relacionados con la educación superior.
- Las MFE han sido consideradas durante mucho tiempo la **actividad central** de la internacionalización de la educación superior (Teichler, 2017).
- Esto se debe en parte a que la MFE (y la movilidad física del personal académico y ocasionalmente administrativo) es la **actividad internacional más visible**, lo cual es una de las razones por las que ha estado a la vanguardia de los programas diseñados para promover la internacionalización de la educación superior. (UNESCO, 2022)

Nuevos escenarios!!



Las alumnas Marina Rovira, Celia Vallés e Itziar Salazar, durante su graduación del máster el pasado febrero en la Universidad de Barcelona. V. SALADO

La universidad del futuro: estudiar en cinco países con un único título

España lidera las alianzas de campus europeos que ofrecen carreras conjuntas

OLGA R. SANMARTÍN MADRID

Itziar Salazar, Marina Rovira, Celia Vallés y Alba Redón son graduadas por cinco universidades a la vez. Durante 18 meses, han cursado el mismo máster en cinco ciudades: Umeå, Budapest, Dublin, Montpellier y Barcelona. El título acredita los mismos estudios y está expedido por cinco campus distintos. Han tenido los mismos profesores y un currículo común.

Como ellas, 56 alumnos de diferentes nacionalidades han asistido este curso a un posgrado coordinado por la Universidad de Barcelona que es pionero a nivel mundial. Pertenecen a la primera promoción de graduados del proyecto Universidades Europeas de la CE, una red de campus que han borrado las fronteras y trabajan como si fueran uno. Desde 2016, se han creado 50 alianzas en las que cooperan 430 instituciones de 35 países. España es, junto

a Alemania y Francia, el que más centros tiene en consorcios europeos (44). Los resultados de la cuarta convocatoria, que se han publicado este verano por la Comisión Europea, nos colocan en primera posición.

«Las clases son híbridas. Yo estaba en Umeå y el profesor, en Barcelona. Los docentes daban la clase desde 50 campus pero era compartido de forma online para las cinco ciudades. La formación que yo adquirí en Umeå era la misma que tenían los de Barcelona. Pero, aunque las clases las viáramos en remoto, debíamos acudir al campus de forma presencial», explica Alba Redón, una nutricionista barcelonesa de 23 años que ha cursado el Máster de Retos Globales para la Sostenibilidad de la Universidad de Barcelona, la Universidad de Utrecht, el Trinity College de Dubái, la Universidad Loughborough de Budapest y la Universidad de Montpellier.

La iniciativa, que muestra hacia dónde se dirige la universidad del futuro, va mucho más allá del Erasmus tradicional. Este consiste en desplazarse durante un tiempo determinado a otro país, cursar un plan de estudios distinto en una universidad distinta y volver a casa. En los consorcios europeos, los alumnos cambian de ciudad pero no de aula.

Lo explica Sergio Vilamaeva, responsable del máster y profesor de la asignatura de Investigación Disciplinar: «Todas las universidades dan lo mismo y los grupos son los mismos: los compañeros de todos los países son los compañeros de clase. El precio es igual para todos, se dan las clases en inglés y hacen un programa común, aunque el segundo semestre eligen entre las vías de Alimentación, Agua y Salud, o en función de su elección, se van a Dubái, Budapest o Barcelona. La movilidad es obligatoria. Y se gradúan con un título común».

El máster cumple a rajatabla los principios que inspiraron la creación de estas alianzas. Además de fomentar un sentimiento de pertenencia a la UE, se busca enseñar a los alumnos a resolver problemas reales. Itziar Salazar, nacida en Mazagón hace 22 años, cuenta que, en Montpellier, estuvieron participando como voluntarios en una convención de temas hidrológicos y de ahí surgió que algunos alumnos se fueran a Grenobles a ayudar a un científico a hacer mediciones en un río. «Conocimos a pescadores, a granjeros y a los responsables de una presa. Este no es un máster convencional. No tiene notas numéricas ni se aprende a través de los

CLASES EN INGLÉS

50. Universidades Europeas nació en 2017 de la Cumbre de Gotemburgo para mejorar la competitividad de la UE en educación superior. Hay 50 alianzas distintas entre 430 instituciones que cooperan también en investigación e innovación. Además de los países de la UE, participan Islandia, Noruega, Albania, Bosnia y Herzegovina, Montenegro, Macedonia del Norte, Serbia y Turquía. En 2024, la CE publicará la quinta convocatoria con el objetivo de ampliar a 60 las alianzas, con más de 500 instituciones.

85% DE MUJERES. Los alumnos del Máster de Retos Globales para la Sostenibilidad, coordinado por la Universidad de Barcelona, integran la primera promoción que se gradúa en Universidades Europeas. Han sido 60 estudiantes —el 85% mujeres— que han cursado 90 créditos y han obtenido un título que les habilita para puestos de gestión, consultoría o emprendimiento. Todas las clases son en inglés y se pide un Ca.

libros de texto. La formación se consigue yendo a los sitios y conociendo a los expertos de las distintas materias. Está basado en la experiencia».

Lo mismo dice Celia Vallés, una barcelonesa de 23 años que en mitad del máster decidió irse a Senegal con sus compañeros de clase. «Nos marchamos siete semanas a hacer el trabajo de campo del TFM. En el tercer mes... apenas había clases presenciales, como en el máster te dan mucha autonomía, quisimos soñar a lo grande. Encontramos un proyecto de

«Decidimos ir a Senegal en mitad del curso a hacer trabajo de campo»

«No es un máster convencional, está basado en la experiencia»

rehabilitación, donde se hace permacultura. Han creado food forest o jardines comestibles para la soberanía alimentaria de los ciudadanos. Y estuvimos trabajando con la ONU en temas de cooperación», relata.

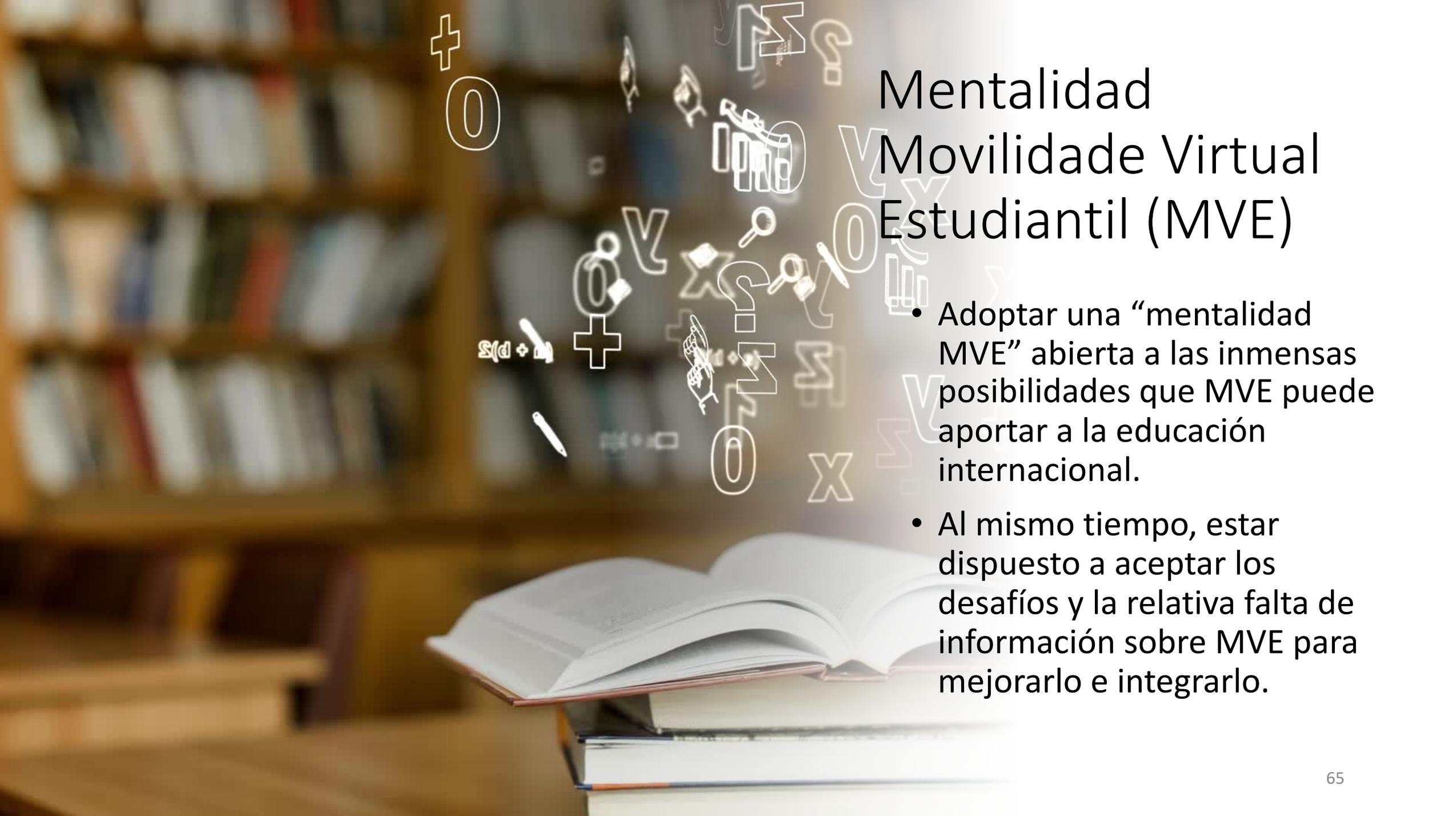
Cada vez más instituciones educativas privadas incorporan al currículo una enseñanza obligatoria en países en vías de desarrollo. En el colegio privado The Global College de Madrid, los alumnos de 1º de Bachillerato (17 años) han pasado este curso tres semanas en Gabón con un trabajo de campo, plantando arroz y dando clases a niños con discapacidad. «Se levantaban a las 6:30 y trabajaban hasta después del almuerzo. Dormían en colchonetas o en el suelo. Han vuelto a España diciendo que ha sido la experiencia más maravillosa de su vida», cuenta la ex congresista del PPLucia Figar, presidenta de esta escuela creada en alianza con IE University.

Volviendo a la Universidad de Barcelona, Marina Rovira, química de 28 años nacida en Vic, sostiene que «este máster es distinto a todo lo que te puedes encontrar». «No es un programa en el que el profesor te da la clase y ya está. Aquí vienen docentes y alumnos de todas las disciplinas y, como trabajos sobre el terreno, encuestras distintas perspectivas. He aprendido cosas más allá de lo académico».

Marina se dice: cuenta desde muy joven de que «tenía que salir de estar siempre con la misma gente del mismo colegio». Pasó un año en Dubái cuidando caballos e hizo un máster de Ciencias Forestales en la Universidad de Kent. Tras graduarse el pasado febrero en el máster de la Universidad de Barcelona, estuvo dos meses de prácticas en Erasmus+ como coordinadora de proyectos de salud ambiental. Después ganó una beca de la Bill & Melinda Gates Foundation que le permitió estar un mes y medio en Kenia y Tanzania. Ahora vive en Berlín escribiendo su investigación y trabajando como consultora para una startup de Barcelona.

Movilidad estudiantil virtual (MVE)

- UNESCO IESALC define MVE como una forma de movilidad que utiliza **las tecnologías de la información y las comunicaciones** para facilitar los intercambios y la colaboración académicos, culturales y experimentales transfronterizos y/o interinstitucionales, que pueden ser con o sin créditos.



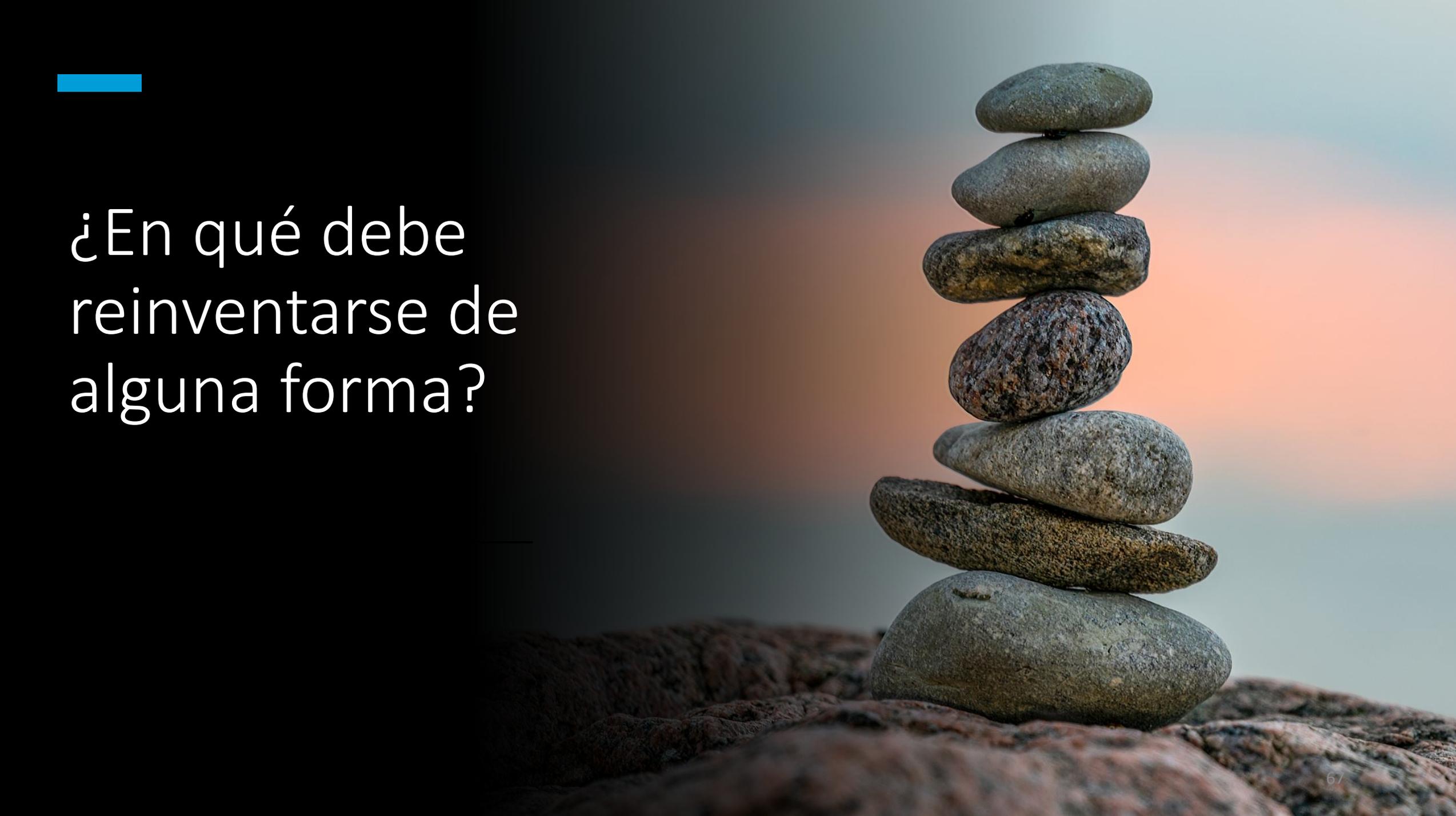
Mentalidad Movilidade Virtual Estudiantil (MVE)

- Adoptar una “mentalidad MVE” abierta a las inmensas posibilidades que MVE puede aportar a la educación internacional.
- Al mismo tiempo, estar dispuesto a aceptar los desafíos y la relativa falta de información sobre MVE para mejorarlo e integrarlo.



Movilidad Híbrida de Estudiantes (MHE)

- Si consideramos el MVE y el MFE como los dos extremos del espectro de movilidad, el MHE se engloba como ampliaciones de variaciones entre ellos.
- Tienen **más flexibilidad** para adaptarse y **adaptarse a las demandas y expectativas de todos** en relación con las actividades de movilidad, ya que las condiciones que pueden ser forjadas de forma realista.



¿En qué debe reinventarse de alguna forma?

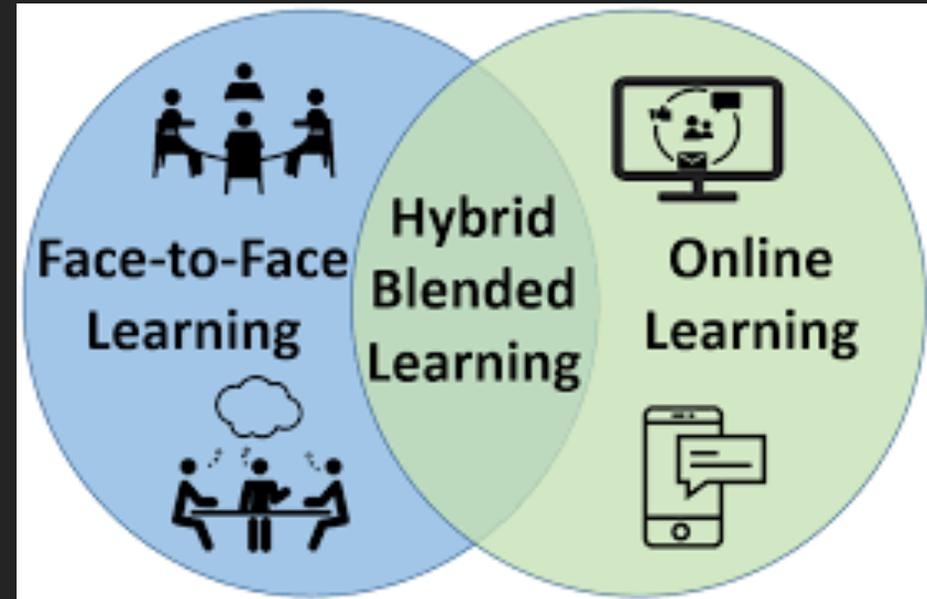
A group of five business professionals (three men and two women) are gathered around a table in a modern office setting, looking at documents and discussing them. The scene is lit with natural light from large windows in the background. The text is overlaid on the left side of the image.

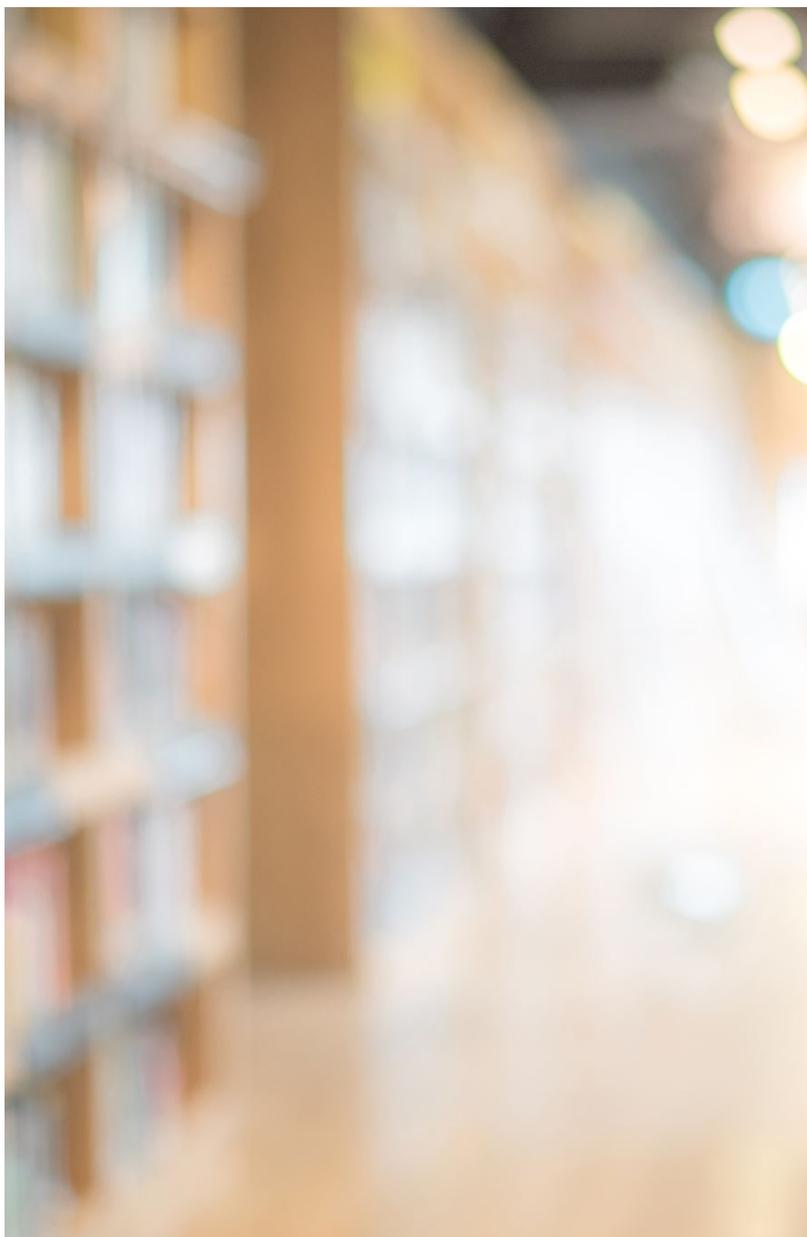
Hybrid internationalization (Stallivieri, 2021)

Una nueva forma de interactuar con socios de todo el mundo.

Hybrid Internationalization

- La Internacionalización Híbrida combina prácticas presenciales y remotas mediante el uso de herramientas digitales.

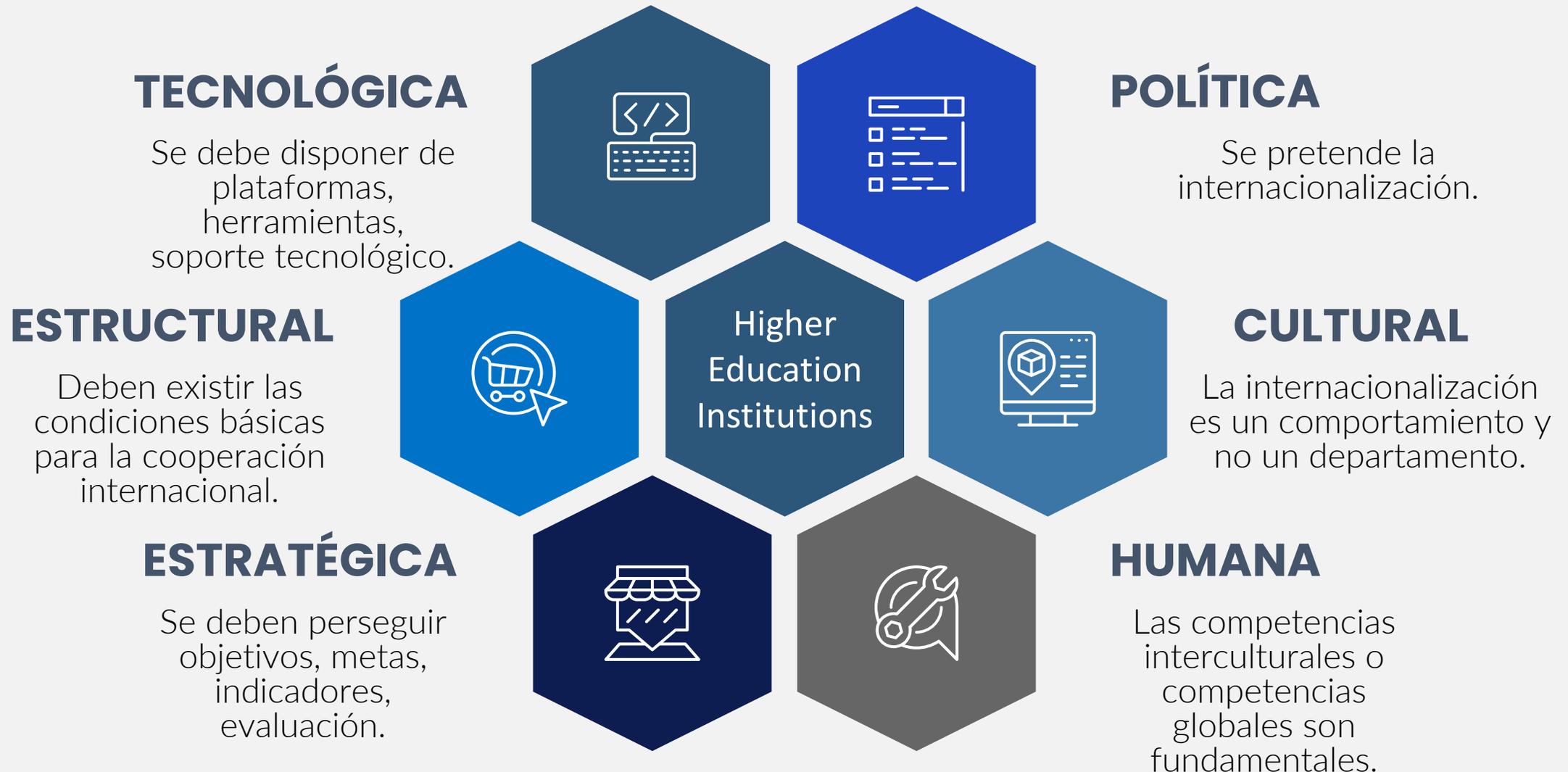




La internacionalización híbrida es el proceso intencional de integrar una dimensión internacional, intercultural o global en los objetivos, funciones y oferta de la educación postsecundaria, que se realiza tanto de manera presencial como con el apoyo de las tecnologías digitales de la información y la comunicación.

Stallivieri, 2021.

VISIÓN SISTEMÁTICA DE LA INTERNACIONALIZACIÓN HÍBRIDA



Cuadrantes de internacionalización híbrida

Actividades presenciales y sincrónicas

Clases más tradicionales, con presencia física de los alumnos y del docente, y que se desarrollan en un aula o laboratorio dentro de una institución educativa.

Actividades virtuales y sincrónicas

Clases virtuales o incluso el modelo a distancia, en el que la presencia física da lugar a encuentros en una sala de videoconferencia en directo.

Hybrid Quadrants

Actividades presenciales y asincrónicas

Actividades prácticas supervisadas, como estudios de biblioteca o trabajo de campo. Este formato se desarrolla al ritmo del alumno, y sin necesidad de la presencia simultánea del profesor.

Actividades virtuales y asíncronas

El alumno tiene la posibilidad de estudiar accediendo a materiales previamente cargados en el Entorno Virtual de Aprendizaje de la IES, tales como libros digitales, clases grabadas, foros, entre otros.

Stages of the exchange program

Activities for the exchange program

1. Planning and preparation for the exchange program

- Study the foreign language of the host country
- Information about the culture of the host country
- Academic information about the host higher education institution
- Academic guidance from course coordinators

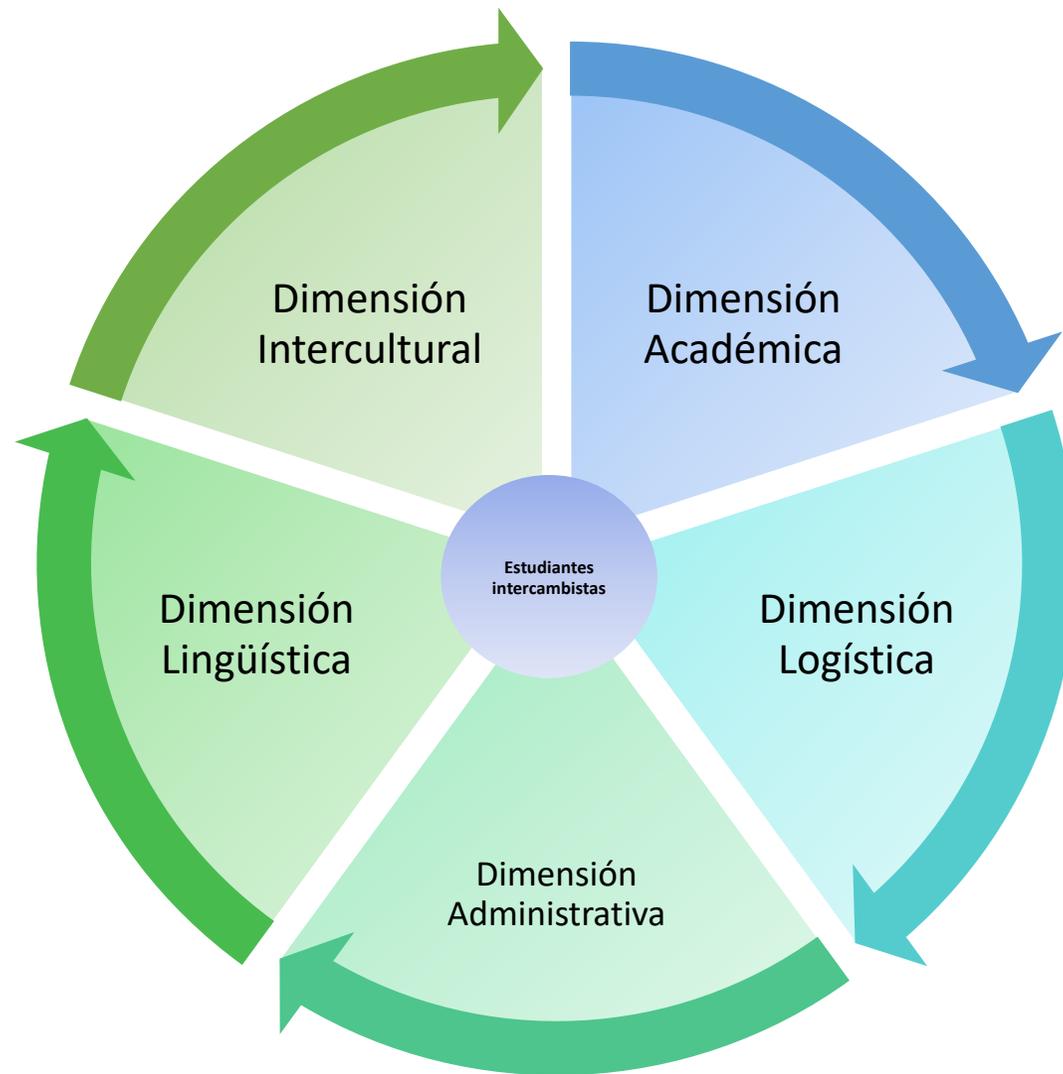
2. Carrying out of the exchange program

- Foreign language studies in the host country
- Interaction with the local community
- Participation in intercultural activities
- Guidance on the study plan at the host higher education institution
- Subjects taken x selected subjects

3. Returning after the exchange program

- Foreign language studies in the country of origin
- Use of credits completed and recognition of studies developed in the host country
- Improvement in linguistic performance
- Improvement in academic performance
- Adequate preparation for the exchange
- Preparation for returning to the country of origin
- Adequacy with the initial objectives of the exchange
- Interference from prior knowledge of the host country's language
- Interference from prior knowledge of the host country's culture

Cinco dimensiones para preparar los intercambistas



Stallivieri (2017) propuso cinco dimensiones que las IES deberían ofrecer a los estudiantes para apoyar este proceso basándose en los resultados de la investigación y en un intento de comprender el significado de una experiencia de movilidad internacional:

- 1. Académica (calidad de las actividades educativas, calidad del seguimiento del supervisor, relación con los estudiantes internacionales y todos los colegas extranjeros),
- 2. Logística (planificación de todos los elementos para apoyar a los estudiantes en movilidad),
- 3. Administrativa (realizar trabajos de preparación con las personas involucradas en programas de movilidad internacional),
- 4. Lingüística (claridad que garantiza la eficacia de la comunicación y la interacción con otras personas del país al que se dirige),
- 5. Intercultural (competencia para comunicarse efectiva y apropiadamente en situaciones basadas en prácticas interculturales).

¿Cómo se vincula con otras
actividades de
internacionalización?



Extensión y Responsabilidad Social Universitaria



Creciente diversidad de estudiantes internacionales

- Las universidades latinoamericanas probablemente verán una gama más amplia de **estudiantes internacionales** matriculados, lo que refleja un cuerpo estudiantil global más diverso.
- Esto puede conducir a un **intercambio cultural más rico** y a un entorno de aprendizaje más inclusivo a nivel mundial.

Iniciativas de diversidad e inclusión

- Las universidades de América Latina han estado trabajando para fomentar un **entorno más inclusivo y diverso**, tanto en términos de su alumnado como de su cuerpo docente.
- Esfuerzos para atraer a grupos subrepresentados y **apoyar sus actividades académicas internacionales**.





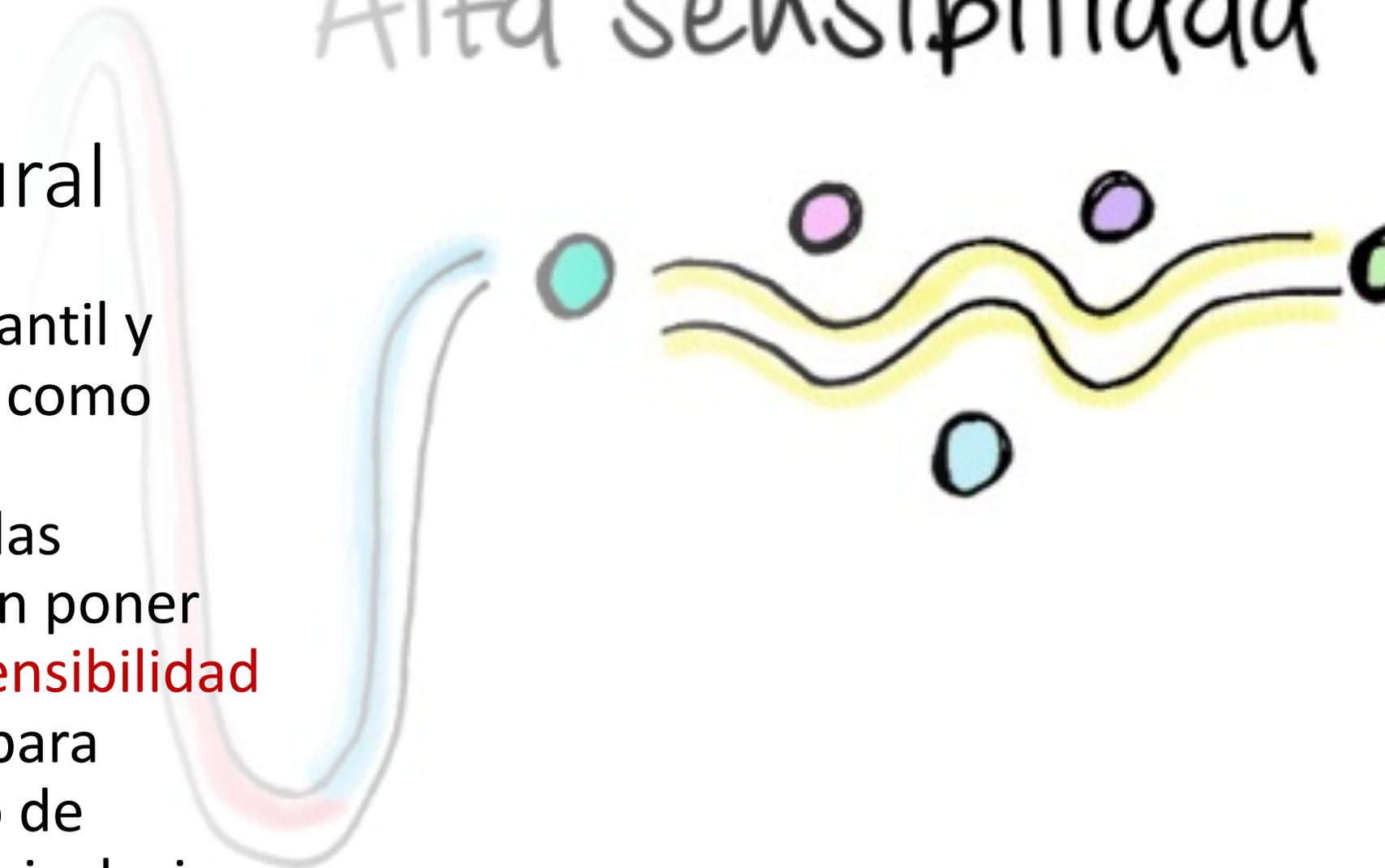
Énfasis continuo en la inclusión

- Promover la diversidad y la inclusión en la educación superior, con iniciativas para apoyar a los grupos subrepresentados y crear un **entorno de aprendizaje inclusivo e internacionalizado para todos los estudiantes.**

Sensibilidad y conciencia cultural

- Con un cuerpo estudiantil y docente más diverso, como resultado de la internacionalización, las universidades deberán poner mayor énfasis en la **sensibilidad y conciencia cultural** para garantizar un entorno de aprendizaje positivo e inclusivo.

Alta sensibilidad





Comunicación y visibilidad



Énfasis en garantía de calidad y acreditación

- Ha habido un enfoque creciente en mejorar la calidad de la educación en las universidades latinoamericanas para cumplir con **los estándares internacionales**.
- Muchas instituciones han estado buscando **acreditación de agencias internacionales** acreditadas. (QSStars)



Image: iStock

LATIN AMERICA

Why Latin America needs world-class universities

Philip G Altbach and Jamil Salmi 06 March 2021

[Share](#) [Tweet](#) [Compartilhar 6](#)

Latin America (along with Africa) is the continent with the fewest top quality research-intensive universities. No Latin American university is found in the top 100 of global university rankings and relatively few Latin American scholars and scientists are among the most highly cited academics.

Join us on **Facebook**

Follow us on **Twitter**

NAFSA 2021
ANNUAL CONFERENCE & EXPO
ALL-VIRTUAL • JUNE 1-4

The Transformational Event
for International Educators



Estableciendo universidades de clase mundial

- El término “**universidad de clase mundial**” se ha convertido en un eslogan.
- También llamadas universidades de “clase mundial”, universidades de “élite”.
- Universidades **globalmente competitivas**.
- No sólo para mejorar la calidad de la enseñanza y la investigación en la educación superior, sino también, más importante aún, para **desarrollar la capacidad de competir en el mercado global** de la educación superior mediante la adquisición, adaptación y creación de **conocimientos avanzados**.
- Se espera que las universidades de talla mundial compitan eficazmente con los mejores de los mejores.

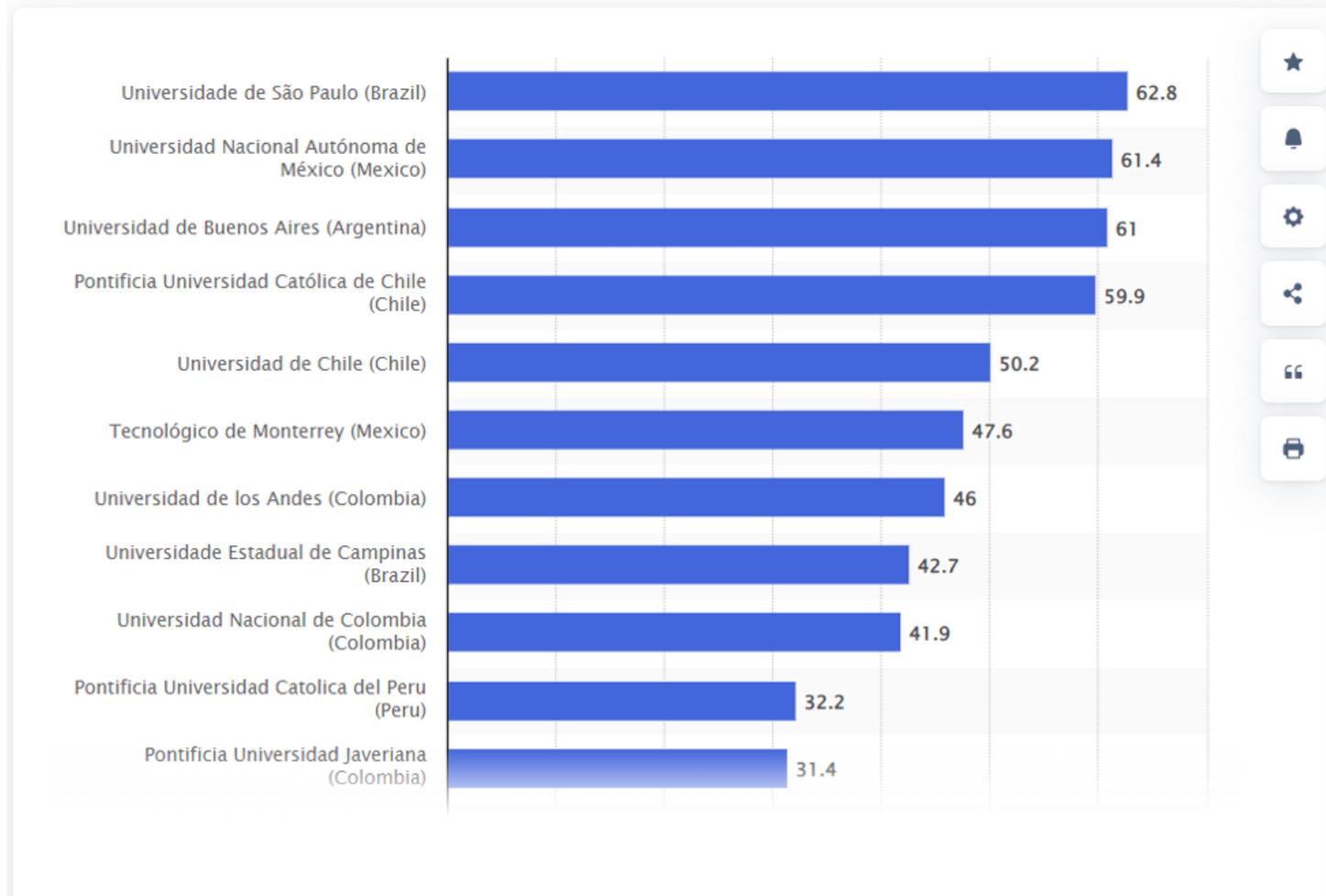
¿Por qué América Latina necesita universidades de clase mundial?

- América Latina representa el 8,5% de la población mundial.
- Produce el 8,7% del PIB del planeta.
- Pero sus universidades **representan sólo el 1,6%** de las 500 mejores instituciones del ARWU (ranking de Shanghai).
- Y **menos del 1,5%** de las 400 mejores en el ranking mundial de universidades del Times Higher Education.



Leading universities in Latin America in 2024, by QS score

(index score)



Caminos hacia la transformación



El papel del gobierno a nivel nacional, estatal y provincial y los recursos que pueden estar disponibles para mejorar el nivel de las instituciones.

Externo



Las propias instituciones individuales, la evolución y los pasos necesarios para transformarse en instituciones de clase mundial.

Interno



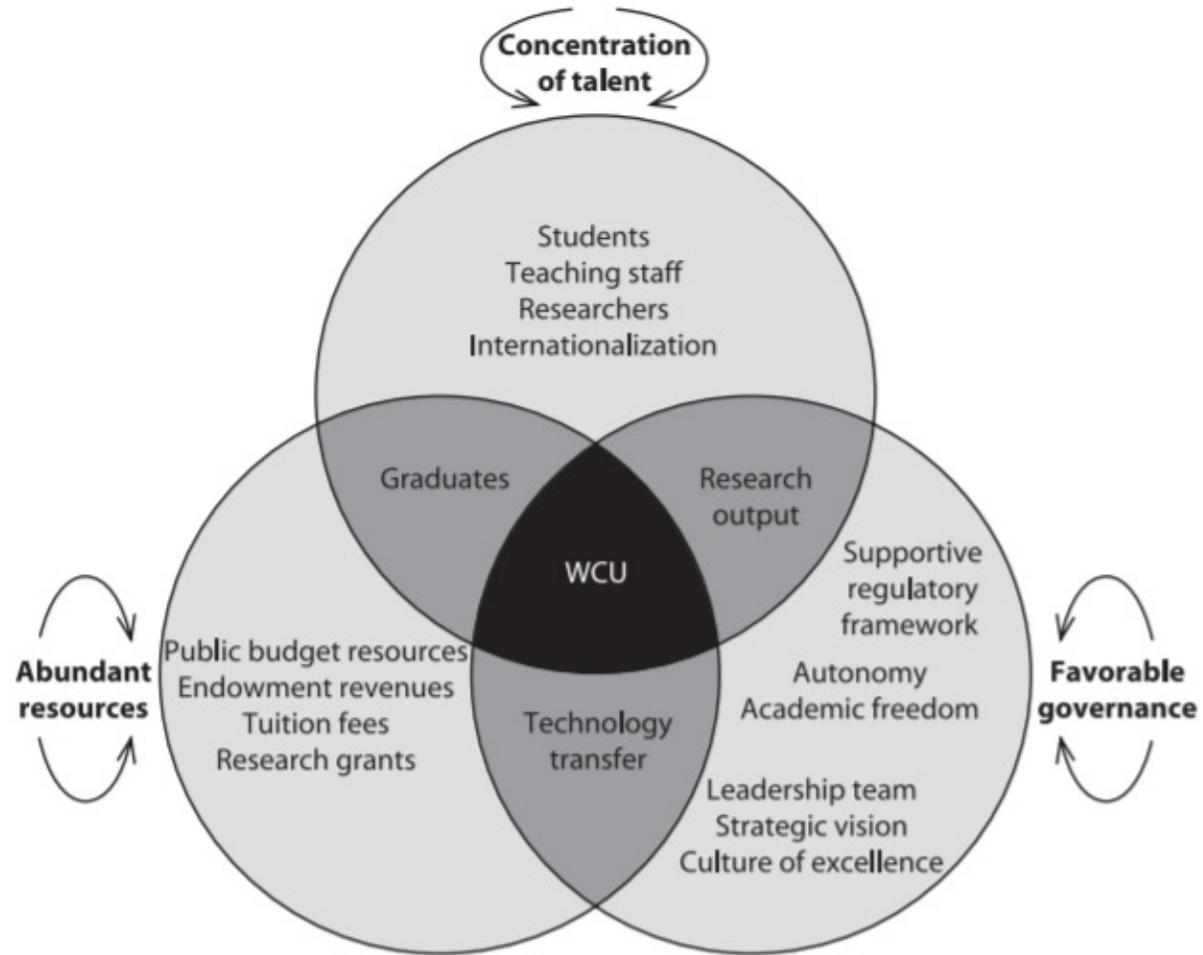
(Salmi, 2011)

- "Establecer una universidad de clase mundial requiere, sobre todo, un **liderazgo fuerte, una visión audaz** de la misión y los objetivos de la institución y **un plan estratégico claramente articulado** para traducir la visión en metas y programas concretos" ...para la internacionalización!!!

Universidades de clase mundial, algunos cambios importantes

- Aumentos sustanciales de la financiación pública
- Una configuración de gobernanza moderna
- Un enfoque continuo en el servicio nacional y los Objetivos de Desarrollo Sostenible
- **Internacionalización!!!**

Figure 2. Characteristics of a World-Class University (WCU): Alignment of Key Factors



Source: Created by Jamil Salmi.



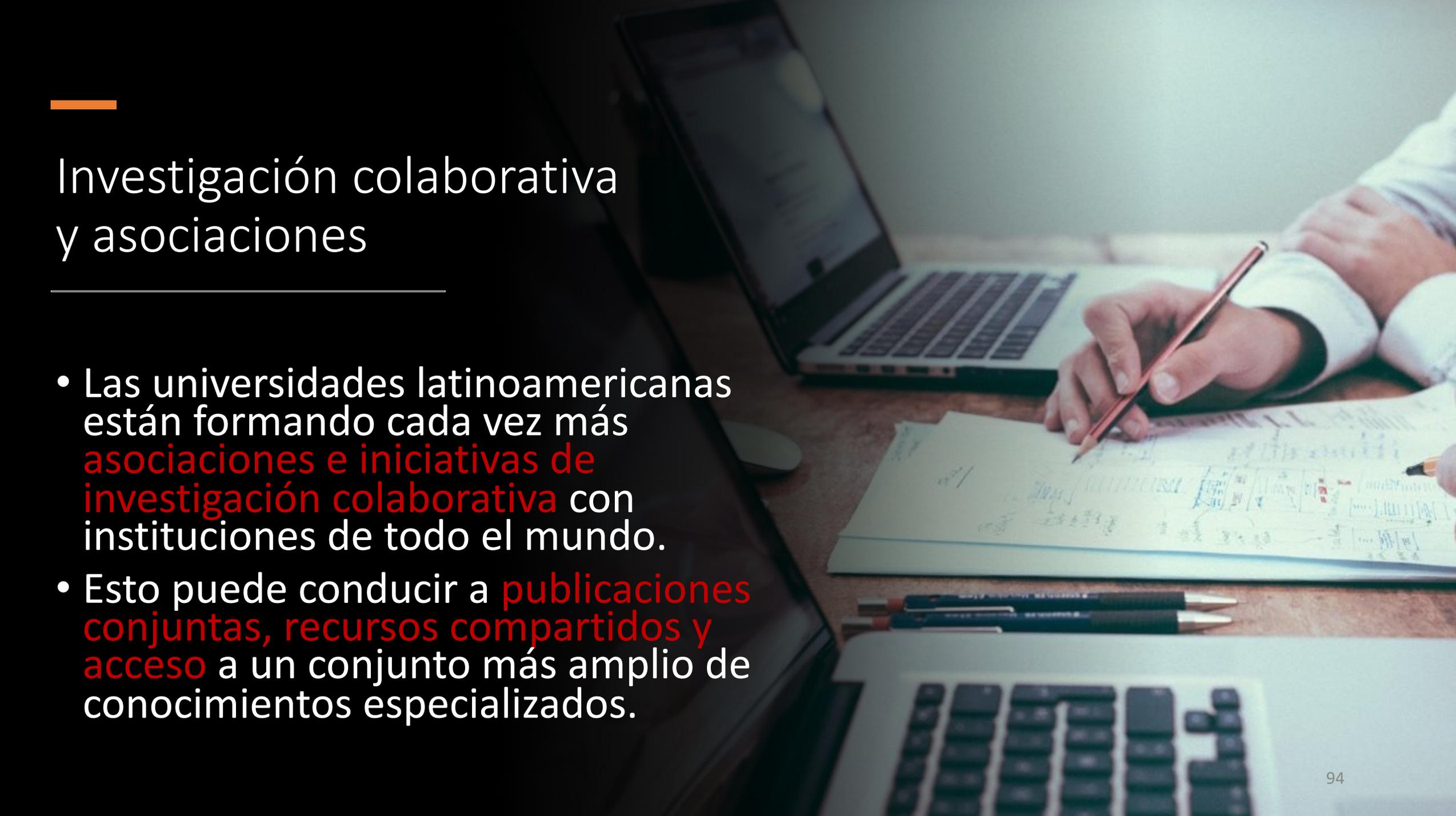
Internacionalización

Las universidades latinoamericanas a menudo van a la zaga de sus pares globales en conexiones internacionales, becas e investigaciones colaborativas y movilidad.

Todos los aspectos de la internacionalización son importantes, incluida una mayor atención al uso del inglés para la movilidad internacional y la investigación colaborativa, siempre y cuando siga siendo el principal medio de investigación y ciencia global.

Investigación





Investigación colaborativa y asociaciones

- Las universidades latinoamericanas están formando cada vez más **asociaciones e iniciativas de investigación colaborativa** con instituciones de todo el mundo.
- Esto puede conducir a **publicaciones conjuntas, recursos compartidos y acceso** a un conjunto más amplio de conocimientos especializados.



Fortalecimiento de Redes Regionales

- Las universidades latinoamericanas están **colaborando cada vez más a nivel regional a través de redes y consorcios**. Estas asociaciones facilitan el intercambio de conocimientos, recursos y experiencia entre instituciones de la región.



Movilidad acadêmica internacional



Aumento de la movilidad de estudiantes y académicos

- Ha habido una **tendencia creciente** de estudiantes y académicos latinoamericanos que buscan oportunidades para estudiar o trabajar en el extranjero y una afluencia de estudiantes y profesores internacionales a la región.
- Este intercambio de talento contribuye a un **entorno académico más diverso y globalizado**.

Movilidad virtual y aprendizaje en línea

- La pandemia de COVID-19 aceleró **la adopción del aprendizaje en línea** y se espera que esta tendencia continúe.
- Los programas de movilidad virtual y los cursos en línea ofrecen oportunidades para que los estudiantes participen en experiencias internacionales **sin la necesidad de viajar físicamente**.

Programas de intercambio cultural

- Iniciativas como programas de intercambio de estudiantes, experiencias de inmersión cultural y programas de intercambio de idiomas **han ganado popularidad.**
- Estos programas permiten a los estudiantes experimentar diferentes culturas y **ampliar sus perspectivas globales.**



Promoción de programas de doble titulación

- **Los programas de doble titulación**, en los que los estudiantes pueden obtener un título tanto de su institución de origen como de una institución asociada en el extranjero, han ganado popularidad.
- Estos programas ofrecen a los estudiantes una **educación más integral y orientada globalmente**.

Docencia



Adaptación a las cambiantes circunstancias globales

- Las universidades en América Latina deberán seguir **siendo flexibles y adaptables**, especialmente en respuesta a eventos globales como pandemias o cambios geopolíticos, que pueden **afectar los esfuerzos de internacionalización**.



Expansión de programas impartidos en inglés y lenguas extranjeras

- Muchas universidades de América Latina han estado ofreciendo más **cursos y programas en otros idiomas** para atraer estudiantes internacionales y facilitar intercambios académicos más fáciles.
- Esto ayuda a romper las barreras del idioma y **alinearse con los estándares académicos globales.**



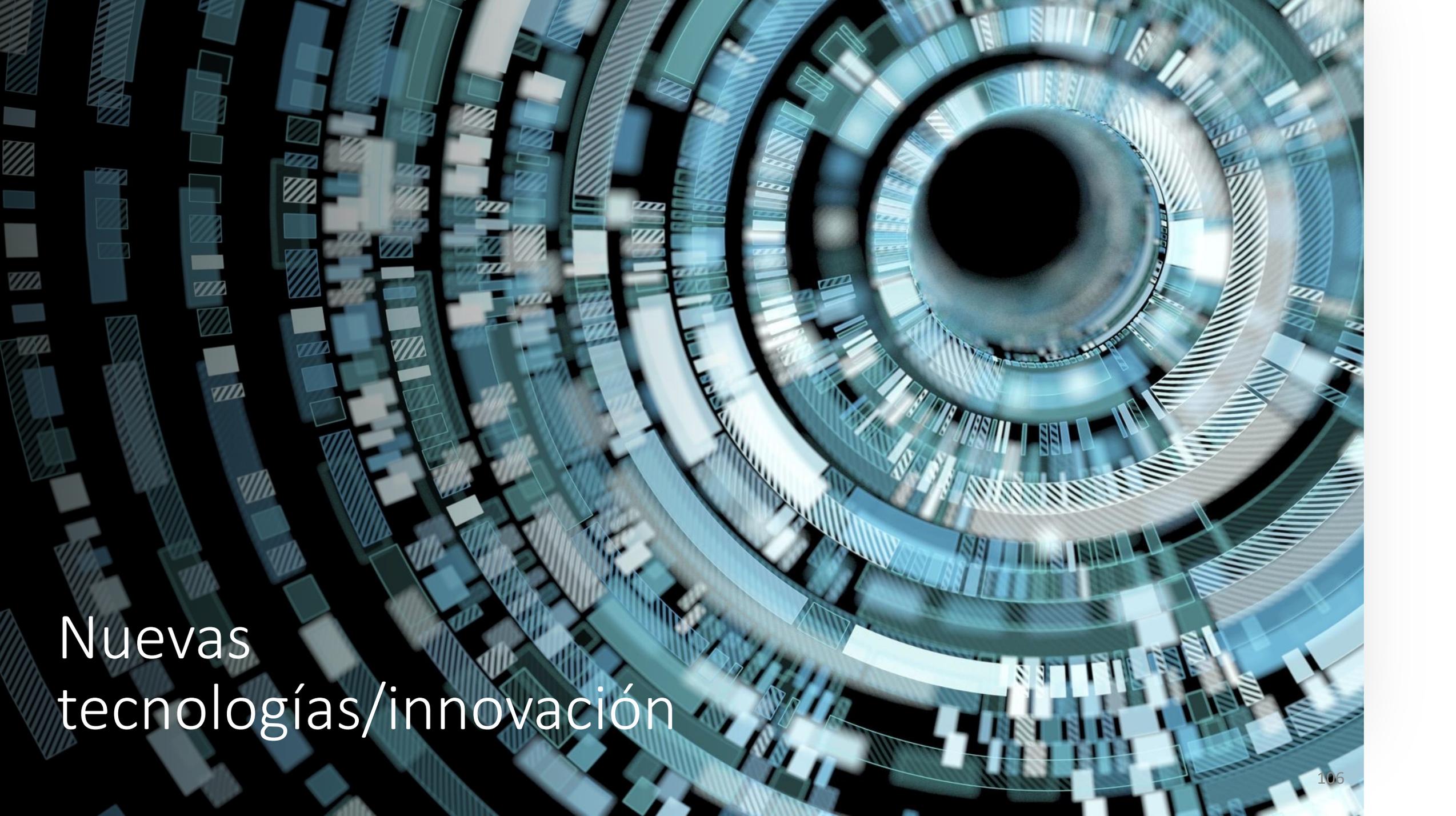
El personal docente y el escenario híbrido

- **Rediseño** de los programas de las asignaturas.
- Una **adecuación** de las actividades de aprendizaje.
- Una **reconfiguración de las estrategias** de evaluación, que debieran ser coordinadas y acompañadas desde las instituciones para desarrollar una propuesta coherente y de calidad.

El perfil de los docentes

- En cuanto a los máximos **niveles de formación** debe fortalecerse a futuro,
- Incrementando la presencia de quienes ostenten títulos de **maestría y doctorado** en la mayor proporción posible.





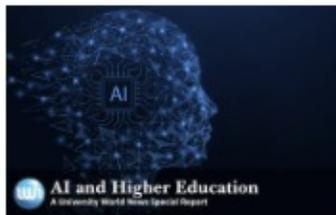
Nuevas tecnologías/innovación

6 September 2023

Special Report II: AI and Higher Education

GLOBAL

How universities worldwide are responding to generative AI



University World News continues its exploration of generative AI in this new special report on ‘AI and Higher Education’. In commentaries and features, academics and our journalists around the world investigate issues and developments around AI that are impacting on universities. Generative AI tools are challenging and changing higher education systems and institutions — how they are run as well as ways of teaching and learning and conducting research.

Integración tecnológica

- Se espera que prevalezca el uso de **la tecnología para la movilidad virtual**, los cursos en línea y la colaboración digital.
- Esto puede brindar oportunidades para que **todos** los estudiantes y académicos participen en experiencias internacionales sin viajes físicos.



Financiamiento y Representatividad



125,058	154,568	95,054	124,500
123,487	56,845	97,511	125,000
124,000	110,000	99,011	154,000
105,450	150,000	99,216	95,000
86,502	35,000	101,090	154,200
	83,000	101,684	110,000
	15,000	101,962	89,000
		102,747	50,000
			68,700
			123,000

Porcentaje de estudiantes en América Latina matriculados en IES, según tipo de gestión, 2019



Fuente: elaboración propia con base en Red IndicES, 2021.

Consideraciones económicas

- Los factores económicos pueden **influir en los esfuerzos** de internacionalización.
- Los gobiernos, las instituciones y las partes interesadas deberán considerar la financiación, las becas y la ayuda financiera para **apoyar las iniciativas internacionales**.





Obstáculos para a Internacionalização na América Latina

¿A qué debemos prestar atención?

- Barreras del idioma
- Disparidades de calidad
- Producción de investigación e innovación limitadas
- Inestabilidad política y corrupción
- Políticas de visas e inmigración
- Diferencias culturales y desafíos de adaptación
- Falta de coordinación y trabajo en red
- Acceso limitado a la tecnología y la infraestructura digital
- Competencia global
- Desigualdad e inclusión



RESPONSIBLE INTERNATIONALIZATION BASIC ROADMAP



Source: Stallivieri, 2018.

Referências

- https://siteal.iiep.unesco.org/eje/educacion_superior
- CRES [Conferencia Regional de la Educación Superior en América Latina y el Caribe]. (2018). *Declaración final*. IESALC-UNESCO
- Red Iberoamericana de Indicadores de Educación Superior [Red IndicES] (2021). Base de datos.
- Sistema de Información de Tendencias Educativas en América Latina [SITEAL] (2021). Base de datos.
- Instituto de Estadística de la UNESCO [UIS UNESCO] (2021). Base de datos.
- <https://www.universityworldnews.com/post.php?story=20210301134018781>
- <http://www.redindices.org/indicadores-comparativos/indicadores-comparativos-estudiantes>

Consultoria Especializada em Internacionalização da Educação & Educação Internacional

Luciane.stallivieri@ihubeducacional.com.br

+5548988066346

IHub
INTERNATIONALIZATION HUB